



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния розничных рынков продаж табачной продукции
в субъектах Российской Федерации
за **IV квартал 2022** года

Москва 2023

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок легального производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Данные ФНС России о специальных марках	10
1.2. Данные ФНС России, Федерального казначейства об акцизах	11
1.3. Данные ФТС России об экспорте и импорте	12
1.4. Данные ФТС России об акцизных марках	15
1.5. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ	17
1.6. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ	19
1.7. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ	25
1.8. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения	29
1.9. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения	31
1.10. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	35
2. Оценка нелегального оборота табачной продукции	37
3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты	41
4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации	47
4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	54
4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации	59
4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака	63
4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза	67
4.5. Пресечение нарушений правил продажи	69
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС	73
4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции	76

4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	77
4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	83
4.10. Изъятие табачной продукции	85
4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции	91
5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции	94
5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	94
5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	96
5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	98
5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	102
6. Сводный отчет согласно Методике	106

Приложения

№ 1 Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию	108
№ 2 Объём легальных розничных продаж сигарет	112
№ 3 Объём легальных розничных продаж сигарет в расчёте на душу совершеннолетнего населения	116
№ 4 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	120
№ 5 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	124
№ 6 Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»	128
№ 7 Объём потребления нелегальных сигарет	132
№ 8 Минимальные потери федерального бюджета	136
№ 9 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции	140
№ 10 Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции	145
№ 11 Информация о количестве внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых проверок	146
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ	150
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	154
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ	158
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ	162
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	166
№ 17 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	170
№ 18 Информация о количестве возбужденных уголовных дел	174
№ 19 Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	178

№ 20 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	182
№ 21 Информация об объеме изъятых сигарет	186
№ 22 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	190
№ 23 Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»	194
№ 24 Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	198
№ 25 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан	202
№ 26 Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан	206
№ 27 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике	210
№ 28 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	213

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, также утвержден План мероприятий по реализации стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) от 20 октября 2021 года № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 года № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

Пунктом 22 Плана мероприятий по реализации Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотиносодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу предусмотрено проведение анализа состояния розничных рынков продаж табачной и никотиносодержащей продукции в субъектах Российской Федерации, включая оценку доли продаж от незаконного оборота.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации

Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана Методика анализа состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела II протокола заседания от 28 октября 2020 г. № 19; с изменениями, одобренными пунктом 13 раздела III протокола заседания от 22 июня 2022 г. № 25).

Анализ и оценка розничных рынков табачной продукции в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконному обороту табачной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчёт показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), данных информационных систем федеральных органов исполнительной власти, информации, предоставляемой Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации¹, а также результатов полевого исследования нелегального рынка табачной продукции, проведенного АНО «ННЦК».

Показатели характеризуют рынок табачной продукции, включая объём незаконного оборота, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной

¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции.

Анализ состояния розничных рынков продаж табачной продукции за IV квартал 2022 года проводится в отношении сигарет и папирос².

С 15 января 2018 г. по 28 февраля 2019 г. проведен добровольный эксперимент по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2017 г. № 1433.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224 установлен запрет на выпуск немаркированной продукции с 1 июля 2019 г., запрет на оборот немаркированной продукции с 1 июля 2020 г., была дана возможность маркировать остатки продукции с 1 июля по 1 декабря 2020 г.

1. Основные показатели, характеризующие рынок производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации

В IV квартале 2022 года, по данным ГИС МТ, фактически осуществляли деятельность:

26 производителей сигарет – столько же, сколько в III квартале 2022 года (**26** производителей), и на 13% больше, чем в IV квартале 2021 года (**23** производителя),

1 426 организации оптовой торговли, что на 7,1% больше, чем в III квартале 2022 года (**1 332** организации), и на 3,3% больше, чем в IV квартале 2021 года (**1 380** организаций),

73,0 тыс. организаций розничной торговли, что на 2,7% больше, чем в III квартале 2022 года (**71,0 тыс.** организаций), и на 7,3% больше, чем в IV квартале 2021 года (**68,1 тыс.** организаций) в **236,7 тыс.** мест продажи³, что на 2,5% больше, чем в III квартале 2022 года (**231,0 тыс.** мест продажи), и на 6,5% больше, чем в IV квартале 2021 года (**222,2 тыс.** мест продажи).

Сигареты производились в 15 субъектах Российской Федерации⁴ (в III квартале 2022 года – в 16 субъектах Российской Федерации, в IV квартале 2021 года – в 15 субъектах Российской Федерации).

По три производителя осуществляли деятельность в IV квартале 2022 года в Республике Северная Осетия – Алания и в Калужской области, по два – в семи субъектах Российской Федерации (Калининградская область, Липецкая область, Московская область, Москва, Ростовская область, Санкт-Петербург, Ярославская область), по одному

² Далее – сигареты.

³ Активно работающих и передающих данные в ГИС МТ.

⁴ Зарегистрированы и осуществляют деятельность в местах регистрации.

– в 6 субъектах Российской Федерации (Брянская область, Волгоградская область, Ленинградская область, Омская область, Республика Крым, Республика Татарстан).

Сведения о количестве организаций – производителей сигарет по данным ГИС МТ за IV квартал 2022 года приведены на рисунке № 1.

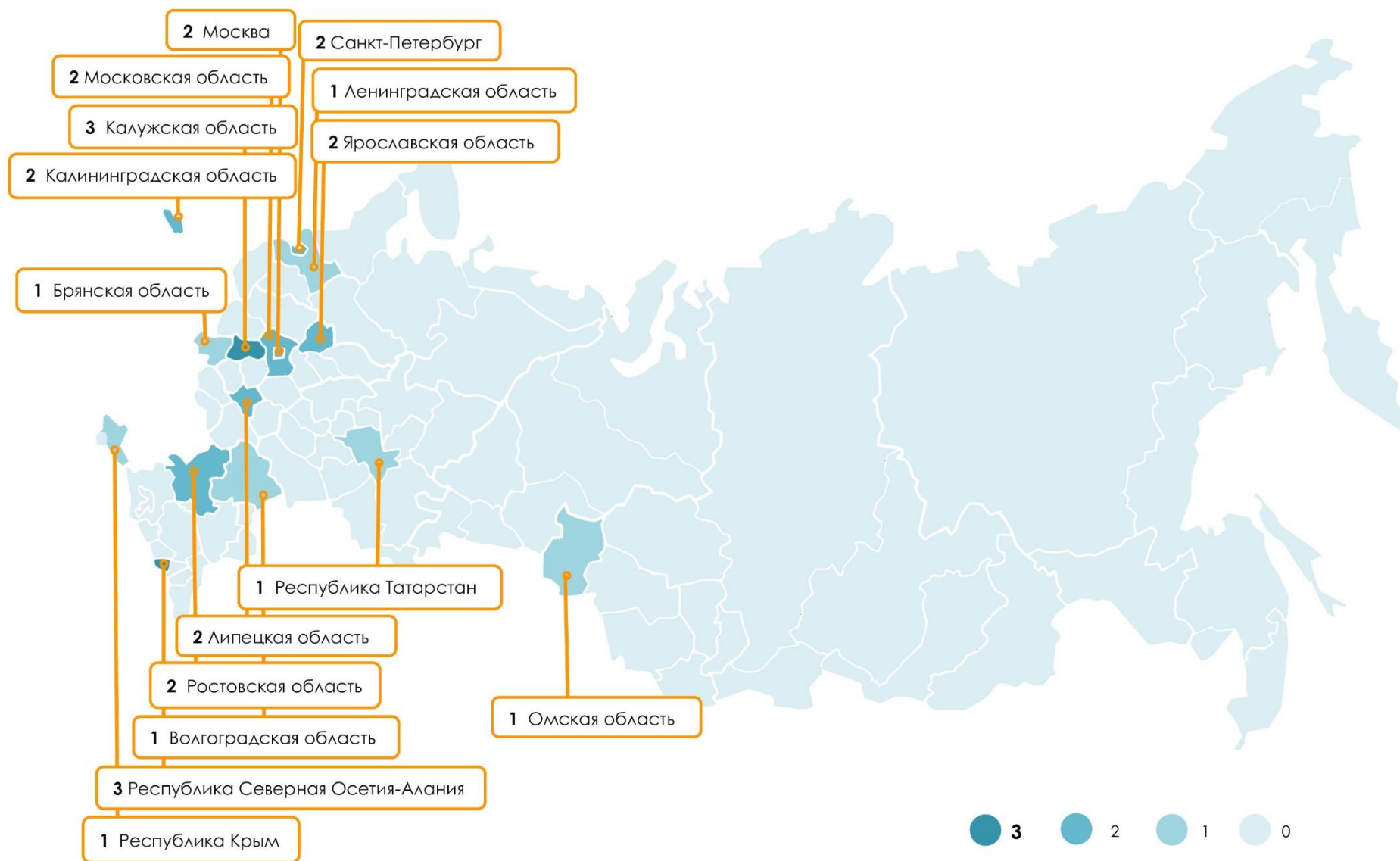


Рисунок № 1

Количество организаций – производителей сигарет в субъектах Российской Федерации

по данным ГИС МТ, IV квартал 2022 года

На территории Российской Федерации за IV квартал 2022 года, по данным ГИС МТ, легально произведены⁵ и нанесены средства идентификации на 2,40 млрд пачек сигарет (или 48,0 млрд штук сигарет), что на 2,0% меньше, чем в III квартале 2022 года (2,45 млрд пачек или 49,0 млрд штук сигарет), и на 7,6% больше, чем в IV квартале 2021 года (2,23 млрд пачек или 44,6 млрд штук сигарет). Всего, по итогам 2022 года, было произведено и промаркировано 9,4 млрд пачек сигарет (или 187,5 млрд штук сигарет), что на 1,7% меньше, чем в 2021 году – 9,5 млрд пачек сигарет или 190,7 млрд штук сигарет.

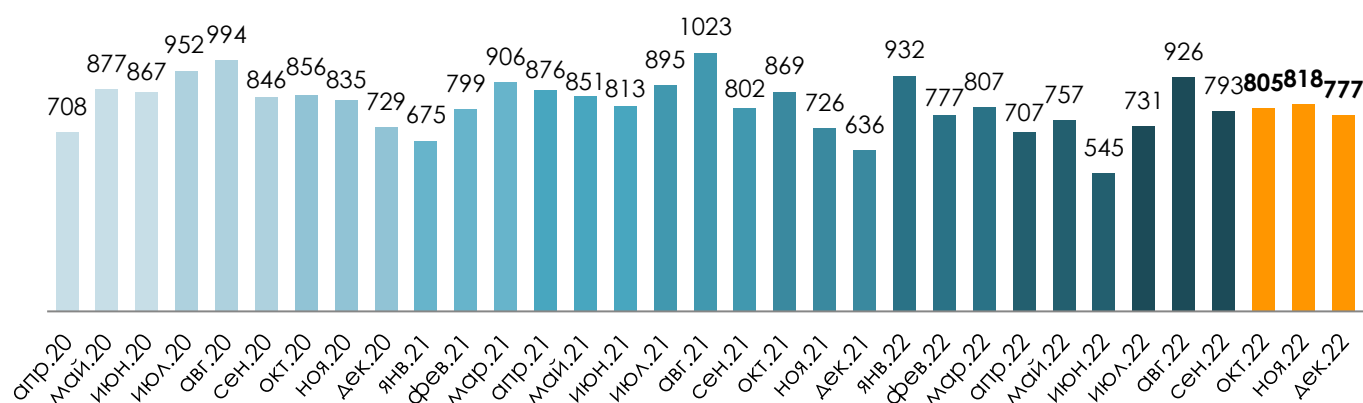
Субъекты Российской Федерации – лидеры по объёму производства сигарет в IV квартале 2022 года – Санкт-Петербург, Ленинградская область, Волгоградская область, Ростовская область. В Дальневосточном и Уральском федеральных округах сигареты не производились.

Данные об объёмах производства сигарет по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ за период с апреля 2020 года по декабрь 2022 года представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ, млн пачек



1.1. Данные ФНС России о специальных марках

Согласно сведениям об использовании специальных марок для маркировки табачной продукции (форма 8-МТ, ФНС России) всего за IV квартал 2022 года ФНС России выдано организациям – 2 328 328 тыс. специальных марок (на 5,8% больше, чем за III квартал 2022 года – 2 200 586 тыс. специальных марок, и на 8,3% меньше,

⁵ Без данных по производству для экспорта.

чем за IV квартал 2021 года – 2 538 574,21 тыс. специальных марок), а организациями нанесено 2 623 782,48 тыс. специальных марок (на 2,7% больше, чем за III квартал 2022 года – 2 553 769,22 тыс. специальных марок, и на 16,2% больше, чем за IV квартал 2021 года – 2 258 690,41 тыс. специальных марок).

Всего, по итогам 2022 года, выдано организациям 8 999 441,07 тыс. специальных марок (на 9,1% меньше, чем в 2021 году – 9 896 145,86 тыс. специальных марок), а организациями нанесено 9 329 304,83 тыс. специальных марок (на 6,4% меньше, чем в 2021 году – 9 972 214,55 тыс. специальных марок).

1.2. Данные ФНС России, Федерального казначейства об акцизах

По данным ФНС России о налоговой базе и структуре начислений по акцизам на табачные изделия (форма № 5-ТИ) по состоянию на 1 января 2023 года, начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, за IV квартал 2022 года составили 193,1 млрд рублей (на 9,8% больше, чем в III квартале 2022 года – 175,9 млрд рублей), из них 180,1 млрд рублей составили начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы (на 10,2% больше, чем в III квартале 2022 года – 163,5 млрд рублей). Всего, по итогам 2022 года, объём начислений акцизов на табачные изделия (форма № 5-ТИ) составил 708,7 млрд рублей (на сигареты, папиросы – 660,5 млрд рублей), что на 0,5% больше, чем в 2021 году – 705,0 млрд рублей (на сигареты, папиросы – 662,8 млрд рублей).

Больше всего акцизов на табачную продукцию по данным формы № 5-ТИ (ФНС России) в IV квартале 2022 года было начислено в Санкт-Петербурге (100,0 млрд рублей, из них 97,5 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Ленинградской области (58,2 млрд рублей, из них 49,1 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Волгоградской области (15,7 млрд рублей, из них 15,7 млрд рублей – на сигареты, папиросы).

По данным Федерального казначейства объём поступлений акцизов на табачную продукцию в IV квартале 2022 г. составил 186,8 млрд рублей (на 10,7% больше, чем в III квартале 2022 г. – 168,7 млрд рублей, и на 17,0% больше, чем в IV квартале 2021 г. – 159,6 млрд рублей). Всего, по итогам 2022 года, объём поступлений акцизов на табачную продукцию по данным Федерального казначейства составил 680,1 млрд рублей, что на 0,7% меньше, чем в 2021 году (684,8 млрд рублей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации о начислении и поступлении акцизов по данным форм №№ 1-НМ, 5-ТИ представлены в Приложении № 1.

1.3. Данные ФТС России об экспорте и импорте

В Российской Федерации в IV квартале 2022 года, по данным ФТС России, объём импорта сигарет составил 942,7 млн сигарет (47,1 млн пачек), что на 4,9% больше, чем в III квартале 2022 года (898,4 млн сигарет), и на 18,7% больше, чем в IV квартале 2021 года (794,1 млн сигарет), объём экспорта – 2 370,5 млн сигарет (118,5 млн пачек), что на 52,1% меньше, чем в III квартале 2022 года (4 944,7 млн сигарет), и на 58,4% меньше, чем в IV квартале 2021 года (5 691,7 млн сигарет). Всего, по итогам 2022 года, объём импорта сигарет составил 3 208,2 млн сигарет или 160,4 млн пачек (на 24,9% меньше, чем в 2021 году – 4 273,3 млн сигарет или 213,7 млн пачек), объём экспорта – 14 855,7 млн сигарет или 742,8 млн пачек (на 17,6% меньше, чем в 2021 году – 18 018,7 млн сигарет или 900,9 млн пачек).

При этом объём импорта из стран дальнего зарубежья в IV квартале 2022 года составил 768,4 млн сигарет или 38,4 млн пачек – 81,5% общего объёма импорта за IV квартал 2022 года (в III квартале 2022 г. доля составляла 76,8%, в IV квартале 2021 г. – 75,6%), объём экспорта в страны дальнего зарубежья – 891,7 млн сигарет или 44,6 млн пачек, что составляет 37,6% общего объёма экспорта за IV квартал 2022 года (в III квартале 2022 г. доля составляла 27,3%, в III квартале 2021 г. – 35,4%). По итогам 2022 года объём импорта из стран дальнего зарубежья составил 2 566,4 млн сигарет (128,3 млн пачек) или 80,0% общего объёма импорта (в сравнении, в 2021 году – 2 246,0 млн сигарет (112,3 млн пачек) или 52,6% общего объёма импорта), объём экспорта – 6 732,1 млн сигарет (336,6 млн пачек) или 45,3% общего объёма экспорта (в сравнении, в 2021 году – 7 132,0 млн сигарет (356,6 млн пачек) или 39,6% общего объёма экспорта).

На страны ЕАЭС по данным за IV квартал 2022 года приходится 174,3 млн импортированных сигарет или 8,7 млн пачек импортированных сигарет – 18,5% общего объёма импорта за IV квартал 2022 года (в III квартале 2022 г. доля составляла 22,3%, в IV квартале 2021 г. – 22,7%), и 1 476,8 млн экспортированных сигарет или 73,8 млн пачек экспортированных сигарет – 62,3% общего объёма экспорта за IV квартал 2022 года (в III квартале 2022 г. доля составляла 54,7%, в IV квартале 2021 г. – 50,3%). По итогам 2022 года объём импорта из стран ЕАЭС составил 641,8 млн сигарет (32,1 млн пачек) или 20,0% общего объёма импорта (в сравнении, в 2021 году – 1 886,0 млн сигарет (94,3 млн пачек) или 44,1% общего объёма импорта), объём экспорта – 7 975,1 млн сигарет (398,8 млн пачек) или 53,7% общего объёма экспорта (в сравнении, в 2021 году – 8 266,0 млн сигарет (413,3 млн пачек) или 45,9% общего объёма экспорта).

Объёмы импорта и экспорта сигарет (код ТН ВЭД 2402209000 «Прочие сигареты, содержащие табак») в разрезе стран указаны в таблицах № 1 и № 2, соответственно.

Таблица № 1

Объём импорта в разрезе стран

код ТН ВЭД 2402209000, по данным ФТС России, IV квартал 2022 года

Страна	Кол-во сигарет, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Германия	731 580,00	873 867,67	18 050 812,90
 Армения	174 310,00	172 887,30	2 289 288,37
 Польша	20 448,60	21 469,42	502 499,59
 Объединенные Арабские Эмираты	13 190,00	12 072,50	147 163,82
 Литва	1 234,00	1 662,46	54 146,73
 Нидерланды	750,00	1 056,72	46 397,79
 Турция	500,00	538,20	20 122,89
 Румыния	260,00	364,74	5 785,07
 Швейцария	210,00	303,23	17 790,14
 Люксембург	110,00	143,54	4 479,00
 Соединенные Штаты	50,00	72,50	2 295,29
 Соединенное Королевство	40,00	51,00	2 266,47
Итого	942 682,60	1 084 489,28	21 143 048,06

Таблица № 2

Объём экспорта в разрезе стран

код ТН ВЭД 2402209000, по данным ФТС России, IV квартал 2022 года

Страна	Кол-во сигарет, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Казахстан	1 209 610,80	1 119 601,76	12 812 021,85
 Монголия	279 850,00	294 706,06	2 996 569,97
 Ирак	248 000,00	225 608,00	2 074 681,47
 Китай	194 570,00	188 983,21	2 109 120,00
 Армения	169 235,00	160 835,86	2 641 443,87
 Кыргызстан	97 877,50	91 398,40	1 191 824,54
 Абхазия	58 282,48	57 762,84	1 211 899,59
 Черногория	31 970,00	38 275,55	588 968,18
 Украина	20 000,00	25 000,00	452 090,20
 Сербия	18 182,00	31 818,21	690 721,71
 ДНР	15 000,00	16 663,00	165 840,86
 Польша	12 000,00	10 399,00	123 000,00
 Ливия	9 850,00	12 903,50	177 358,48
 Босния и Герцеговина	2 172,00	4 344,00	88 433,29
 Узбекистан	1 998,00	3 896,10	105 920,48
 Грузия	1 692,00	3 340,20	81 292,50
 Беларусь	112,00	545,00	20 406,10
 Латвия	94,40	115,42	6 107,86
 Германия	30,00	27,10	2 387,40
 Объединенные Арабские Эмираты	20,20	20,39	271,00
 Турция	2,01	3,80	737,40
Итого	2 370 548,39	2 286 247,40	27 541 096,75

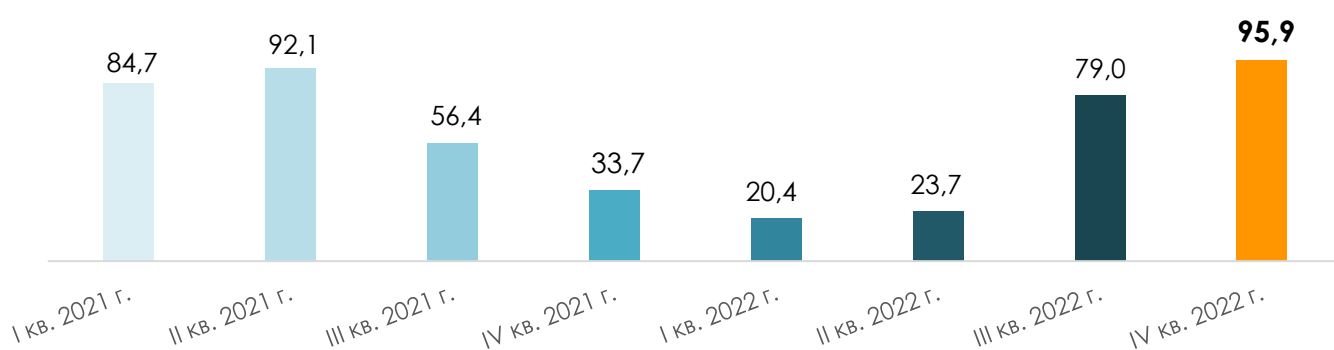
1.4. Данные ФТС России об акцизных марках

ФТС России за IV квартал 2022 года выдано 98,6 млн акцизных марок для маркировки табачной продукции (на 20,2% больше, чем в III квартале 2022 года (82,0 млн), и в 2,5 раза больше, чем в IV квартале 2021 года (39,7 млн)), из них 95,9 млн акцизных марок на сигареты с фильтром (на 21,4% больше, чем в III квартале 2022 года (79,0 млн), и в 2,9 раза больше, чем в IV квартале 2021 года (33,7млн)). По итогам 2022 года ФТС России выдано 235,1 млн акцизных марок (на 22,4% меньше, чем в 2021 году – 302,9млн), из них 219,0 млн акцизных марок на сигареты с фильтром (на 17,9% меньше, чем в 2021 году – 266,9 млн).

Динамика количества выданных ФТС России акцизных марок для маркировки сигарет с фильтром представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Динамика количества выданных ФТС России акцизных марок для маркировки сигарет с фильтром, млн

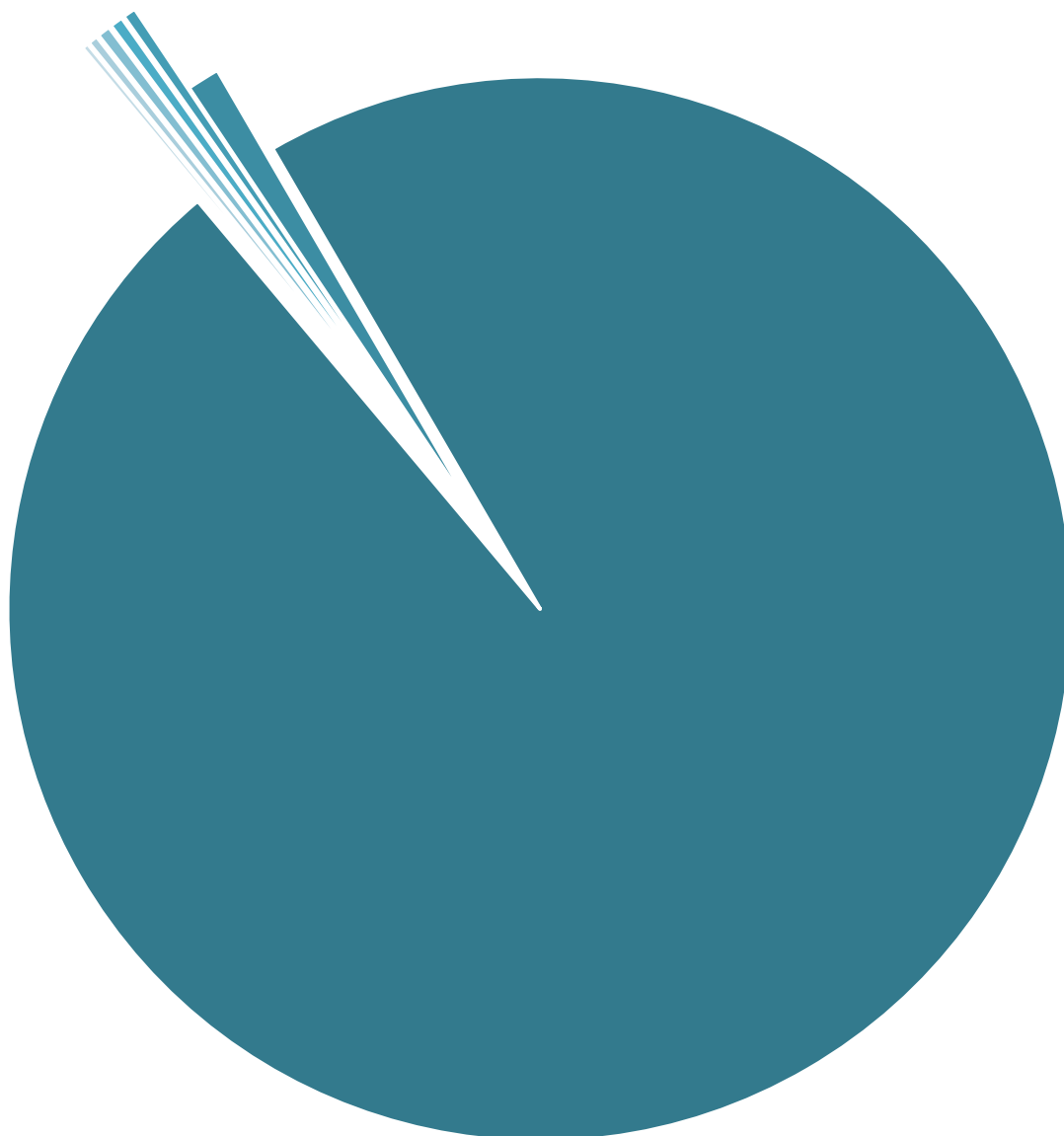
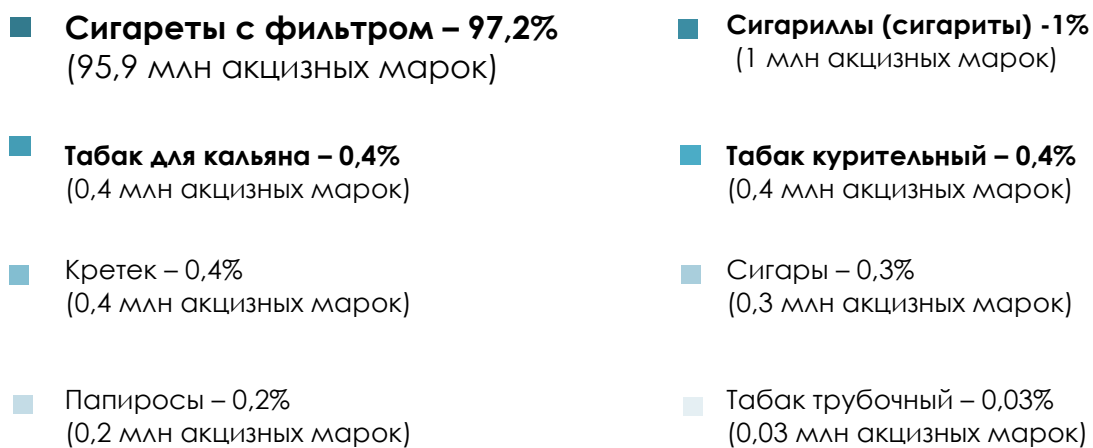


Сведения о количестве выданных ФТС России в IV квартале 2022 г. акцизных марок в разрезе видов табачной продукции приведены на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество выданных ФТС России акцизных марок

в разрезе видов табачной продукции, IV квартал 2022 года



1.5. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ

В IV квартале 2022 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность **1 426** организации оптовой торговли (сведения о количестве организаций оптовой торговли в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ приведены на диаграмме № 4).

По данным Росстата⁶, в структуре оборота оптовой торговли по видам деятельности организаций оптовой торговли удельный вес оборота организаций, осуществляющих оптовую торговлю табачными изделиями, в фактических ценах в декабре 2022 года составил 4,4%⁷ (в сентябре 2022 года – 5,6%, в 2021 году – 4,1%).

Лидеры по количеству организаций оптовой торговли сигарет, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2022 года – г. Москва (114), Краснодарский край (66), Свердловская область (56), Самарская область (51). В Ненецком автономном округе, Республике Ингушетия, Чеченской Республике, Республике Тыва не осуществляла деятельность ни одна организация оптовой торговли.

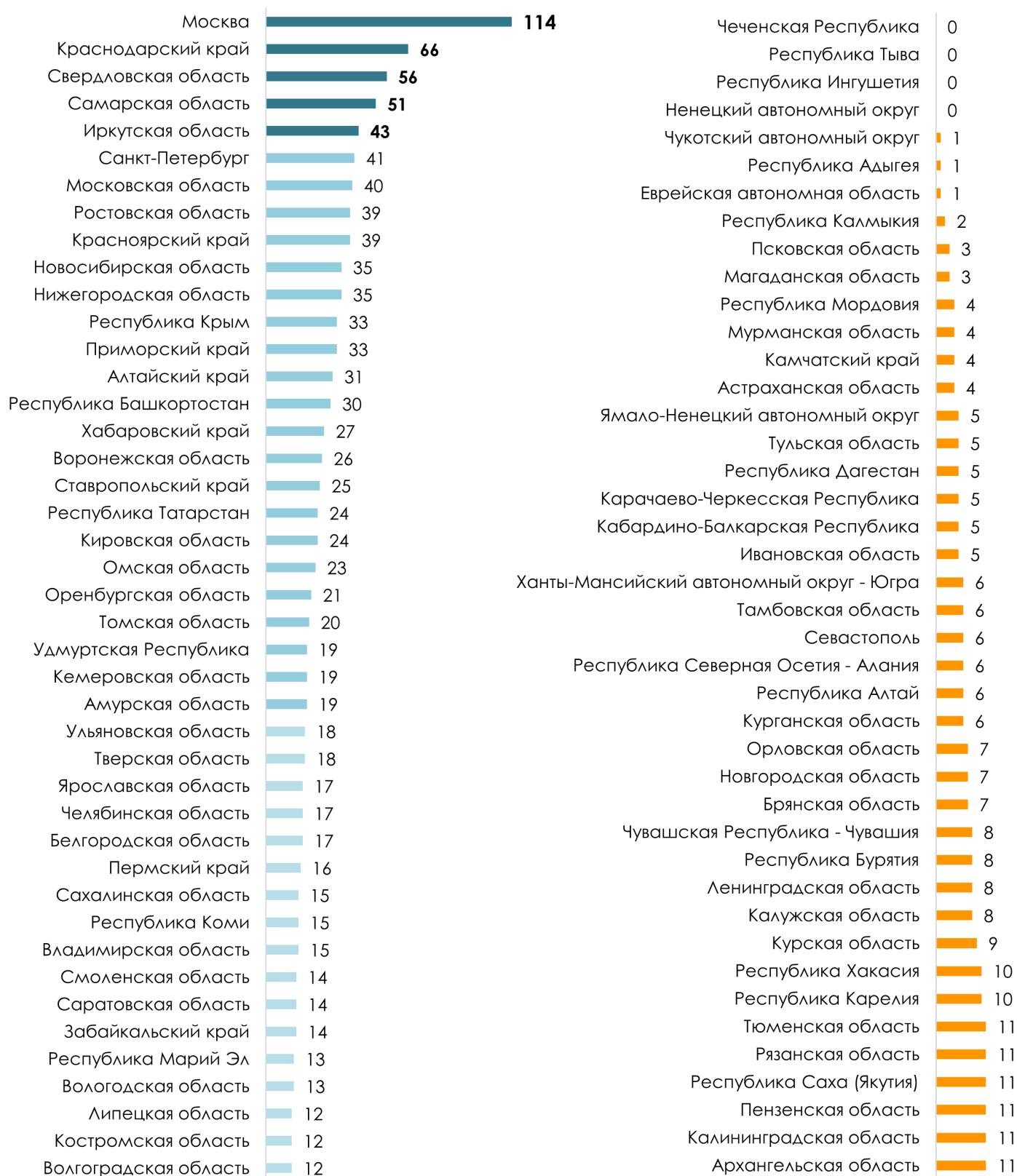
⁶ Информационно - аналитический материал - доклад «Социально-экономическое положение России» на официальном интернет портале Росстата
<https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801>.

⁷ Без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства.

Диаграмма № 4

Количество организаций оптовой торговли сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2022 года



1.6. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в секторе розничной торговли сигарет в IV квартале 2022 года осуществляли деятельность 73,0 тыс. организаций розничной торговли (в III квартале 2022 года – 71,0 тыс., в IV квартале 2021 г. – 68,1 тыс.) в 236,7 тыс. мест продажи (в III квартале 2022 года – 231,0 тыс., в IV квартале 2021 г. – 222,2 тыс.).

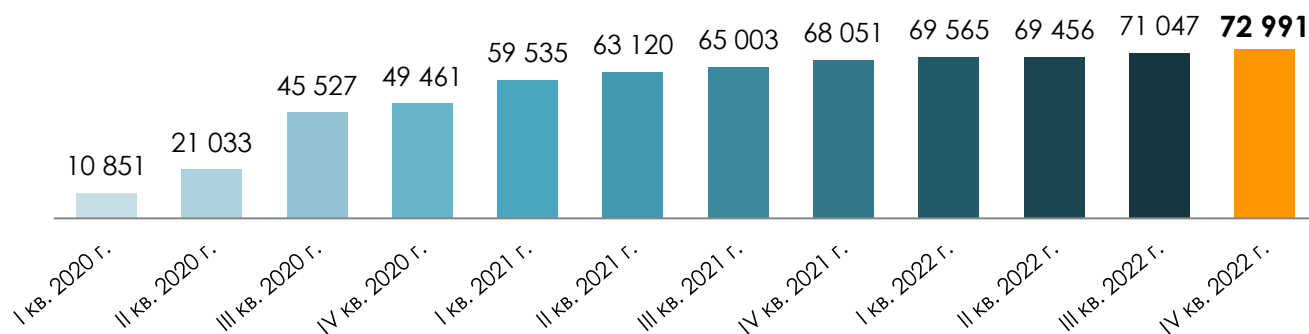
Запрет на розничную продажу сигарет без фиксации в ГИС МТ наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Законодательством Российской Федерации не была предусмотрена ответственность для хозяйствующих субъектов за непредоставление сведений о розничной продаже сигарет в ГИС МТ. В этой связи имелись предпосылки для нарушения требований об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации со стороны недобросовестных участников рынка: по части табачной продукции участники оборота товаров не подавали сведения в систему. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика количества организаций розничной торговли сигарет по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 5.

Диаграмма № 5

Количество организаций розничной торговли сигарет в Российской Федерации

по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение количества организаций розничной торговли сигарет следующее:

	IV кв. 2021	III кв. 2022	IV кв. 2022
▶ в Центральном федеральном округе	14 952	15 666	16 060
▶ в Южном федеральном округе	11 833	12 278	12 437
▶ в Приволжском федеральном округе	10 861	11 165	11 611
▶ в Сибирском федеральном округе	9 610	10 005	10 460
▶ в Дальневосточном федеральном округе	7 476	7 875	8 112
▶ в Северо-Западном федеральном округе	5 679	5 862	5 994
▶ в Уральском федеральном округе	5 441	5 507	5 621
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2 199	2 426	2 501

Лидеры по количеству организаций розничной торговли сигарет – Краснодарский край (4 256), Московская область (3 288), г. Москва (2 746), Ростовская область (2 664), Республика Крым (2 636).

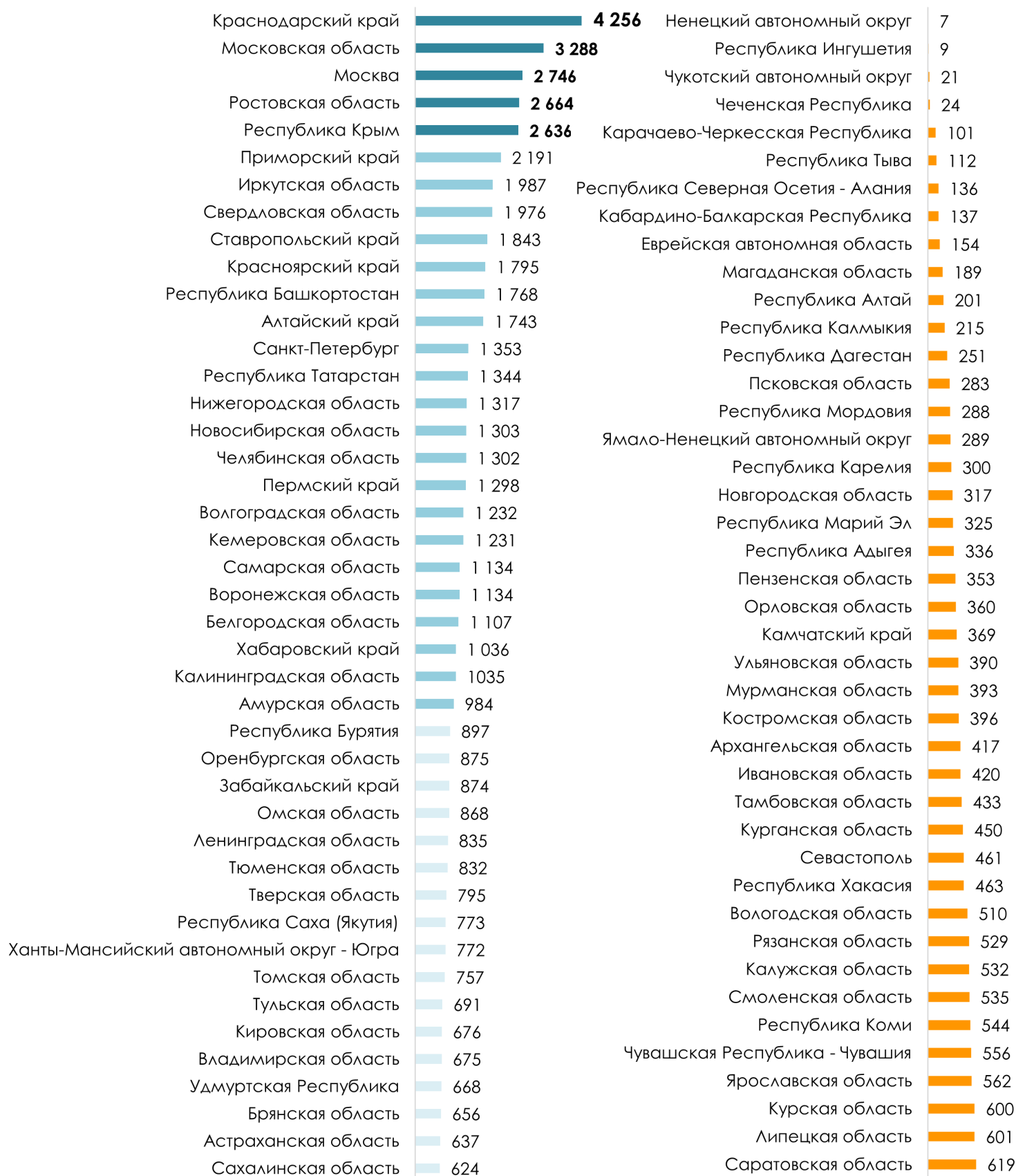
Наименьшее количество организаций розничной торговли – в Чеченской Республике (24), Чукотском автономном округе (21), Республике Ингушетия (9), Ненецком автономном округе (7).

Сведения о количестве организаций розничной торговли сигаретами в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за IV квартал 2022 года представлены на диаграмме № 6.

Диаграмма № 6

Количество организаций розничной торговли сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2022 года



По федеральным округам распределение количества мест осуществления деятельности (точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ) в IV квартале 2021 года, в III квартале 2022 года и в IV квартале 2022 года следующее:

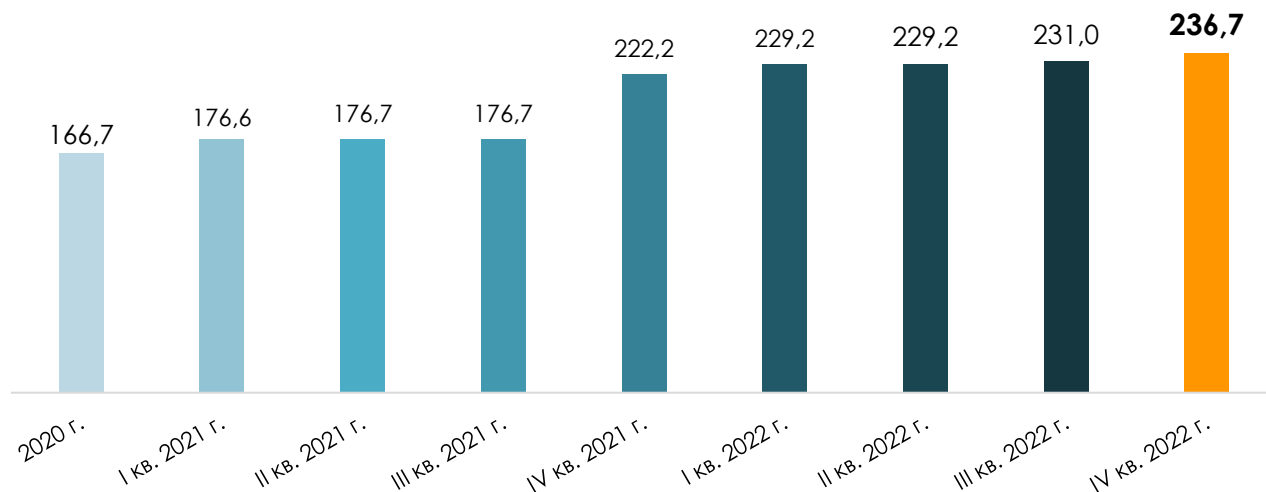
	IV кв. 2021	III кв. 2022	IV кв. 2022
▶ в Центральном федеральном округе	55 270	57 774	59 703
▶ в Приволжском федеральном округе	48 170	49 205	50 846
▶ в Сибирском федеральном округе	28 849	30 164	31 601
▶ в Южном федеральном округе	28 037	28 445	29 397
▶ в Северо-Западном федеральном округе	22 506	23 132	24 322
▶ в Уральском федеральном округе	19 330	19 251	19 671
▶ в Дальневосточном федеральном округе	15 191	15 105	15 849
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	4 798	5 152	5 276

Лидеры по количеству точек продаж сигарет, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 года – Московская область (13 416), Краснодарский край (10 635), г. Москва (10 154), Свердловская область (7 447), минимальное количество мест осуществления деятельности в Ненецком автономном округе (93), Чукотском автономном округе (69), Чеченской Республике (21), Республике Ингушетия (16).

Динамика количества точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

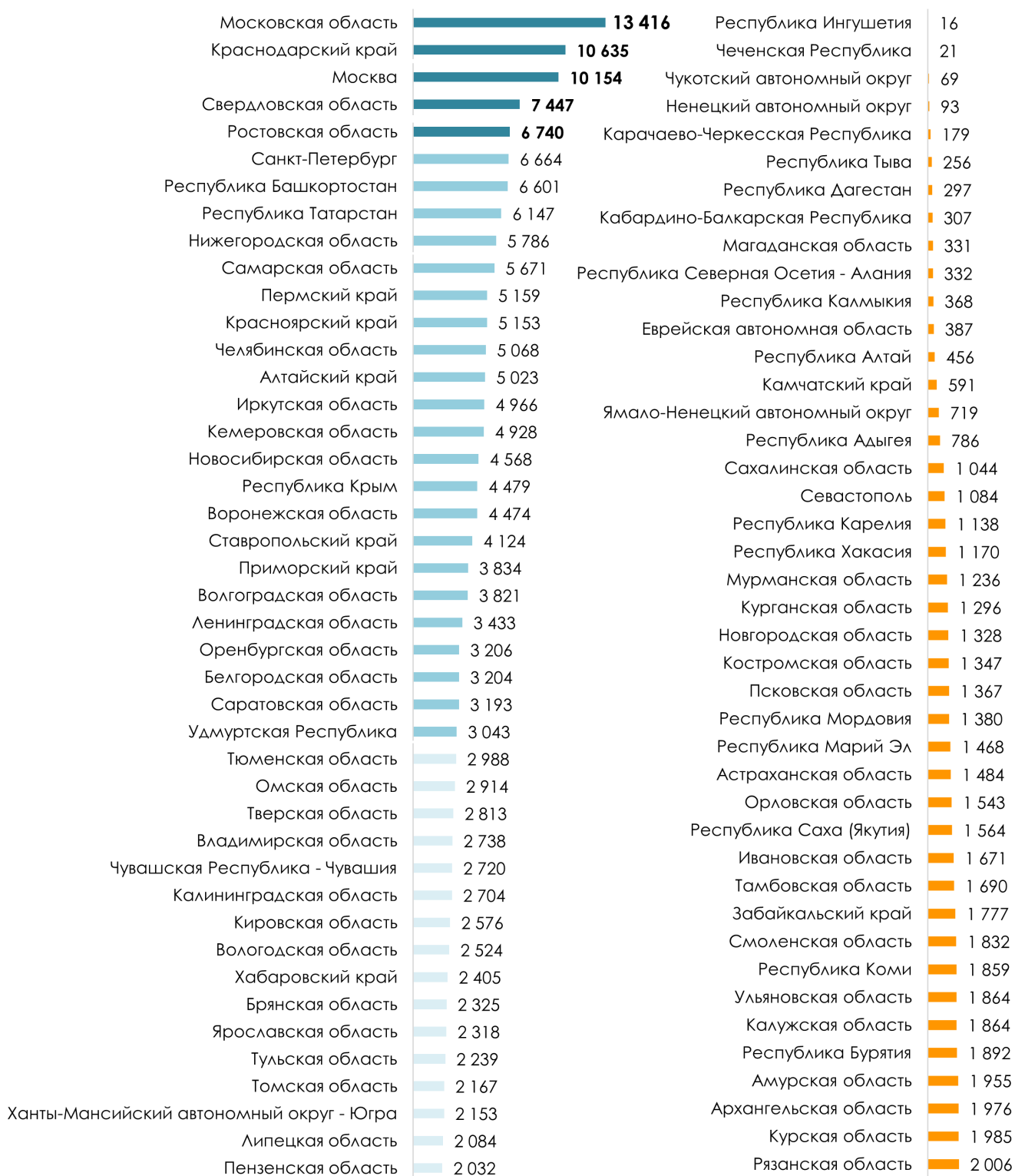


Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года



1.7. Информация об объёмах розничной торговли по данным ГИС МТ

За IV квартал 2022 года в ГИС МТ зафиксирована продажа 1,7 млрд пачек сигарет (или 34,4 млрд сигарет), что на 10,3% меньше, чем в III квартале 2022 года (1,9 млрд пачек или 38,3 млрд сигарет), и на 1,9% больше, чем в IV квартале 2021 года (1,7 млрд пачек или 33,8 млрд сигарет). Всего, по итогам 2022 года, легально реализовано посредством розничной продажи 7,0 млрд пачек сигарет или 139,7 млрд сигарет, на 0,5% больше, чем в 2021 году – 6,9 млрд пачек или 139,0 млрд сигарет.

Как показывает практика работы системы административной и уголовной юстиции, а также института общественного контроля, по части продукции участники оборота не подают сведения в систему. Таким образом, часть организаций оптовой и розничной торговли фактически нарушают законодательно установленные требования об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в соответствии с разработанными критериями риска нарушений обязательных требований в области маркировки товаров средствами идентификации ежеквартально проводит анализ с целью выявления потенциальных нарушителей указанных обязательных требований по каждому региону Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

Решением Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (п. 4 раздела II протокола от 21 июля 2021 года № 22) комиссиям по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки табачной продукции средствами идентификации.

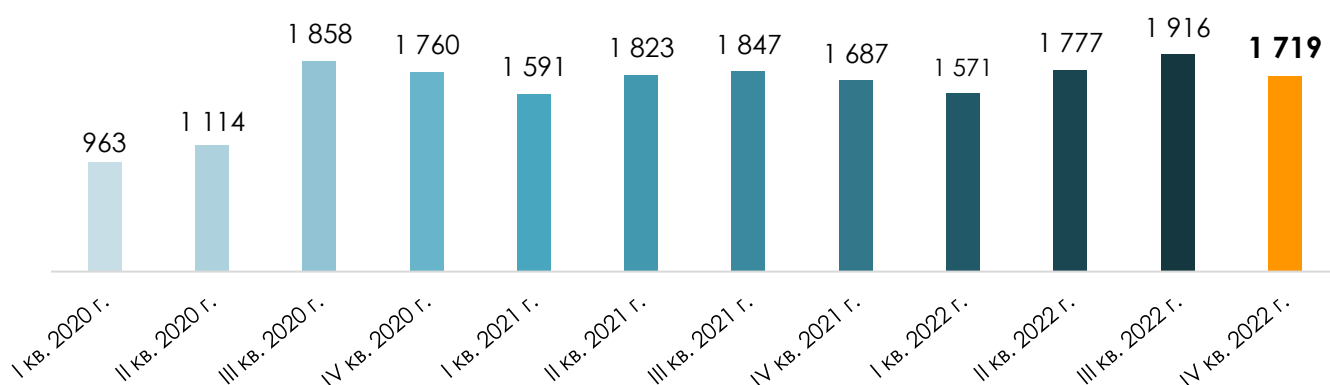
Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика фиксации объёмов розничной продажи сигарет в ГИС МТ за период с I квартала 2020 г. по IV квартал 2022 г. представлена на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Динамика фиксации объёмов розничных продаж сигарет

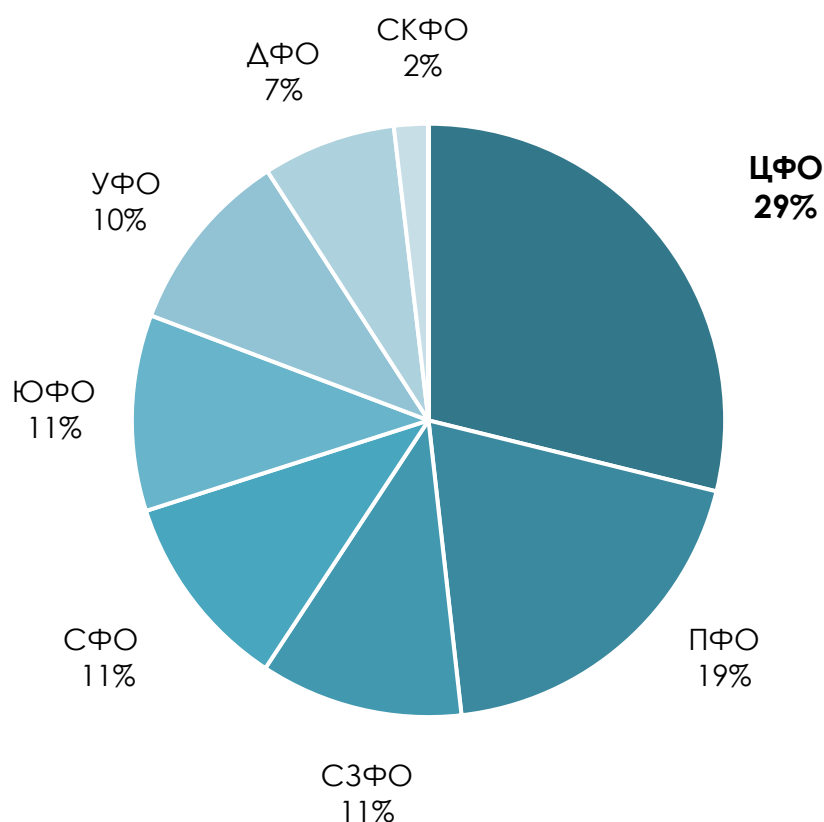
по данным ГИС МТ, млн пачек



Распределение объёма легальных розничных продаж сигарет по федеральным округам по данным ГИС МТ за IV квартал 2022 г. приведено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Объём легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ,
в разрезе федеральных округов, пачек, IV квартал 2022 года⁸



Лидеры по объёму легальной розничной продажи сигарет в IV квартале 2022 года – г. Москва (137,2 млн пачек сигарет), Московская область (136,8 млн пачек сигарет), Нижегородская область (74,0 млн пачек сигарет), Краснодарский край (72,7 млн пачек сигарет), Свердловская область (64,5 млн пачек сигарет), г. Санкт-Петербург (60,8 млн пачек сигарет), а наименьшее количество продано в Республике Северная Осетия – Алания (1,1 млн пачек сигарет), Ненецком автономном округе (0,7 млн пачек сигарет), Чукотском автономном округе (0,5 млн пачек сигарет), Чеченской Республике (0,4 млн пачек сигарет), Республике Ингушетия (0,1 млн пачек сигарет).

Информация об объёмах розничных продаж сигарет по данным ГИС МТ в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2 и в Приложении № 2.

⁸ Часть организаций, реализующих в розницу табачную продукцию, маркированную средствами идентификации, не зарегистрирована в ГИС МТ, в связи с чем достоверно определить адрес реализации указанными организациями данной табачной продукции не представляется возможным. Объем продаж сигарет такими организациями в III квартале 2022 г. составил 3% от общего объема продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ.

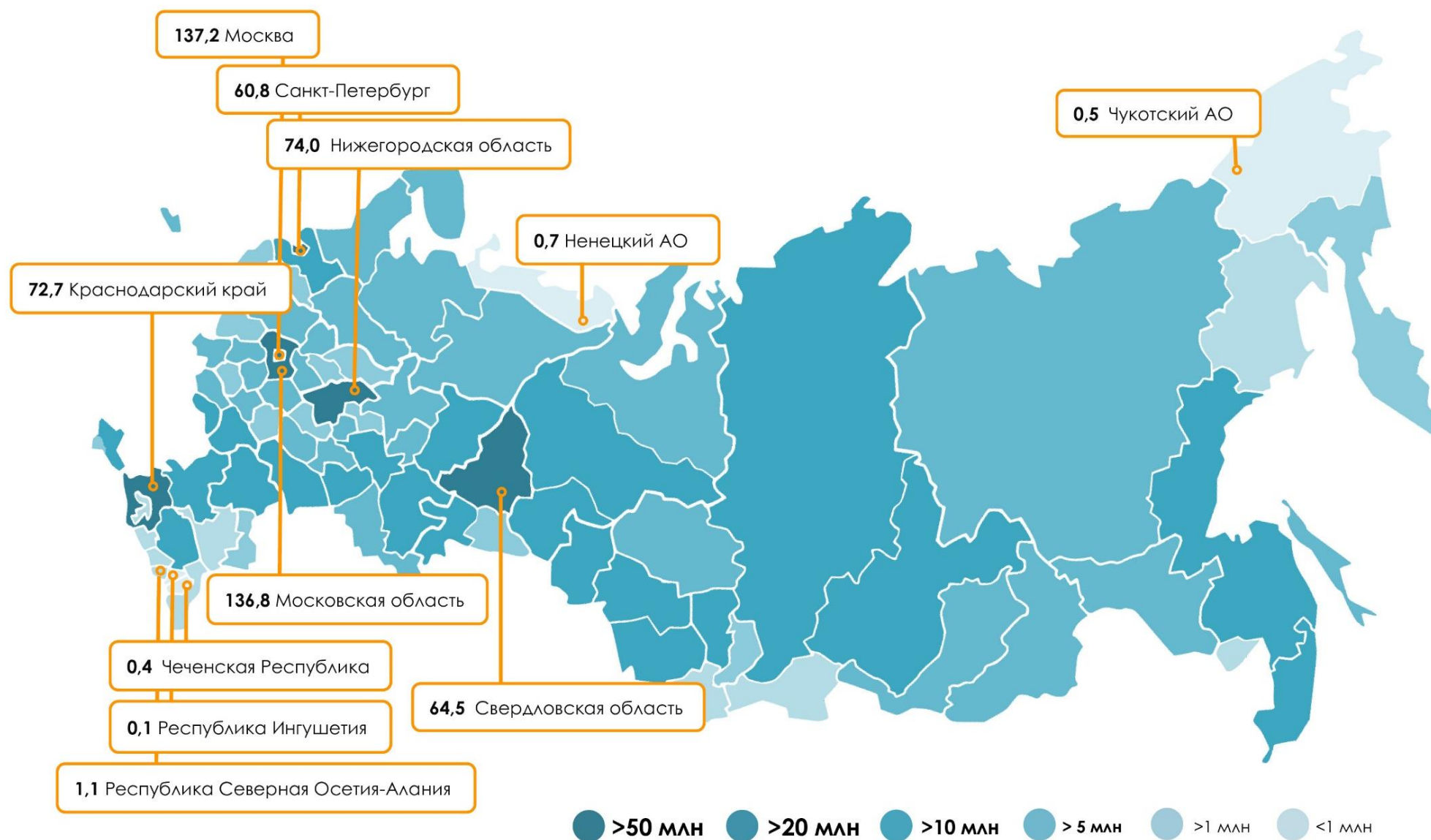


Рисунок № 2

Объём легальных розничных продаж сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн пачек, IV квартал 2022 года

1.8. Объём легальных розничных продаж табачной продукции в расчёте на душу совершеннолетнего населения

Объём легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ (обязанность фиксации продажи в ГИС МТ – 1 июля 2020 года), в IV квартале 2022 года в расчёте на душу совершеннолетнего населения составил 297 сигарет (порядка 15 пачек – на 10,3% меньше, чем в III квартале 2022 года (331 сигарета), и на 1,9% больше, чем в IV квартале 2021 года (292 сигарет)). По итогам 2022 года объём легальных розничных продаж сигарет в расчёте на душу совершеннолетнего населения составил 1 206 сигарет, что на 0,5% больше, чем в 2021 году (1 200 сигарет).

Объём легальных розничных продаж сигарет в расчёте на душу совершеннолетнего населения в федеральных округах составил следующие значения в сигаретах на душу населения:

	IV кв. 2021 г.	III кв. 2022 г.	IV кв. 2022 г.
▶ в Дальневосточном федеральном округе	382	428	400
▶ в Уральском федеральном округе	344	381	365
▶ в Северо-Западном федеральном округе	423	444	337
▶ в Центральном федеральном округе	296	319	310
▶ в Приволжском федеральном округе	269	316	289
▶ в Сибирском федеральном округе	263	288	282
▶ в Южном федеральном округе	265	306	280
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	95	95	88

Субъекты Российской Федерации с максимальным значением объёма легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения в IV квартале 2022 года – Магаданская область (682), Нижегородская область (576), Сахалинская область (575), Камчатский край (573), Ямало-Ненецкий автономный округ (527).

Субъекты Российской Федерации с минимальным значением объёма легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения – Кабардино-Балкарская Республика (42), Республика Северная Осетия – Алания (41), Республика Дагестан (40), Чеченская Республика (8), Республика Ингушетия (7).

Информация об объёмах легальных розничных продаж сигарет в расчёте на душу совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3 и в Приложении № 3.

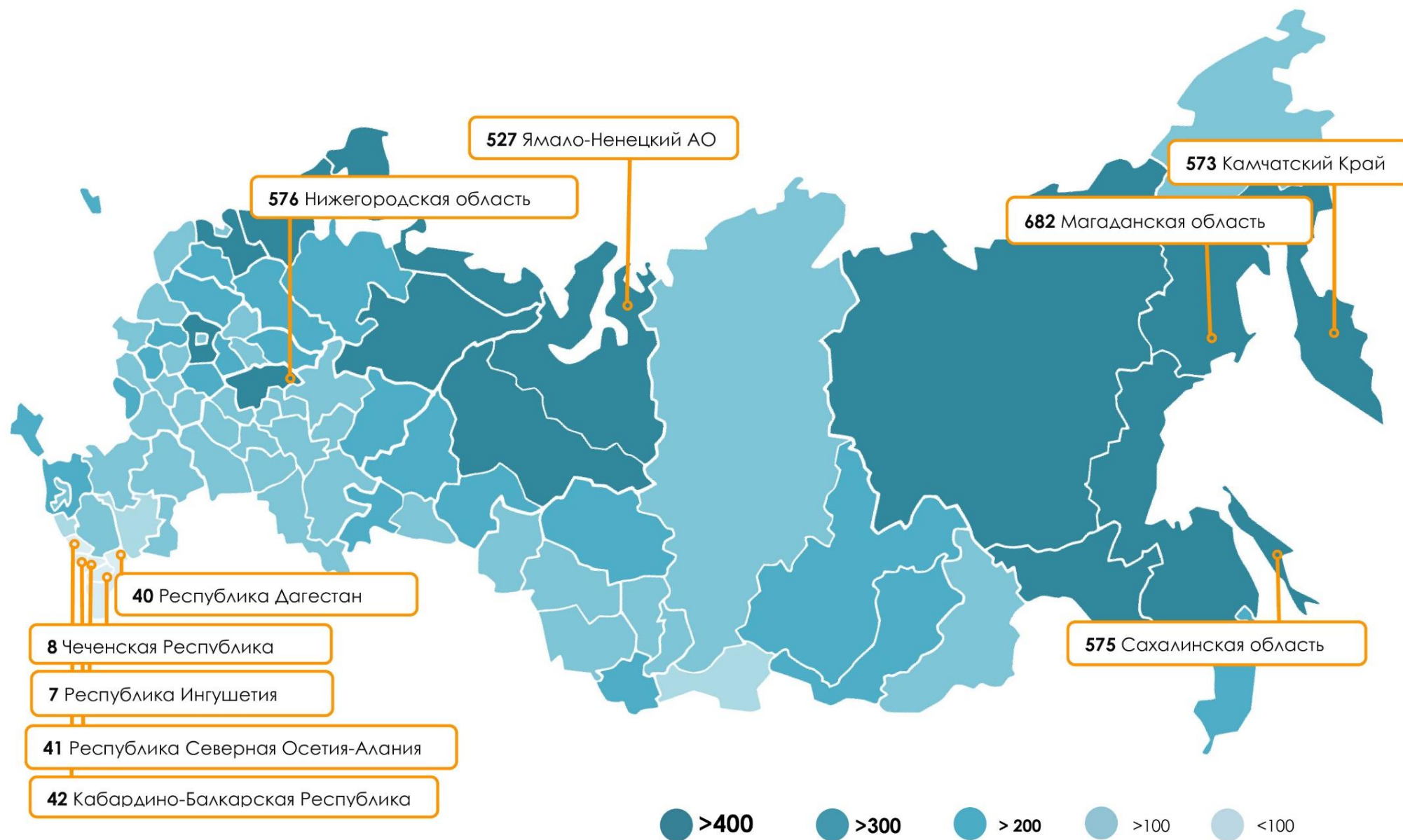


Рисунок № 3

Объём легальных розничных продаж сигарет в расчёте на душу совершеннолетнего населения

сигарет, IV квартал 2022

1.9. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения

Точки продаж табачной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – торговые точки, зарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ и передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, – объективный показатель, характеризующий уровень легальности рынков розничных продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

В случае отсутствия доступности табачной продукции в легальных точках продаж при существующей потребности увеличиваются риски возникновения нелегальных точек продаж с контрафактной и нелегальной табачной продукцией, так как спрос рождает предложение. Покупатель не откажется от табачной продукции, а приобретет нелегальную продукцию.

Резкое сокращение легальных точек продаж в субъекте Российской Федерации, значительная разница в количестве легальных торговых точек в расчёте на душу совершеннолетнего населения в граничащих субъектах Российской Федерации косвенно указывают на присутствие нелегального рынка.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ⁹, в федеральных округах (информация также приведена на диаграмме № 11):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **59,7 тысяч** точек
 - 25,2% точек в Российской Федерации
 - 1,86 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **50,8 тысяч** точек
 - 21,4% точек в Российской Федерации
 - 2,21 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **31,6 тысяч** точек
 - 13,4% точек в Российской Федерации

⁹ Далее – точек.

- 2,40 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **29,4 тысяч** точек
 - 12,4% точек в Российской Федерации
 - 2,24 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **24,3 тысяч** точек
 - 10,3% точек в Российской Федерации
 - 2,16 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **19,7 тысяч** точек
 - 8,3% точек в Российской Федерации
 - 2,07 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **15,8 тысяч** точек
 - 6,7% точек в Российской Федерации
 - 2,54 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **5,3 тысяч** точек
 - 2,2% точек в Российской Федерации
 - 0,72 точек на 1 000 совершеннолетнего населения.

Диаграмма № 11

Распределение количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,

по федеральным округам, IV квартал 2022 года



По данным ГИС МТ максимальная «плотности» точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, зафиксирована в следующих субъектах Российской Федерации: Калининградская область (3,31), Амурская область (3,23), Еврейская автономная область (3,22), Магаданская область (3,01), Республика Алтай (2,97) а минимальная – в Карачаево-Черкесской Республике (0,50), Кабардино-Балкарской Республике (0,46), Республике Дагестан (0,13), Республике Ингушетия (0,04), Чеченской Республике (0,02) при «плотности» по Российской Федерации, составившей 2,04 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, а также количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в расчете на 1 000 совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2022 года указано на рисунке № 4 и в Приложении № 4.

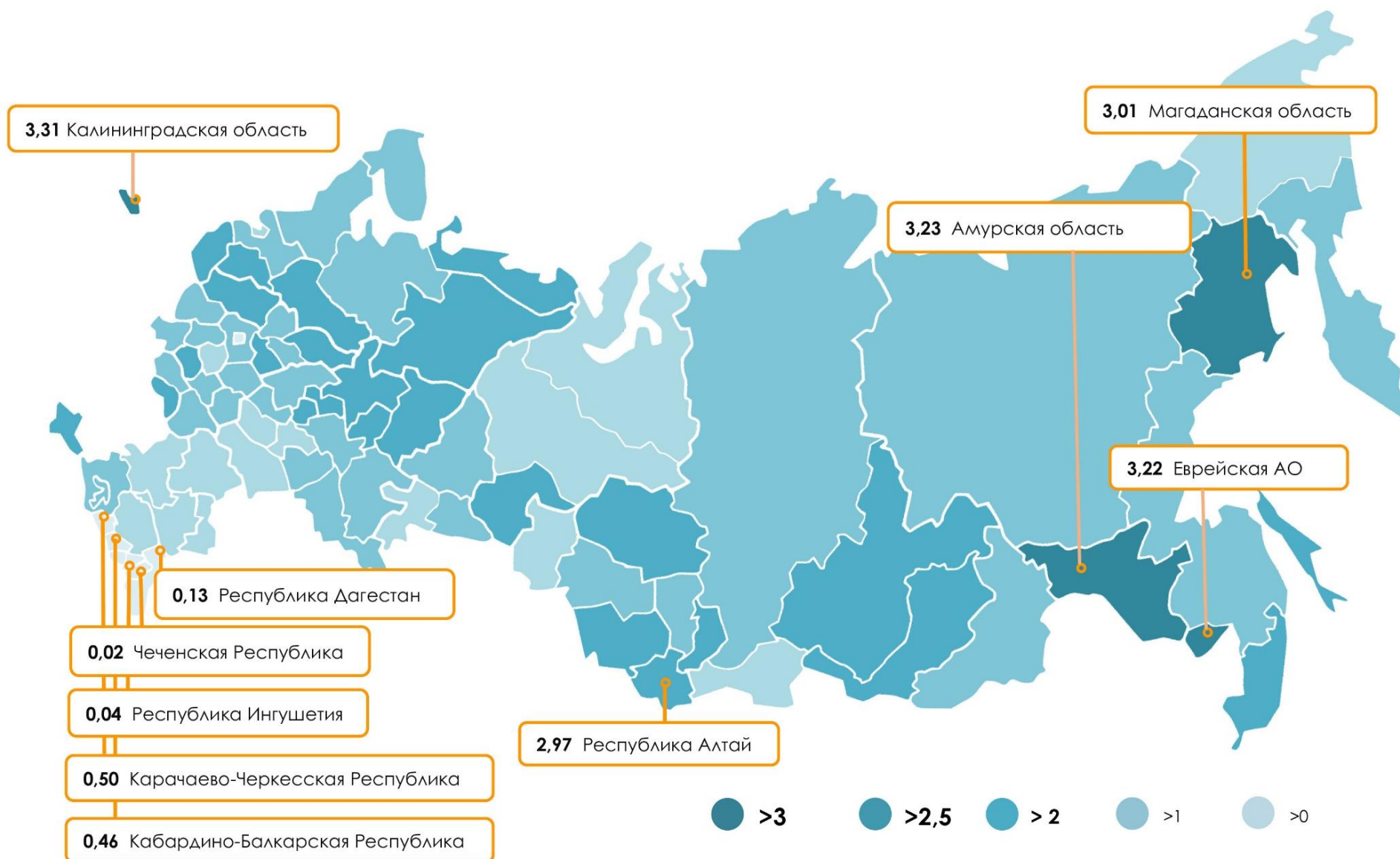


Рисунок № 4

Количество точек продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
точек на 1 000 совершеннолетнего населения, IV квартал 2022

1.10. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за IV квартал 2022 г. зафиксировано 900 точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (0,38% от общего числа точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ), что в 4,3 раза больше, чем за III квартал 2022 года (209 точек).

Распределение количества точек розничных продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в Южном федеральном округе	53	190
▶ в Центральном федеральном округе	28	169
▶ в Приволжском федеральном округе	40	132
▶ в Сибирском федеральном округе	26	119
▶ в Дальневосточном федеральном округе	21	104
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	26	64
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6	63
▶ в Уральском федеральном округе	9	59

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в IV квартале 2022 г.:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (79), Республика Крым (54), Ростовская область (36);

в относительном выражении от общего количества точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ – Республика Ингушетия (6,25%), Карачаево-Черкесская Республика (6,15%), Республика Дагестан (3,70%) и Кабардино-Балкарская Республика (1,63%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за IV квартал 2022 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 5, а также в Приложении № 5.

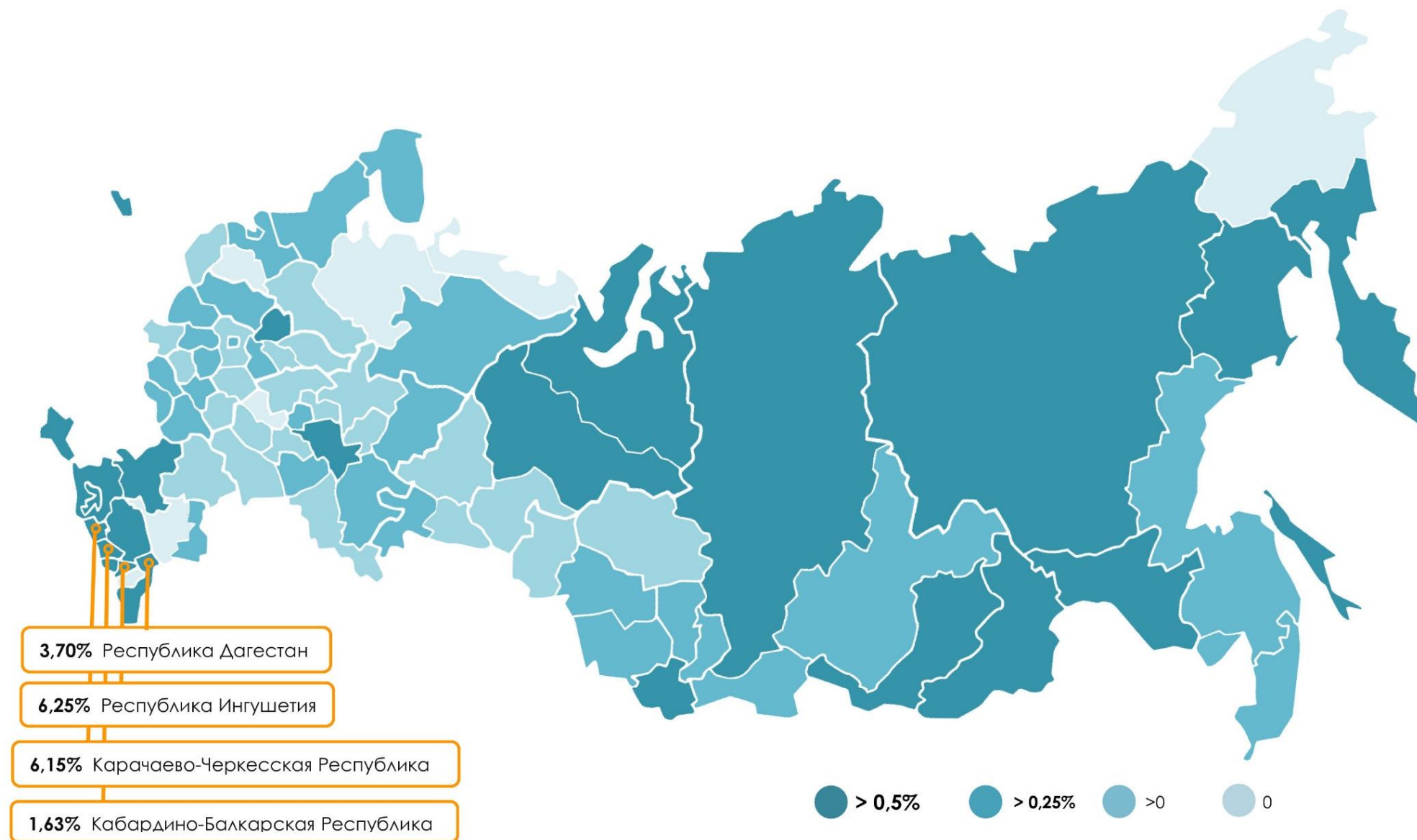


Рисунок № 5

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, IV квартал 2022

2. Оценка нелегального оборота табачной продукции

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 г. № 991-р учреждена АНО «ННЦК».

Одной из уставных задач АНО «ННЦК» является содействие обеспечению деятельности Государственной комиссии в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, включая проведение анализа рынков в рамках реализации Концепции.

В период III – IV квартала 2022 года АНО «ННЦК» проводилось полевое исследование нелегального рынка табачной продукции как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе каждого субъекта Российской Федерации. Целью исследования была оценка доли незаконного оборота на рынке табачной продукции Российской Федерации.

Данное исследование репрезентативно для всех субъектов Российской Федерации.

Исследование проводилось методом сбора пустых пачек, выброшенных потребителями на улицах городов и населенных пунктов. Квоты на сбор были заданы по 1 073 населенным пунктам страт ABCDE (A – города с населением более 1 млн чел., B – 0,5 - 1 млн, C – 0,1 – 0,5 млн, D – менее 100 тыс. чел., E – сельские населенные пункты). В ходе исследования, страты A и B были покрыты полностью, т.е. сбор пачек проводился во всех 37 городах РФ с населением более 500 тыс. человек. Страта C покрыта на 96%, количество городов и посёлков городского типа, относящихся к страте D, составило 278, а количество сельских населенных пунктов, в которых производился сбор пустых пачек, составило 629.

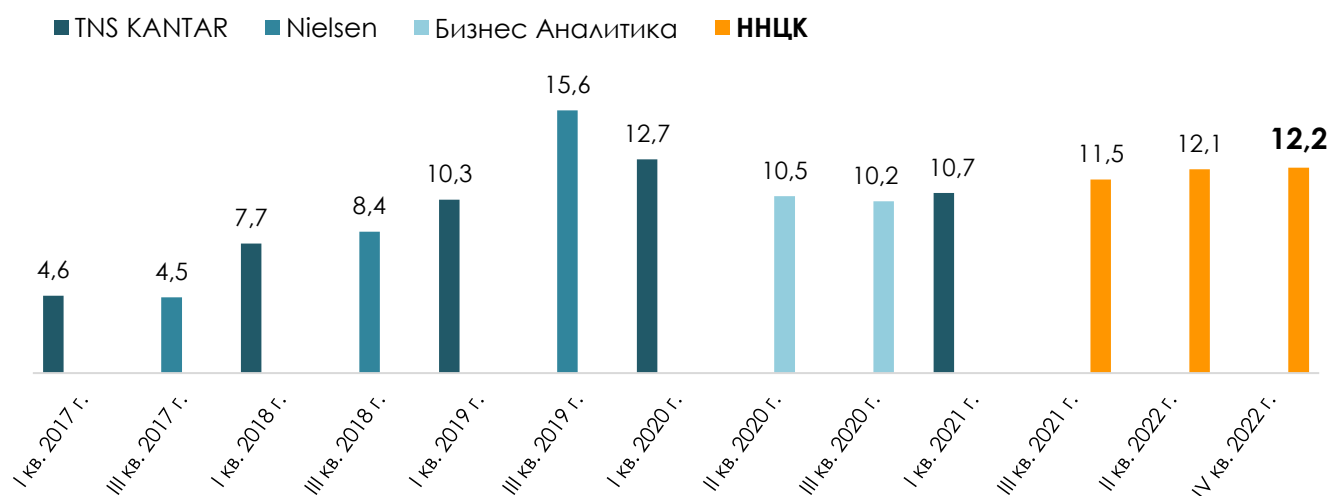
Общее количество пачек, которое было собрано в рамках проекта, составило более 69 тыс. По результатам исследования общая, взвешенная по населению Российской Федерации в целом, доля нелегальных сигарет составила **12,2%**.

Сведения о доле нелегального оборота табачной продукции по оценкам экспертных организаций за различные периоды с 2017 по 2022 гг. приведены на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Доля нелегального оборота табачной продукции

по оценкам экспертных организаций, %



Доля нелегальных сигарет в мегаполисах составляет 10,8% и повышается по мере удаления от региональных центров: в малых городах она составляет 11,6%, а в сельской местности - 13,5%.

Среди всей нелегальной продукции на отечественном рынке:

- ▶ **57%** – нелегальный ввоз из стран ЕАЭС;
- ▶ **19%** – контрафакт¹⁰;
- ▶ **14%** – нелегальный ввоз не из стран ЕАЭС;
- ▶ **8%** – пачки РФ с подозрительной акцизной маркой;
- ▶ **1%** – пачки РФ без акцизной марки;
- ▶ **1%** – Дьюти-фри.

Наибольшую долю – 57% нелегальной продукции составляют сигареты, незаконно ввезенные в Российскую Федерацию из стран-членов ЕАЭС. Лидером среди стран ЕАЭС являются сигареты, имеющие белорусское происхождение (88,4% незаконного ввоза из ЕАЭС; 8,4% приходится на Армению, 2,9% – на Казахстан, 0,3% – на Кыргызстан).

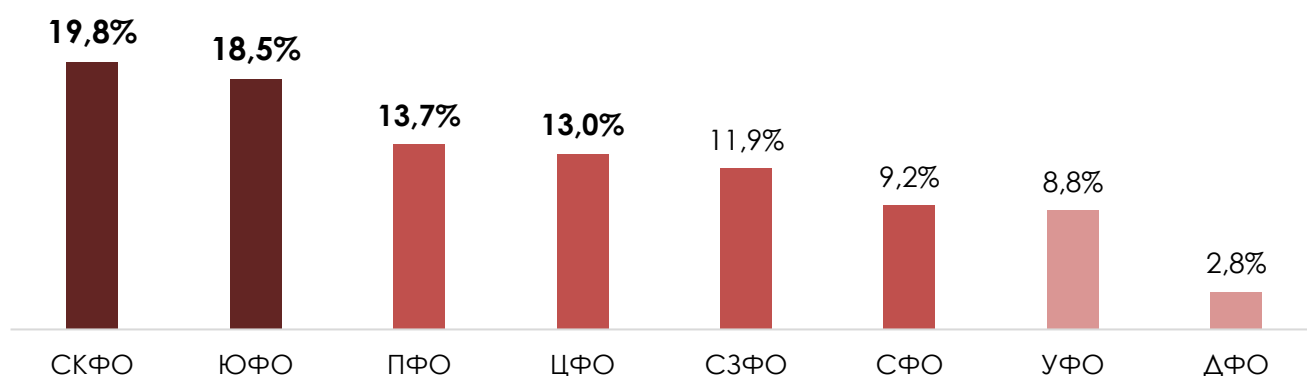
¹⁰ Контрафактом признаются товары этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение (пункт 1 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Сведения о доле нелегальных сигарет в федеральных округах приведены на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Доля нелегальных сигарет

в разрезе федеральных округов, по данным исследования АНО «ННЦК» в III – IV квартале 2022 г.



Субъекты Российской Федерации с максимальным значением доли нелегальных сигарет – Чеченская Республика (36,3%), Ростовская область (34,9%), Республика Мордовия (29,5%), Республика Дагестан (29,1%), Псковская область (26,1%), Кабардино-Балкарская Республика (25,6%).

Наименьшая доля нелегальных сигарет выявлена в Еврейской автономной области (1,7%), Иркутской области (1,3%), Магаданской области (1,2%), Хабаровском крае (1,0%), Камчатском крае (1,0%), Чукотском автономном округе (0,5%).

Сведения о доле нелегальных сигарет в каждом субъекте Российской Федерации приведены на рисунке № 6 и в Приложении № 6.

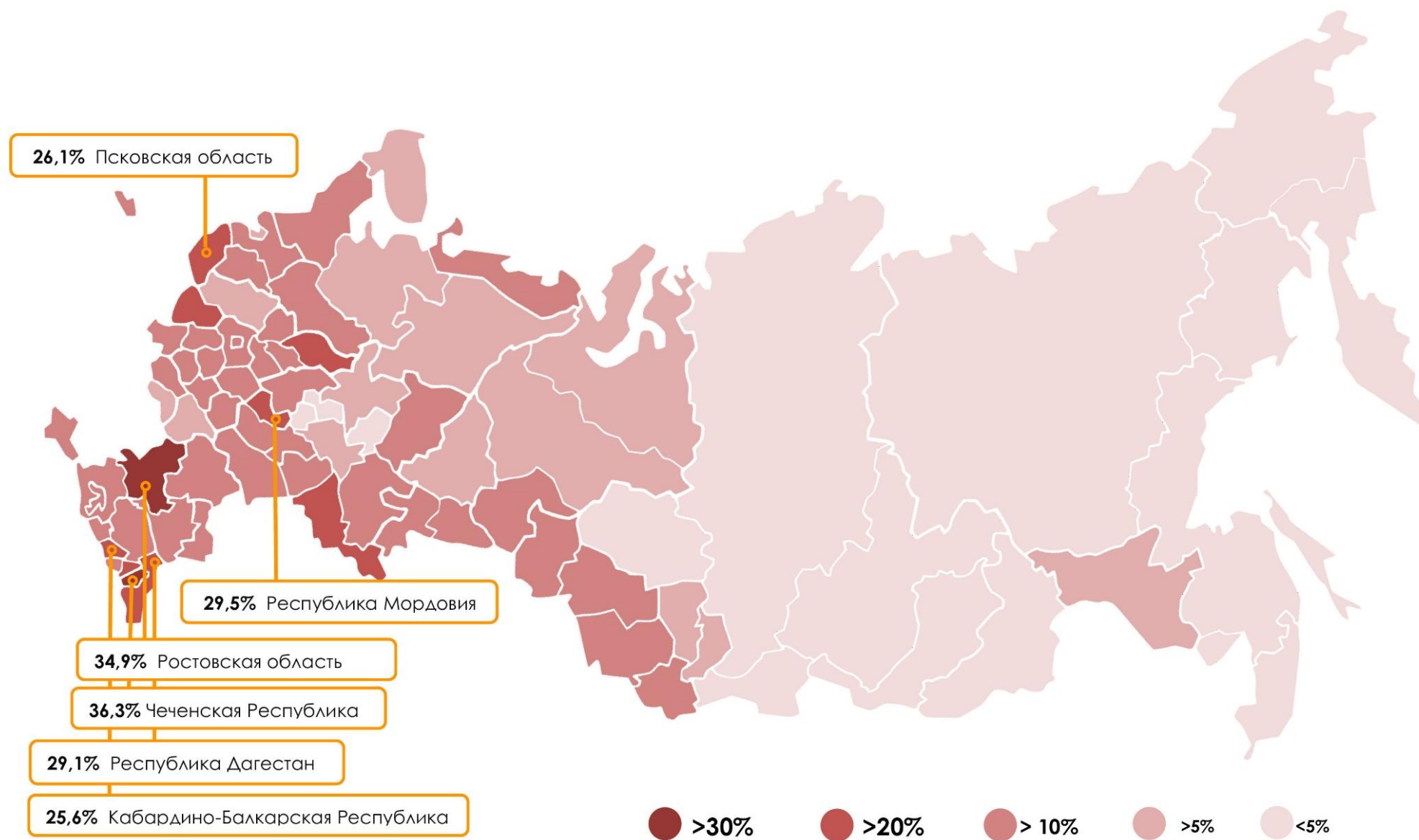


Рисунок № 6

Доля нелегальных сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным исследования АНО «ННЦК» в III – IV квартале 2022 г.

3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты

Методикой предусмотрен расчет показателей, характеризующих минимальный объем ущерба бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налогов на добавленную стоимость.

Расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета», согласно Методике, производится по формуле:

Минимальные потери федерального бюджета =

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов +
Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС

где:

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов =

Объем потребления нелегальной табачной продукции х
Минимальная сумма акциза в расчете на 1 пачку

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС =

Объем потребления нелегальной табачной продукции х
Минимальная сумма НДС в расчете на 1 пачку

Согласно Методике, источником данных об объемах нелегального потребления табачной продукции являются экспертно-аналитические исследования. С учетом проведенного полевого исследования по оценке доли нелегального оборота табачной продукции в III – IV квартале 2022 года, АНО «ННЦК» рассчитан объем потребления нелегальных сигарет как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе субъектов Российской Федерации. Объем потребления нелегальных сигарет по данным за IV квартал 2022 года оценивается в 238,8 млн пачек, что на 9,2% меньше, чем в III квартале 2022 года (263,0 млн пачек) и на 8,1% больше, чем в IV квартале 2021 года (220,9 млн пачек). Всего, по итогам 2022 года, объем потребления нелегальных сигарет составил 954,8 млн пачек, что на 4,3% больше, чем в 2021 году (915,4 млн пачек).

Общий объем потребления сигарет в IV квартале 2022 года (согласно Методике, рассчитывается как сумма объема потребления нелегальных сигарет и объема легальных розничных продаж сигарет) составил 326 сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет

и старше, что на 10,1% меньше, чем в III квартале 2022 года (362 сигареты), и на 2,6% больше, чем в IV квартале 2021 года (317 сигарет). По итогам 2022 года общий объём потребления сигарет в расчёте на душу населения составил 1 320 сигарет, что на 0,9% больше, чем в 2021 году (1 308 сигарет).

Информация об оценке объёма потребления сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 7.

В соответствии со ст. 193 НК РФ ставка акциза на сигареты с 1 января по 31 декабря 2022 года включительно составляет 2 454 рублей за 1 000 штук + 16% расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 3 333 рублей за 1 000 штук.

Таким образом, минимальная ставка акциза в расчете на 1 пачку составляет 66,66 руб.

Ставка НДС на табачную продукцию – 20%. Минимальный размер НДС рассчитывается по формуле:

$$\text{Минимальный размер НДС} = \frac{\text{Ставка НДС} \times \text{Единая минимальная цена 1 пачки сигарет}}{(1 + \text{Ставка НДС})}$$

Таким образом, минимальный размер НДС составляет 18,7 руб. в расчете на 1 пачку.

Минимальная сумма налогов в расчете на 1 пачку сигарет составляет 85,3 руб.

В соответствии с вышеуказанным алгоритмом был рассчитан минимальный ущерб бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налога на добавленную стоимость: данный показатель в IV квартале 2022 года составил 20,4 млрд рублей, что на 9,2% меньше, чем в III квартале 2022 года (22,4 млрд рублей), и на 12,4% больше, чем в IV квартале 2021 года (18,1 млрд рублей). По итогам 2022 года минимальный ущерб бюджету составил 81,5 млрд рублей, что на 7,7% больше, чем в 2021 году (75,2 млрд рублей).

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ИНЦК», составили следующие значения в млн руб.:

	IV кв. 2021 г.	III кв. 2022 г.	IV кв. 2022 г.
▶ в Центральном федеральном округе	4 506,5	7 211,9	6 223,3
▶ в Приволжском федеральном округе	2 241,0	2 506,9	4 712,4
▶ в Южном федеральном округе	3 205,7	4 130,8	3 395,9
▶ в Северо-Западном федеральном округе	3 770,3	4 009,5	2 203,1

▶ в Сибирском федеральном округе	1 791,6	1 985,4	1 510,6
▶ в Уральском федеральном округе	1 494,6	1 669,0	1 405,9
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	868,5	601,5	619,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	254,4	325,6	304,4

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты зафиксированы в Ростовской области (1 683,1 млн рублей или 8,3% от совокупных минимальных потерь федерального бюджета), Москве (1 604,7 млн рублей или 7,9%), Московской области (1 439,5 млн рублей или 7,1%), Нижегородской области (1 096,7 млн рублей или 5,4%), Краснодарском крае (747,6 млн рублей или 3,7%).

Данные о минимальных потерях бюджета в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 7, а также в Приложении № 8.

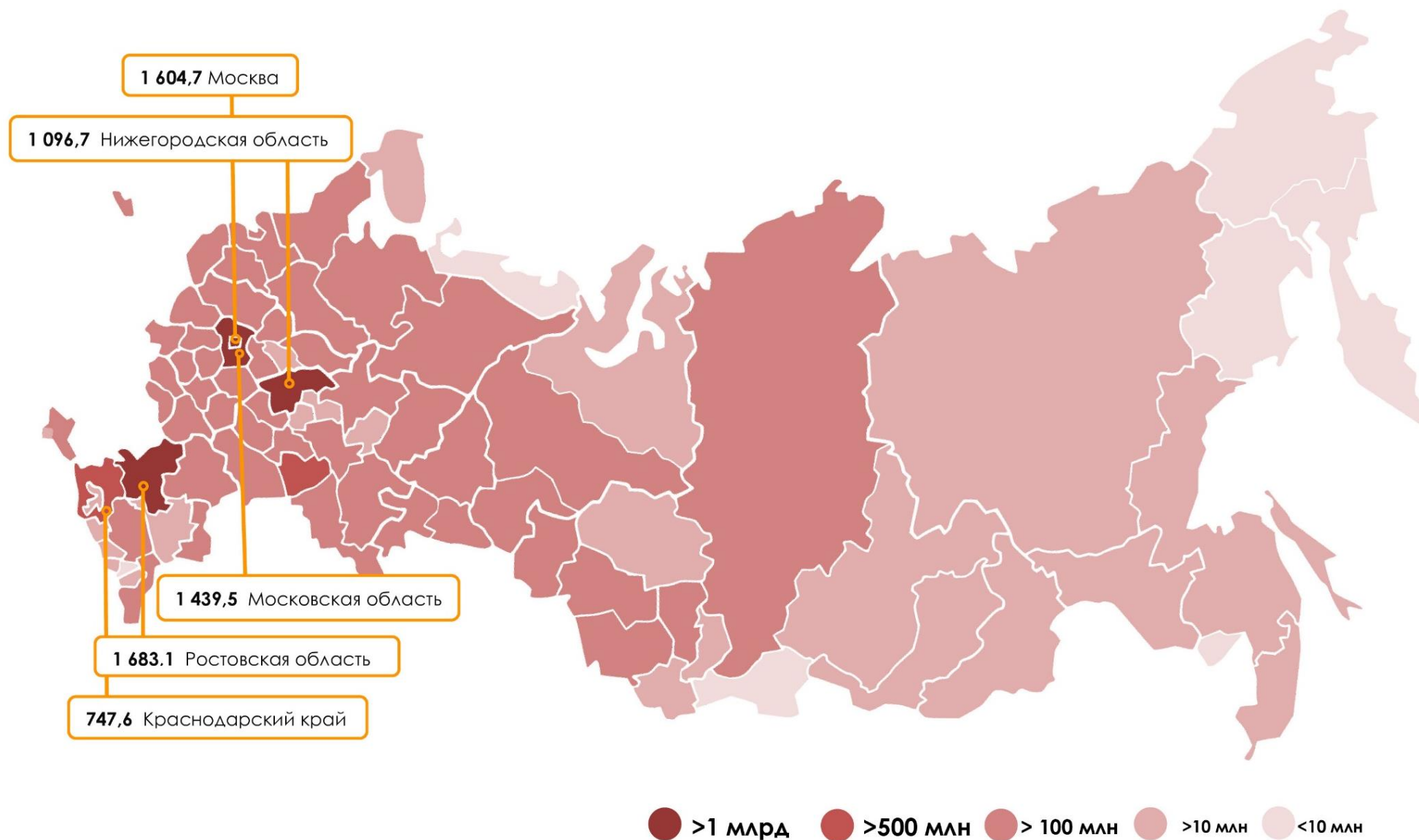


Рисунок № 7

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, млн руб.

с учетом данных исследования АНО «ННЦК», IV квартал 2022 года

Также Методикой предусмотрен расчёт показателя «Минимальные потери федерального бюджета в расчёте на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше», который даёт наиболее объективную оценку субъектов Российской Федерации в зависимости от минимальных потерь федерального бюджета вследствие потребления нелегальных сигарет в конкретных субъектах Российской Федерации.

Данные о числе курильщиков в возрасте от 15 лет и старше рассчитываются по данным Росстата путем умножения доли граждан в возрасте от 15 лет и старше, курящих ежедневно, на численность населения в возрасте от 15 лет и старше по состоянию.

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчёте на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения (рублей):

	IV кв. 2021 г.	III кв. 2022 г.	IV кв. 2022 г.
▶ в Южном федеральном округе	1 282	1 791	1 473
▶ в Центральном федеральном округе	769	1 344	1 159
▶ в Приволжском федеральном округе	524	607	1 142
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 616	1 943	1 068
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 086	796	819
▶ в Уральском федеральном округе	724	820	691
▶ в Сибирском федеральном округе	554	658	501
▶ в Дальневосточном федеральном округе	151	196	184

Минимальные потери федерального бюджета в расчёте на одного курильщика 15+ в IV квартале 2022 года в целом по Российской Федерации составили 955 рубля, что на 9,2% меньше, чем в III квартале 2022 года (1 052 рубля), и на 12,4% больше, чем в IV квартале 2021 года (797 рубля). По итогам 2022 года минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика 15+ составили 3 796 рубля, что на 15% больше, чем в 2021 году (3 303 рубля).

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчёте на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в IV квартале 2022 г. зафиксированы в Республике Мордовия (2 746 рублей), Ростовской области (2 545 рублей), Нижегородской области (2 267 рублей), Рязанской области (2 077 рублей), Псковской области (1 895 рублей). Данные о минимальных потерях бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 8, а также в Приложении № 8.

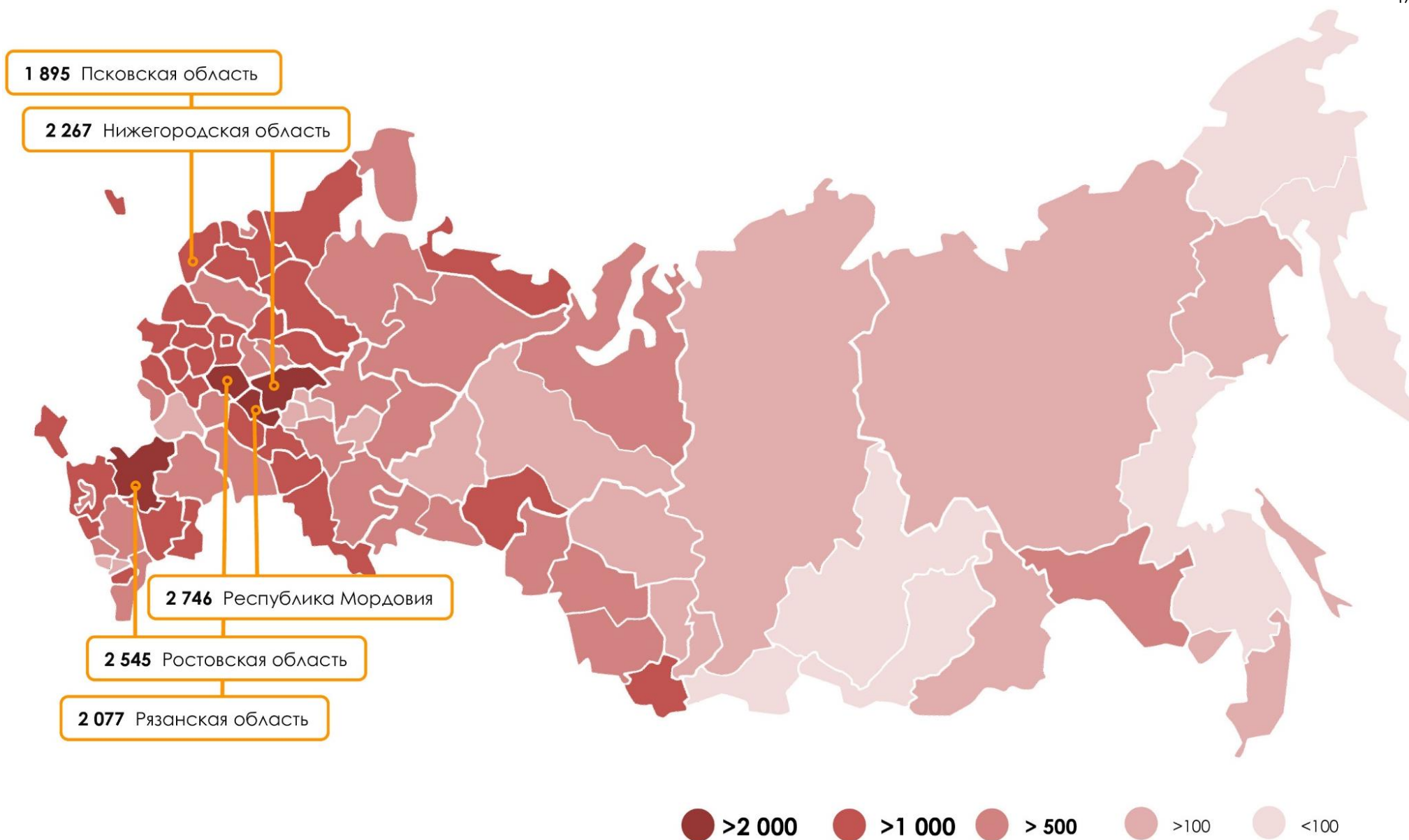


Рисунок № 8

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, рублей

в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», IV квартал 2022

4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемые при анализе состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ приведен в Приложении № 9, перечень статей УК РФ – в Приложении № 10).

В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и представлена информация в Минпромторг России.

Из указанного в Методике перечня статей КоАП РФ¹¹, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченные органы власти в IV квартале 2022 года применили к нарушителям 18 статей КоАП РФ (47% статей, указанных в перечне), в том числе по федеральным округам:

¹¹ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **8** статей, лидер – **Ярославская область (5 статей)**;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **8** статей, лидер – **Краснодарский край (6 статей)**;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **9** статей, лидер – **Республика Татарстан (6 статей)**;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **10** статей, лидер – **Свердловская область (5 статей)**;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **10** статей, лидер – **Иркутская область (5 статей)**;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **9** статей, лидеры – **Псковская область, Мурманская область (4 статьи)**;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **6** статей, лидер – **Приморский край (4 статьи)**;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **7** статей, лидеры – **Республика Дагестан, Ставропольский край (4 статьи)**.

Всего за IV квартал 2022 года было возбуждено 1 620 дел¹² об административных правонарушениях по вышеприведенным статьям КоАП РФ. Данный показатель на 15,0% меньше числа возбужденных дел за III квартал 2022 года (1 907 дел), и в 2,6 раза меньше, чем число составленных протоколов за IV квартал 2021 года (4 265 протоколов). По итогам

¹² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года, а ГУ МВД по Псковской области не предоставлена информация о количестве возбужденных дел по статьям КоАП РФ.

2022 года было возбуждено 7 820 дел^{13, 14, 15} об административных правонарушениях, что в 2,6 раза меньше, чем число составленных протоколов в 2021 году (19 979 протоколов¹⁶).

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 г. № 1520 на 2022 год введен мораторий на плановые проверки субъектов малого и среднего предпринимательства.

А постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

В IV квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченными органами власти следующие статьи не применялись – ч. 1 - 5 ст. 14.3.1. КоАП РФ (спонсорство табака), ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ (продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг при отсутствии установленной информации либо неприменение контрольно-кассовой техники), ч. 1 ст. 14.6 КоАП РФ (нарушение порядка ценообразования), ст. 16.7 КоАП РФ (представление недействительных документов при совершении таможенных операций), ч. 1- 3 ст. 14.43 КоАП РФ (нарушение требований технических регламентов, повторное причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде и т.д.), ч.1 ст.14.44 (недостоверное декларирование соответствия продукции), ст. 14.45 КоАП РФ (нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия), ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ (незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки), ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ (заявление недостоверных сведений о классификационном коде по ТН ВЭД), ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ (недоставка, выдача (передача) разрешения таможенного органа либо утрата товаров или недоставка документов на них), ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ (заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов), ч. 2 ст. 16.19 КоАП РФ (пользование или распоряжение товарами в нарушение таможенной процедуры, под которую они помещены), ч. 3 ст. 16.19 КоАП РФ (незавершение в установленные сроки таможенной процедуры, в отношении которой

¹³ За I и II квартал 2022 года – составлено протоколов.

¹⁴ Данные неполные, поскольку МВД по Республике Крым не предоставлены данные о числе составленных протоколов по ст. 14.1 и 14.2 КоАП РФ за I и II кварталы 2022 года, а ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

¹⁵ Данные неполные, поскольку ГУ УМВД по Псковской области не предоставлена информация о количестве возбужденных дел по статьям КоАП РФ.

¹⁶ Данные неполные, поскольку Управлением МВД России по Тверской области не предоставлены данные о числе составленных протоколов в разрезе статей КоАП РФ за III квартал 2021 года.

установлено требование о ее завершении), ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ (незаконное пользование или распоряжение условно выпущенными товарами либо арестованными товарами).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами власти в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ:

в 16 субъектах Российской Федерации - по фактам осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, 428 дел об административных правонарушениях);

в 15 субъектах Российской Федерации - по фактам незаконной продажи товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ, 384 дела об административных правонарушениях);

в 14 субъектах Российской Федерации – по фактам оборота табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ, 275 дел об административных правонарушениях).

в 10 субъектах Российской Федерации – по фактам недекларирования по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ (ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ, 160 дел об административных правонарушениях);

Также в Российской Федерации выявлялись факты:

- оптовой или розничной продажи насвая, пищевой никотинсодержащей продукции или никотинсодержащей продукции, предназначенной для жевания, сосания или нюхания, табака сосательного (снюса) (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 ст. 14.53), возбуждено 83 дела об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 2 ст. 14.53 КоАП РФ;

- несоблюдения установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2, возбуждено 66 дел об административных

правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ст. 16.3 КоАП РФ;

- продажи несовершеннолетнему табачной продукции или табачных изделий, возбуждено 51 дело об административных правонарушениях об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 3 ст. 14.53 КоАП РФ;

- несоблюдения ограничений в сфере торговли табачной продукцией и табачными изделиями, возбуждено 43 дела об административных правонарушениях об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 1 ст. 14.53 КоАП РФ;

- производства в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, возбуждено 32 дела об административных правонарушениях об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ;

- иных административных правонарушений в сфере регулирования рынка табачной продукции.

В 40 субъектах Российской Федерации не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли табачной продукцией (Амурская область, Астраханская область, Белгородская область, Владимирская область, Вологодская область, Воронежская область, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Ивановская область, Калужская область, Камчатский край, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Курская область, Магаданская область, Московская область, Ненецкий автономный округ, Новосибирская область, Оренбургская область, Орловская область, Республика Адыгея, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Марий-Эл, Республика Мордовия, Республика Саха (Якутия), Республика Тыва, Республика Хакасия, Рязанская область, Саратовская область, Сахалинская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Чувашская Республика – Чувашия, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ).

Наибольшее число дел по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, возбуждено в Краснодарском крае (290 дел), Республике Дагестан (168 дел), Карачаево-Черкесской Республике (125 дела), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность в IV квартале 2022 года – в Карачаево-Черкесской Республике (70 дел на 100 точек продаж), Республике Дагестан (57 дел на 100 точек продаж), Кабардино-Балкарской Республике (36 дел на 100 точек продаж).

Сведения о количестве возбужденных дел в IV квартале 2022 г. по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 9.

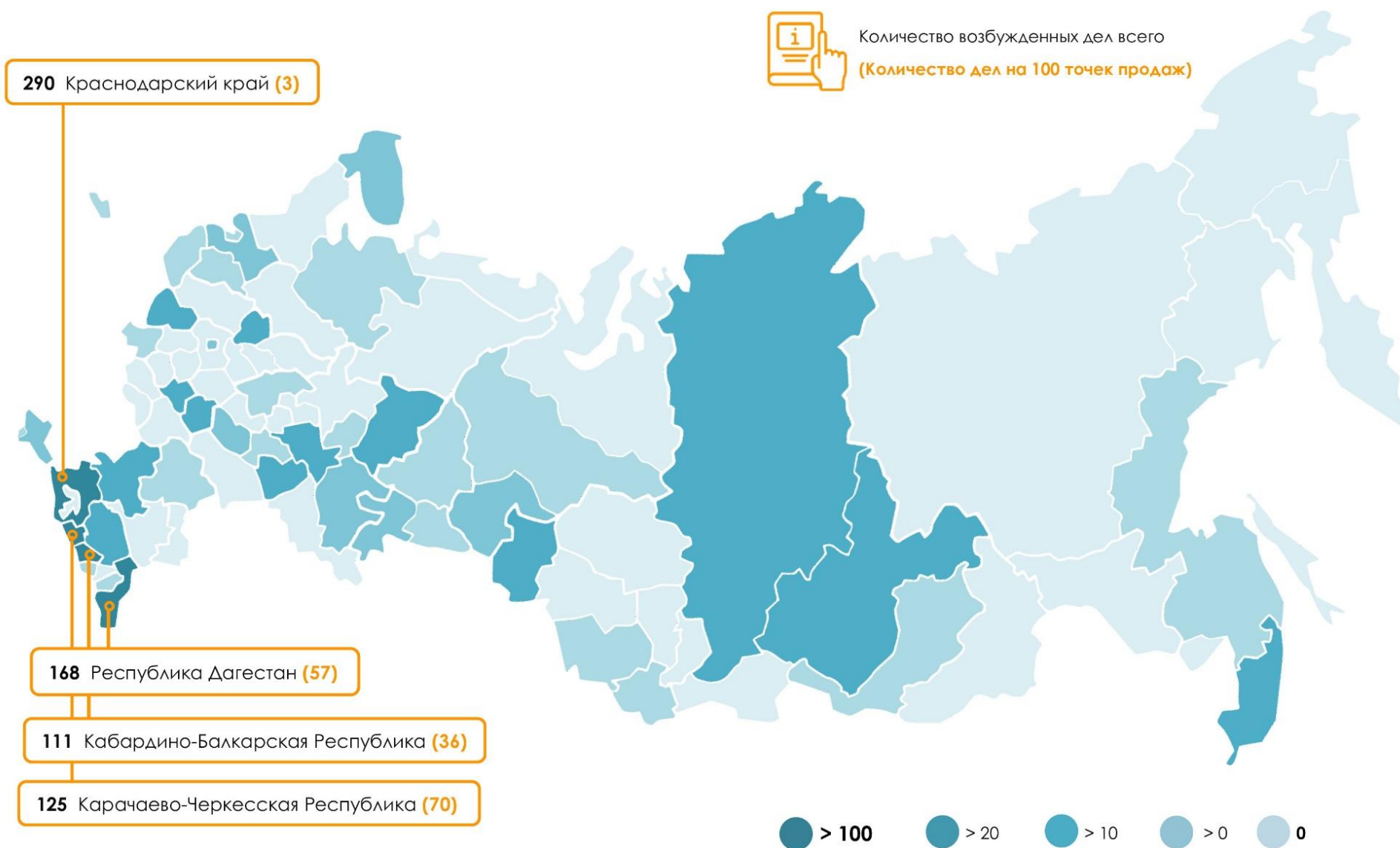


Рисунок № 9

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов (далее – ФЗ № 248). В соответствии с ФЗ № 248 внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, за исключением внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, проводятся по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3 – 6 части 1 и частью 3 статьи 57 ФЗ № 248.

В то же время следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

Всего, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 года в Российской Федерации проведено 663 внеплановых контрольных (надзорных) мероприятия (на 30% больше, чем в III квартале 2022 года (511), и в 4,5 раза меньше, чем в IV квартале 2021 года (2 985)) и 126 контрольных закупок в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (на 8,7% меньше, чем в III квартале 2022 года (138), и на 44% меньше, чем в IV квартале 2021 года (227¹⁷)). Таким образом, внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в IV квартале 2022 г. проводились в отношении 0,3% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ. Всего, по итогам 2022 года, было проведено 3 351 внеплановых мероприятий (в 3,2 раза меньше, чем в 2021 году – 10 851 мероприятие) и 599 контрольных закупок (на 43% меньше, чем в 2021 году – 1 056 закупок¹⁸).

Количество внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий и контрольных закупок в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 года составило:

¹⁷ Данные неполные, поскольку Комиссией по Республике Калмыкия предоставлены некорректные данные о числе проведенных контрольных закупок в IV квартале 2021 года.

¹⁸ Данные неполные, поскольку Комиссией по Республике Калмыкия предоставлены некорректные данные о числе проведенных контрольных закупок в IV квартале 2021 года.

▶ в **Уральском** федеральном округе – **241** внеплановых мероприятий (36,3% от общего количества внеплановых мероприятий по Российской Федерации; 1,2% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в УФО) и **84** контрольных закупки. Лидеры – Свердловская область (123 внеплановых мероприятия – 1,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Челябинская область (116 внеплановых мероприятий – 2,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 84 контрольных закупки);

▶ в **Южном** федеральном округе – **187** внеплановых мероприятий (28,2% от общего количества внеплановых мероприятий по Российской Федерации; 0,6% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЮФО) и **6** контрольных закупок. Лидеры – Республика Крым (160 внеплановых мероприятий – 3,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились); Ростовская область (18 внеплановых мероприятий – 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, **6** контрольных закупок).

▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **97** внеплановых мероприятий (14,6% от общего количества внеплановых мероприятий по Российской Федерации; 0,6% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ДФО), контрольные закупки не проводились. Лидер – Приморский край (96 внеплановых мероприятий – 2,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ);

▶ в **Центральном** федеральном округе – **59** внеплановых мероприятий (8,9% от общего количества внеплановых мероприятий по Российской Федерации; 0,1% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЦФО) и **29** контрольных закупок. Лидеры – Тамбовская область (23 внеплановых мероприятий – 1,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Смоленская область (19 внеплановых мероприятий – 1,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, **7** контрольных закупок).

▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **25** внеплановых мероприятия (3,8% от общего количества внеплановых мероприятий по Российской Федерации; 0,5% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СКФО), контрольные закупки не проводились. Лидер – Ставропольский край (25 внеплановых мероприятий – 0,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

▶ в **Сибирском** федеральном округе – **23** внеплановых мероприятия (3,5% от общего количества внеплановых мероприятий по Российской Федерации; 0,1% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СФО), контрольные закупки не проводились. Лидер – Иркутская область (18 внеплановых мероприятий – 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ);

▶ в **Приволжском** федеральном округе – **21** внеплановое мероприятие (3,2% от общего количества внеплановых мероприятий по Российской Федерации; 0,04% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ПФО) и **4** контрольных закупки. Лидеры – Самарская область (13 внеплановых мероприятия – 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Оренбургская область (7 внеплановых мероприятия – 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

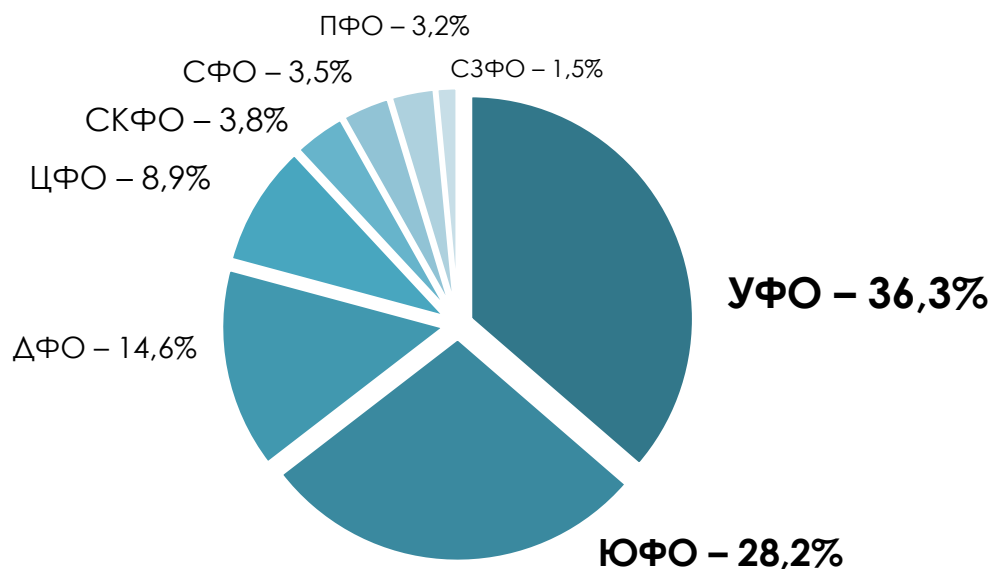
▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **10** внеплановых мероприятий (1,5% от общего количества внеплановых мероприятий по Российской Федерации; 0,04% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СЗФО) и **3** контрольных закупки. Лидеры – г. Санкт-Петербург (6 внеплановых мероприятий – 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Республика Карелия (4 внеплановых мероприятия – 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

Распределение числа внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий по федеральным округам представлено на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество внеплановых мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, IV квартал 2022 года



В 62 субъектах Российской Федерации, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 года внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, не проводились, в 79 субъектах Российской Федерации не проводились контрольные закупки.

Сведения о доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в общем количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за IV квартал 2022 г. приведены на рисунке № 10 и в Приложении № 11.

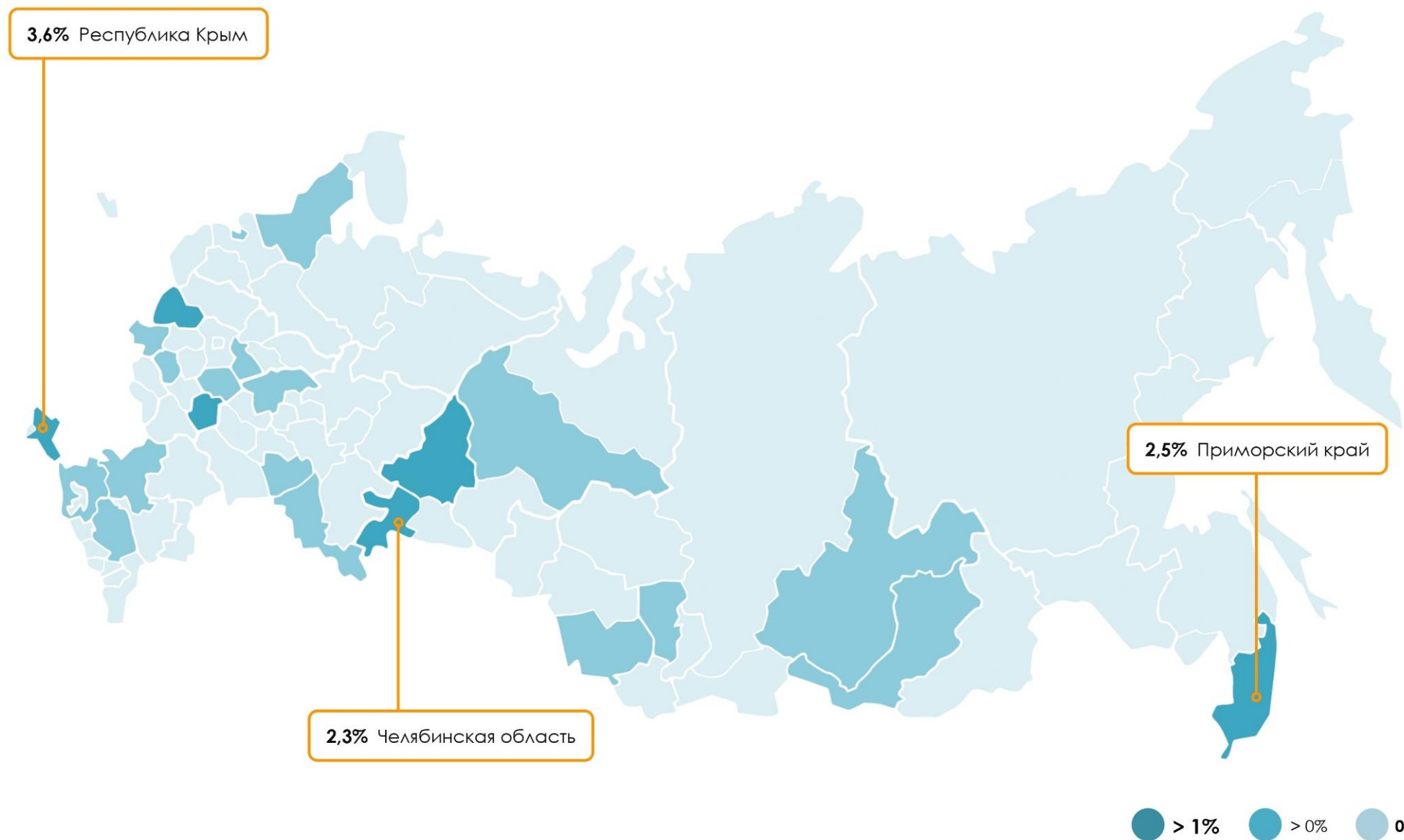


Рисунок № 10

Доля точек продаж табачной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий,

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

В целях предупреждения незаконной торговли табачной продукцией каждая пачка табачной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации (в соответствии с пунктом 3 ст.18 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ).

Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224.

В соответствии с частью 3 ст. 15.12 КоАП РФ производство табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 10 тысяч до 150 тысяч рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 4 ст. 15.12 КоАП РФ оборот табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 4 тысяч рублей до 300 тысяч рублей с конфискацией.

В IV квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации возбуждено 284 дела об административных правонарушениях по ч. 3 и 4 ст. 15.12 КоАП РФ (на 16% больше, чем в III квартале 2022 года (244), и в 5,6 раза меньше, чем число составленных протоколов в IV квартале 2021 года (1 584)), в том числе:

по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 9 дел (в 1,5 раза больше, чем в III квартале 2022 года (6), и в 3,6 раза меньше, чем число составленных протоколов в IV квартале 2021 года (32));

по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 275 дел в 14 субъектах Российской Федерации – 0,1 дела на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (на 16% больше, чем в III квартале 2022 года (238), и в 5,6 раза меньше, чем число составленных протоколов в IV квартале 2021 года (1 552)).

Всего, по итогам 2022 года, было возбуждено 1 803 дела¹⁹ об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ (в 3,2 раза меньше, чем число составленных протоколов в 2021 году – 5 822 протоколов), из них 60 дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ

¹⁹ За I и II квартал 2022 года - количество составленных протоколов.

и 1 743 дела по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ (в сравнении, в 2021 году – 149 (в 2,5 раза меньше) и 5 673 (в 3,3 раза меньше) протоколов, соответственно).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15, динамика количества возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ – на диаграмме № 16.

Диаграмма № 15

Количество возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ²⁰

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2021 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года

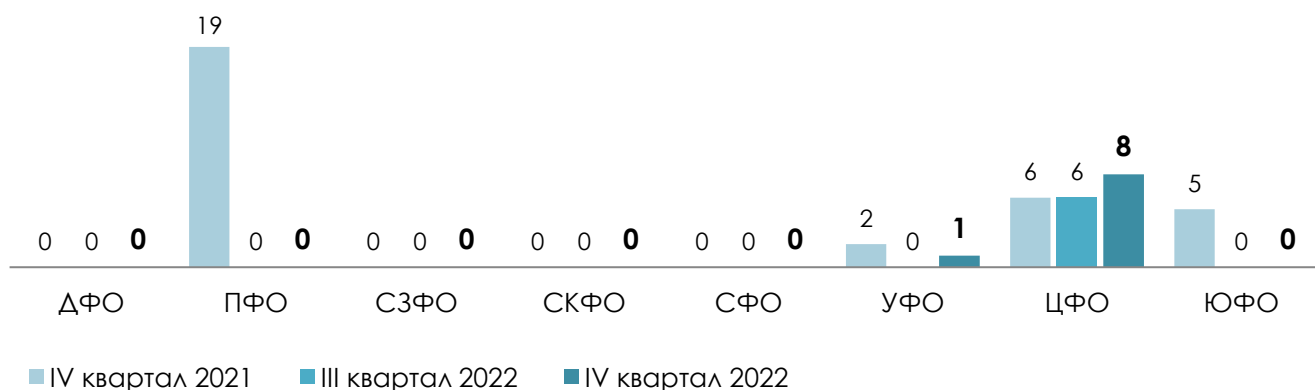
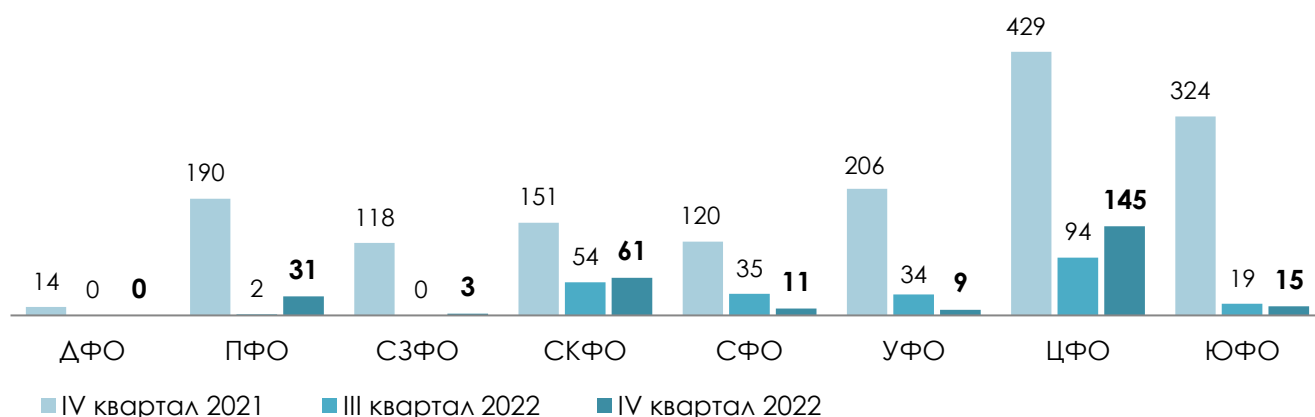


Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ²¹

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2021 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года



²⁰ За IV квартал 2021 г. – количество составленных протоколов.

²¹ За IV квартал 2021 г. – количество составленных протоколов.

Дела по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ в IV квартале 2022 года возбуждались в г. Москве (8 дел), в Челябинской области (1 дело).

Наибольшее количество дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в абсолютном выражении возбуждено в Липецкой области (73), Смоленской области (61), Кабардино-Балкарской Республике (59), Пермском крае (29), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Кабардино-Балкарской Республике (19,2 дела на 100 точек продаж), Липецкой области (3,5 дела на 100 точек продаж), Смоленской области (3,3 дела на 100 точек продаж), Пермском крае (0,6 дела на 100 точек продаж).

Сведения о количестве возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации по данным за IV квартал 2022 г. представлены на рисунке № 11.

Информация о возбужденных делах по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за IV квартал 2022 года приведена в Приложении № 12.

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В IV квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации возбуждено 5 дел об административном правонарушении по ст. 15.12.1 КоАП РФ или 0,002 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (дела возбуждались в Курганской области (3), Краснодарском крае (1) и Севастополе (1)), что на 16,7% меньше, чем в III квартале 2022 года (6 дел). Всего, по итогам 2022 года, было возбуждено 19 дел²² по ст. 15.12.1 КоАП РФ.

Информация о числе возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за IV квартал 2022 года приведена в Приложении № 13.

²² За I и II квартал 2022 года – количество составленных протоколов.

Данные не полные, поскольку Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Астраханской области, Камчатском крае, Красноярском крае, Ненецком автономном округе, Республике Ингушетия, Республике Мордовия, Рязанской области, не предоставлена информация о количестве составленных протоколов по ст. 15.12.1 КоАП РФ за I квартал 2022 года в сфере оборота табачной продукции.

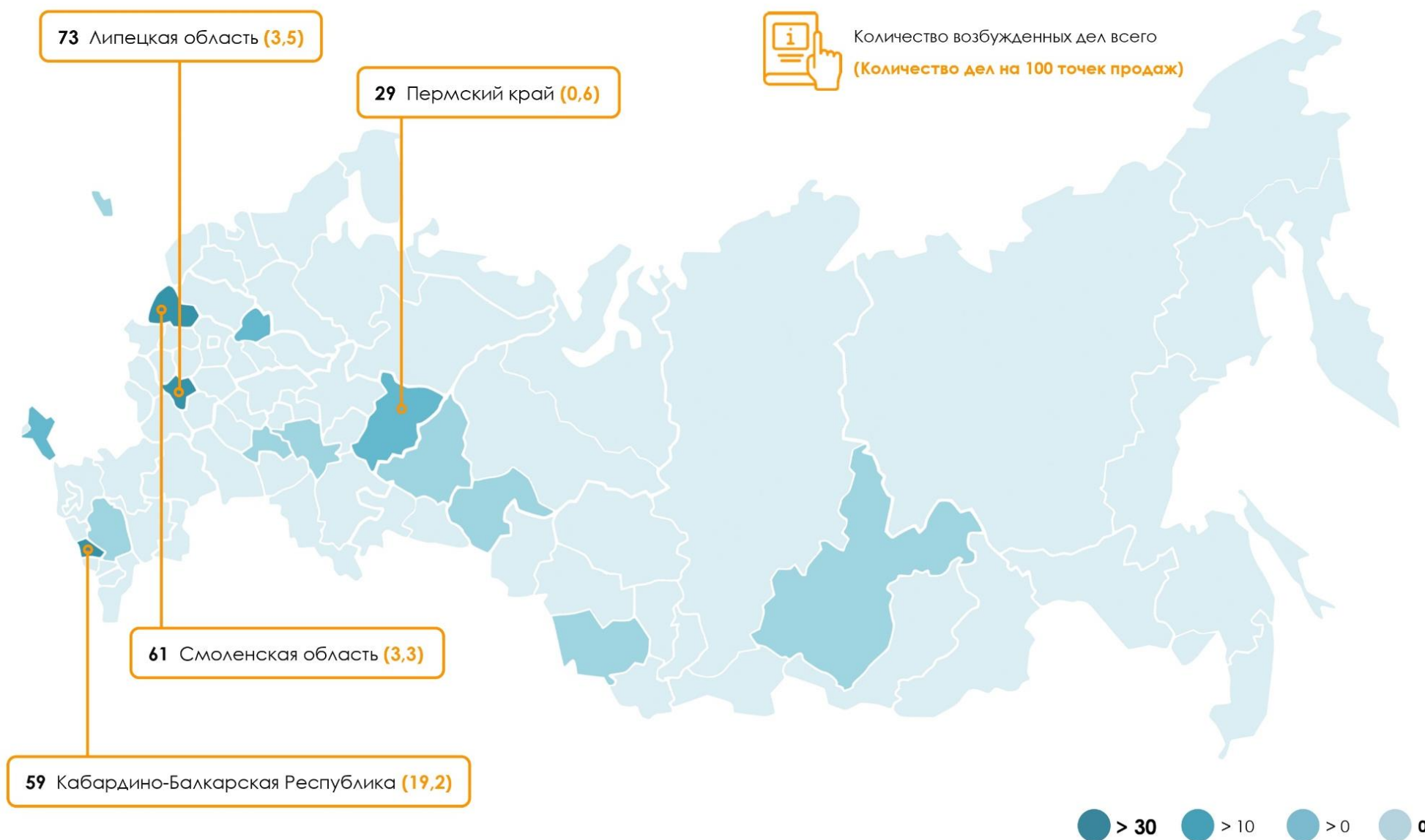


Рисунок № 11

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 тысяч рублей с конфискацией предметов до не менее 100 тысяч рублей с конфискацией предметов.

В IV квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, возбуждено 50 дел²³ об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (на 2,0% больше, чем в III квартале 2022 года (49), и в 2,2 раза меньше, чем число составленных протоколов в IV квартале 2021 года (109)), в том числе:

по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 18 дел (на 28,6% больше, чем в III квартале 2022 года (14), и в 3 раза меньше, чем число составленных протоколов в IV квартале 2021 года (54)) в 3 субъектах Российской Федерации;

по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 32 дела (на 8,6% меньше, чем в III квартале 2022 года (35), и в 1,7 раза меньше, чем число составленных протоколов в IV квартале 2021 года (55)) в 8 субъектах Российской Федерации.

В расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Российской Федерации было возбуждено 0,01 дела по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ.

Всего, по итогам 2022 года, было возбуждено 181 дело^{24, 25} об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (в 4,1 раза меньше, чем число составленных протоколов в 2021 году – 744 протоколов), из них 52 дела по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ и 129 дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (в сравнении с числом составленных протоколов в 2021 году – в 5,8 раза меньше по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (299 протоколов) и в 3,4 раза меньше по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (445 протоколов)).

²³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года, а ГУ МВД по Псковской области не предоставлена информация о количестве возбужденных дел по статьям КоАП РФ.

²⁴ За I и II квартал 2022 года – количество составленных протоколов.

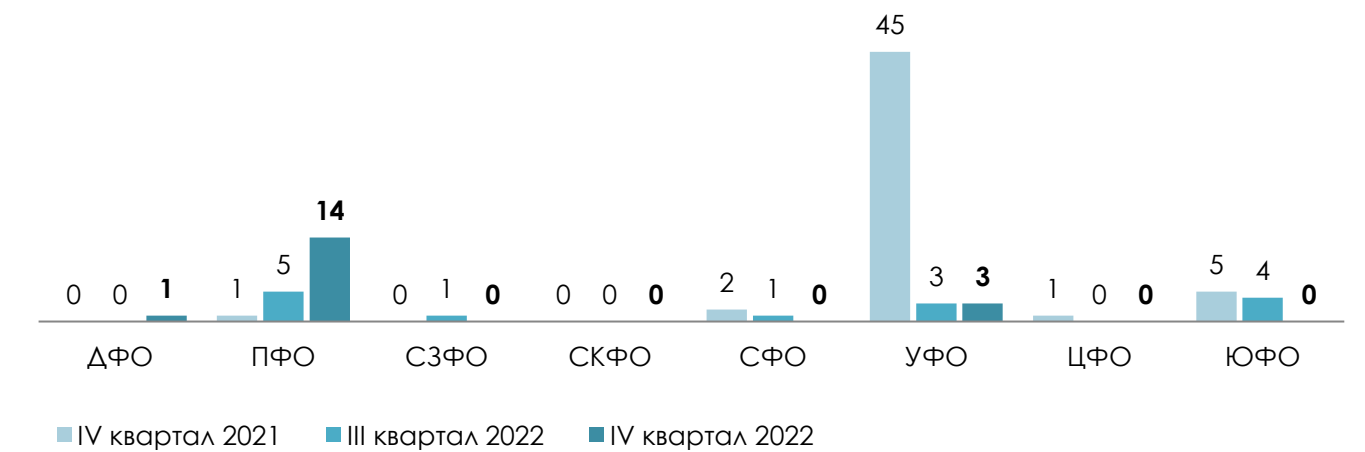
²⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года, а ГУ МВД по Псковской области не предоставлена информация о количестве возбужденных дел по статьям КоАП РФ.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 18.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ²⁶

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2021 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года



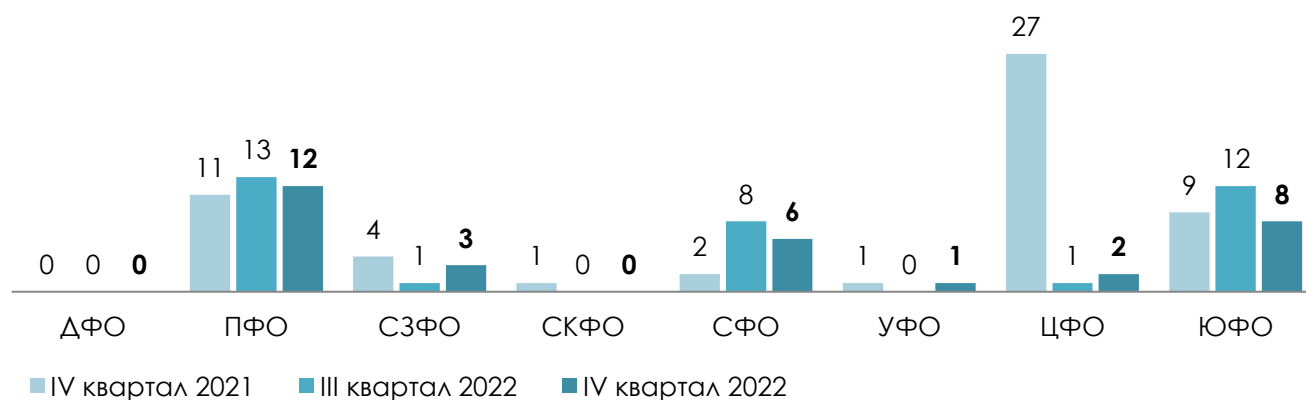
Регионы, в которых возбуждены дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ – Самарская область (14 дел или 0,25 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Ханты-Мансийский автономный округ (3 дела или 0,14 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Республика Бурятия (1 дело или 0,05 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

²⁶ За IV квартал 2021 года – количество составленных протоколов.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ²⁷

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2021 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года²⁸



Наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ возбуждено в Краснодарском крае (8) и Самарской области (7).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2022 года приведена на рисунке № 12 и в Приложении № 14.

²⁷ За IV квартал 2021 года – количество составленных протоколов.

²⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года, а ГУ МВД по Псковской области не предоставлена информация о количестве возбужденных дел по статьям КоАП РФ.

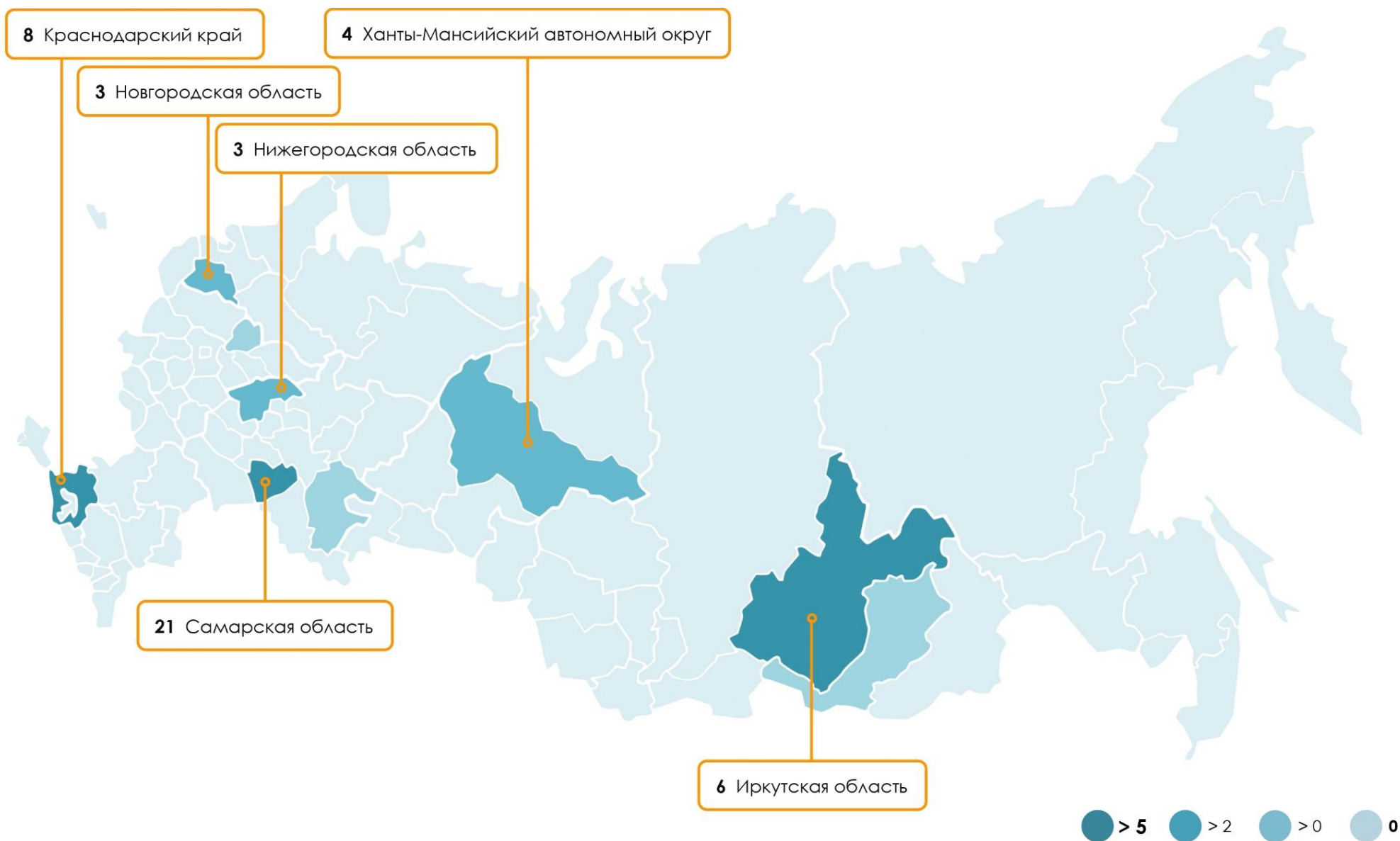


Рисунок № 12

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза

Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. № 107 принят технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014).

Технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на территории государств-членов ЕАЭС требования к табачной продукции, выпускаемой в обращение на таможенной территории ЕАЭС, а также требования к информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку табачной продукции для обеспечения ее свободного перемещения²⁹.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом³⁰.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от 1 тысячи рублей до 300 тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от 2 тысяч рублей до 600 тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 4 тысяч до 1 миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление

²⁹ Не распространяется на табачную продукцию, которая поставляется на экспорт по внешнеторговым договорам за пределы таможенной территории ЕАЭС и некурительные табачные изделия.

³⁰ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором).

деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

В IV квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации не возбуждались дела об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ. В III квартале 2022 года было возбуждено 1 дело, в IV квартале 2021 года – 49 дел.

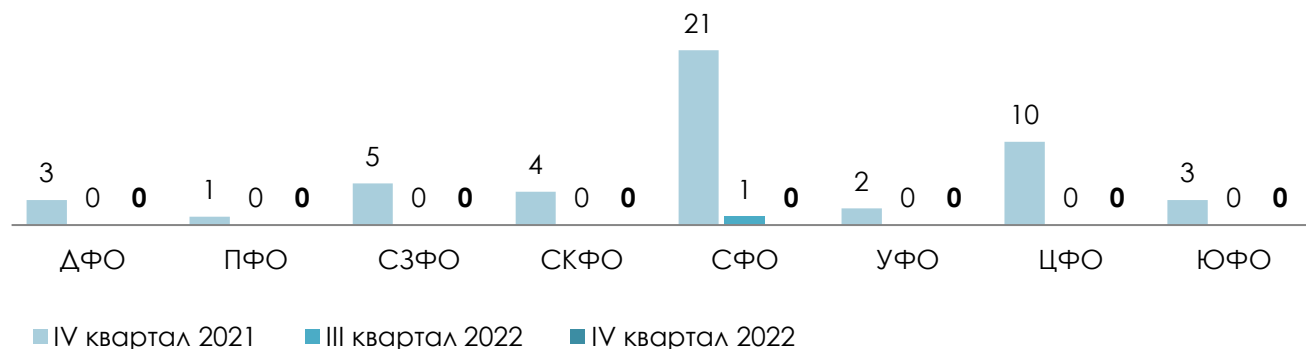
Всего, по итогам 2022 года, было возбуждено 64 дела³¹ по ст. 14.43 КоАП РФ, что в 3,1 раза меньше, чем число составленных протоколов в 2021 году (201 протокол).

Динамика количества возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

Количество возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ³²

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2021 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

³¹ За I и II квартал 2022 года – количество составленных протоколов.

³² За IV квартал 2021 года – количество составленных протоколов.

4.5. Пресечение нарушений правил продажи

Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ), незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ), стимулирование потребления табака (ст. 14.3.1 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), завышение и занижение цен (ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ), нарушение правил продажи (ст. 14.15 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ), реализация продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), несоблюдение ограничений и запретов в сфере торговли табачной продукцией (с выкладкой и демонстрацией табачной продукции, торговля поштучно, без потребительской тары, в помещениях, предназначенных для оказания образовательных, медицинских, спортивных услуг и др.) (ч. 1, 2, 3 ст. 14.53 КоАП РФ) можно условно объединить – нарушения правил продажи табачной продукции.

В IV квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, возбуждено 1 020 дел³³ об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ (на 9% меньше, чем в III квартале 2022 года (1 126), и в 2,0 раза меньше, чем число составленных протоколов в IV квартале 2021 года (1 979)) – 0,4 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, из них в федеральных округах:

- ▶ в **Северо-Кавказском** – **372** дел (**7,1 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Южном** – **291** дел (**1,0 дело** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Приволжском** – **112** дел (**0,2 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Сибирском** – **106** дел (**0,3 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Центральном** – **89** дел (**0,1 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Уральском** – **32** дела (**0,2 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Северо-Западном** – **15** дел (**0,1 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Дальневосточном** – **3** дела (**0,02 дела** в расчете на 100 точек продаж).

³³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года, а ГУ МВД по Псковской области не предоставлена информация о количестве возбужденных дел по статьям КоАП РФ.

Всего, по итогам 2022 года, было возбуждено 4 226 дел^{34, 35, 36} об административных правонарушениях по факту нарушений правил продаж, что в 2,7 раза меньше, чем число составленных протоколов в 2021 году (11 277 протокола).

Среди субъектов Российской Федерации по числу возбужденных в IV квартале 2022 г. дел в связи с нарушениями правил продажи табачной продукции лидирует Краснодарский край (277 дел), Республика Дагестан (168 дел), Карачаево-Черкесская Республика (125 дел), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Карачаево-Черкесская Республика (70 дел на 100 точек продаж), Республика Дагестан (57 дел на 100 точек продаж), Кабардино-Балкарская Республика (17 дел на 100 точек продаж).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, ст. 14.2 КоАП РФ, ст. 14.3.1 КоАП РФ, ч.1 ст. 14.5 КоАП РФ, ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ, ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ, ст. 14.15 КоАП РФ, ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ, ст. 14.45 КоАП РФ, ч. 1-3 ст. 14.53 КоАП РФ), в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

³⁴ За I и II квартал 2022 года – количество составленных протоколов.

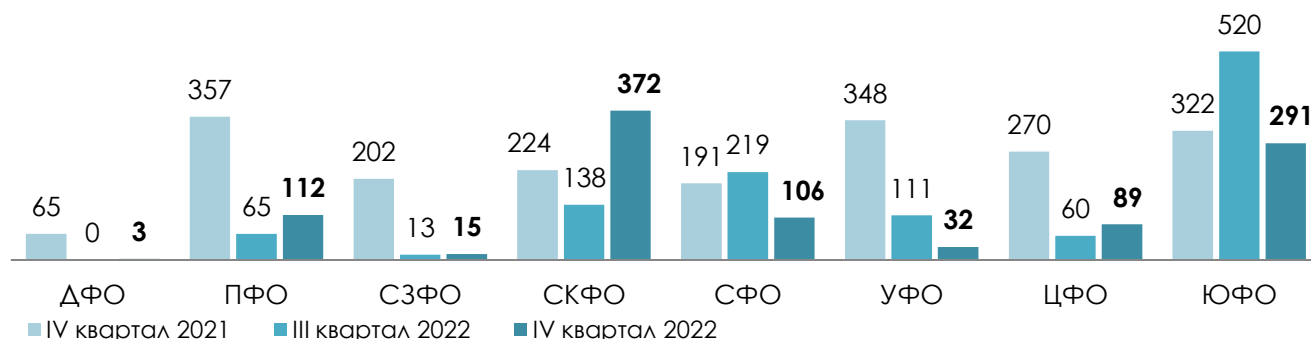
³⁵ Данные неполные, поскольку МВД по Республике Крым не предоставлены данные о числе составленных протоколов по ст. 14.1 и 14.2 КоАП РФ за I и II кварталы 2022 года.

³⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года, а ГУ МВД по Псковской области не предоставлена информация о количестве возбужденных дел по статьям КоАП РФ.

Диаграмма № 20

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж³⁷

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2021 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года³⁸



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции, в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 13 и в Приложении № 16.

³⁷ За IV квартал 2021 года – количество составленных протоколов.

³⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года, а ГУ МВД по Псковской области не предоставлена информация о количестве возбужденных дел по статьям КоАП РФ.

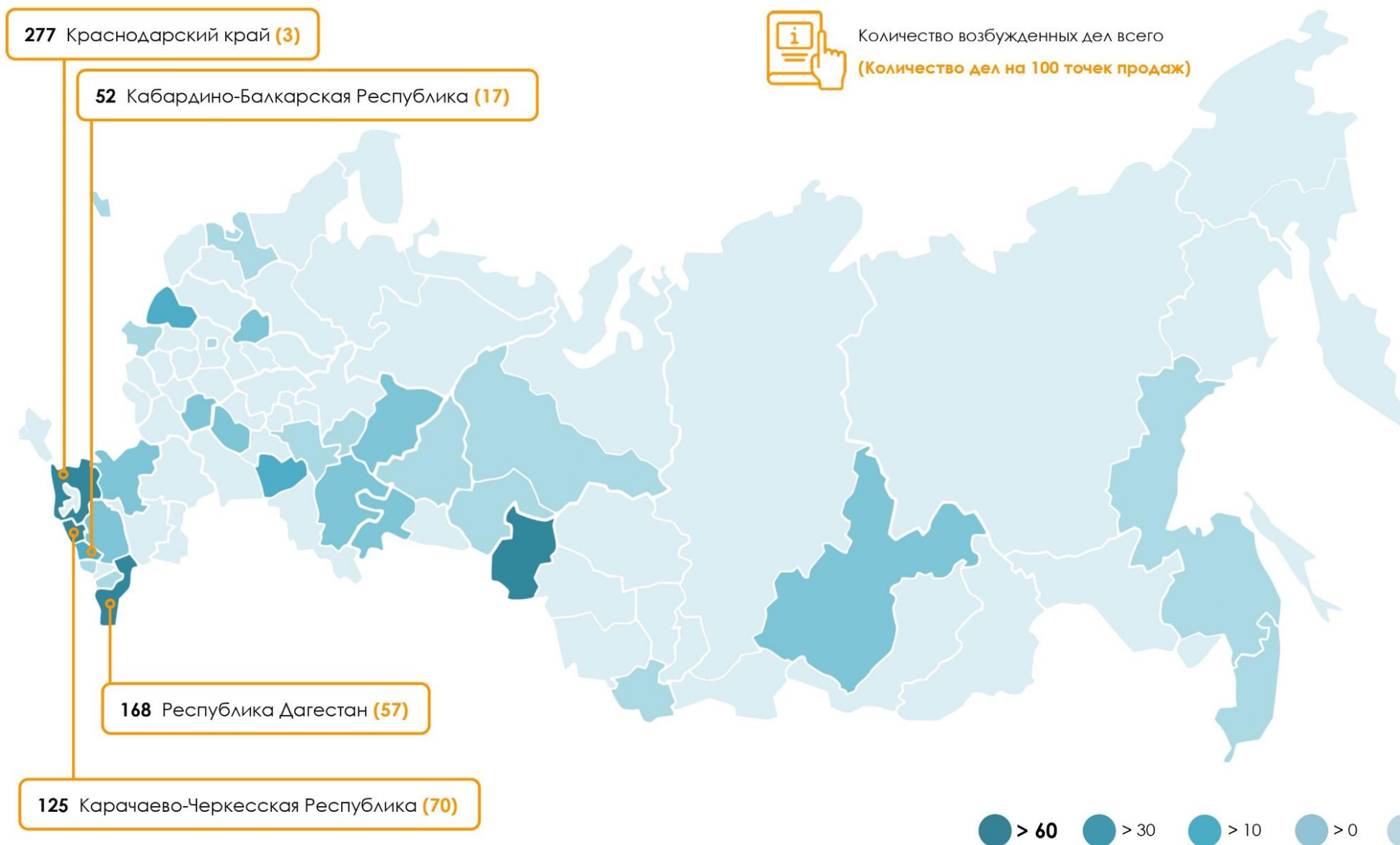


Рисунок № 13

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи
по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

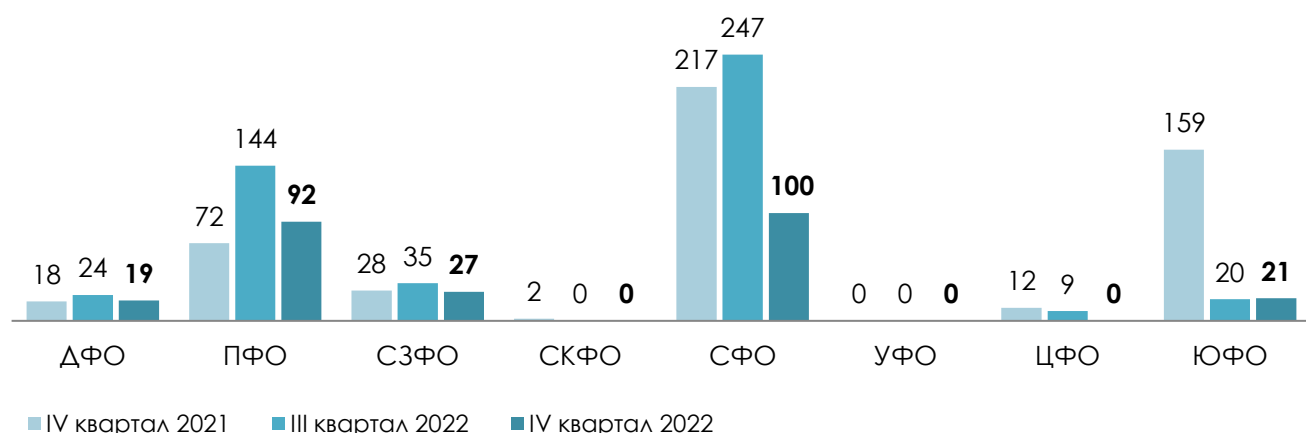
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС

В IV квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, органами ФТС России в Российской Федерации по ч. 2 ст. 16.1; ч. 1 ст. 16.2; ст. 16.3; ст. 16.21 КоАП РФ возбуждено 259 дел об административных правонарушениях (динамика приведена на диаграмме № 21), что на 46% меньше, чем в III квартале 2022 года (479 дел), и на 49% меньше, чем число составленных протоколов в IV квартале 2021 года (508 протоколов). В относительном выражении данный показатель по Российской Федерации за IV квартал 2022 года составляет 0,8 дела в расчете на 1 поданную таможенную декларацию. Всего, по итогам 2022 года, было возбуждено 1 425 дел³⁹ об административных правонарушениях, что на 24% меньше, чем число составленных протоколов в 2021 году (1 863 протоколов).

Диаграмма № 21

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил⁴⁰

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2021 года,
III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года



Наибольшее число дел по фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, возбуждено в Республике Татарстан (92), Красноярском крае (83), Приморском крае (19), Омской области (14), Мурманской области (10). По показателю возбужденных дел в расчете на 1 таможенную декларацию в лидерах Ленинградская область (0,1 дела).

³⁹ За I и II квартал 2022 года – количество составленных протоколов.

⁴⁰ За IV квартала 2021 года – количество составленных протоколов.

Количество таможенных деклараций в IV квартале 2022 года составило 324, в том числе 178 приходится на Северо-Западный федеральный округ, 137 – на Центральный федеральный округ, 8 – на Северо-Кавказский федеральный округ, 1- на Уральский федеральный округ.

Количественные характеристики выявления нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 14 и в Приложении № 17.

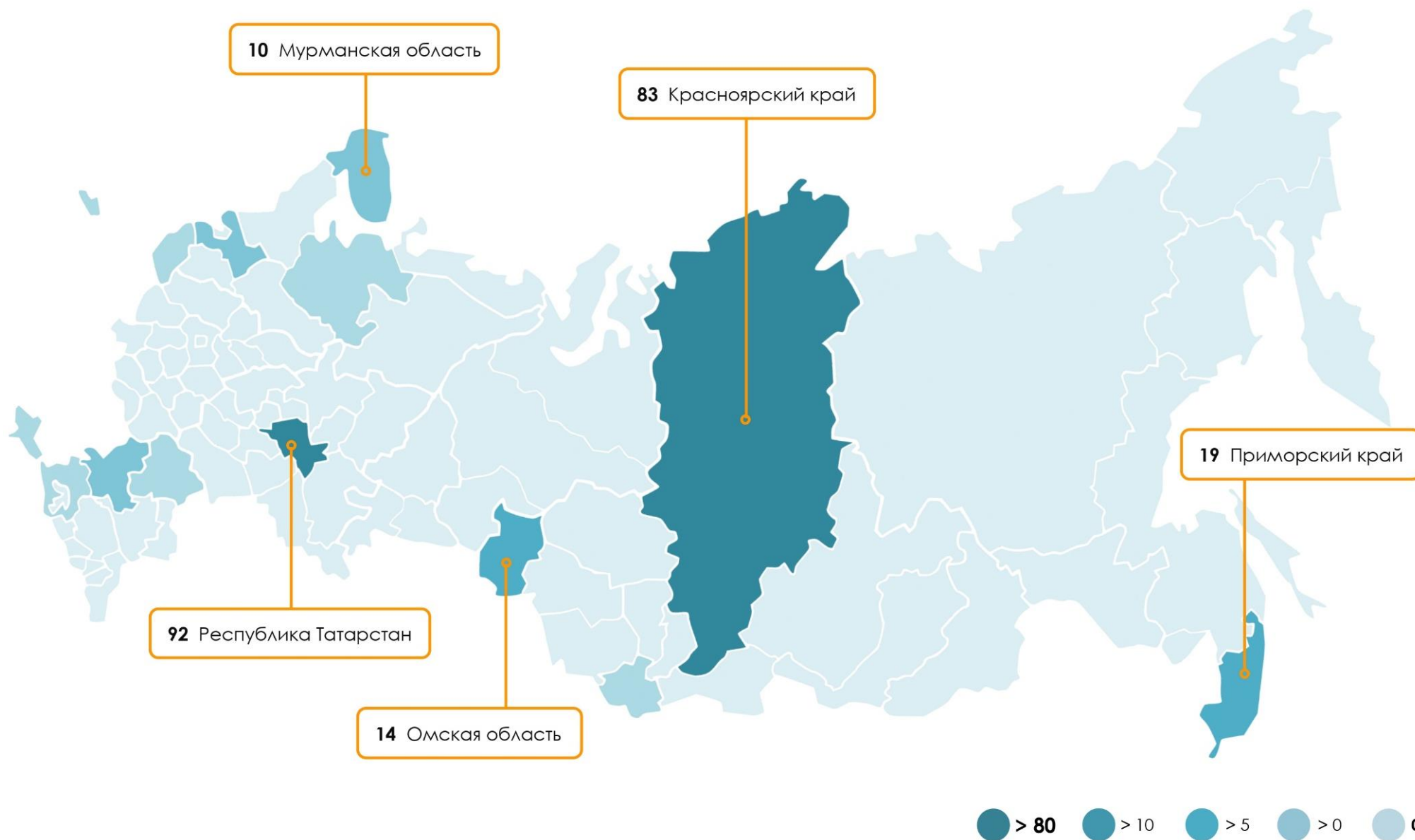


Рисунок № 14

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции

Всего, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, за IV квартал 2022 года по ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ⁴¹, ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ⁴², ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ⁴³, ч. 3, ч. 4, ч.5, ч.6 Ст. 327.1. УК РФ⁴⁴ (информация в региональном разрезе приведена на диаграмме № 22 и в Приложении № 18) возбуждено 486 уголовных дел⁴⁵ (0,2 уголовных дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 17,6% меньше, чем в III квартале 2022 года (590), и на 9,7% больше, чем в IV квартале 2021 года (443).

Распределение числа уголовных дел по федеральным округам в IV квартале 2022 года:

▶ в Сибирском федеральном округе	143 уголовных дел (0,5 на 100 точек)
▶ в Центральном федеральном округе	110 уголовных дел (0,2 на 100 точек)
▶ в Южном федеральном округе	70 уголовных дела (0,2 на 100 точек)
▶ в Приволжском федеральном округе	56 уголовных дел (0,1 на 100 точек)
▶ в Уральском федеральном округе	41 уголовных дела (0,2 на 100 точек)
▶ в Северо-Западном федеральном округе	30 уголовных дела (0,1 на 100 точек)
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	23 уголовных дел (0,4 на 100 точек)

⁴¹ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

⁴² Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

⁴³ Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий.

⁴⁴ Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

⁴⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

▶ в **Дальневосточном** федеральном округе

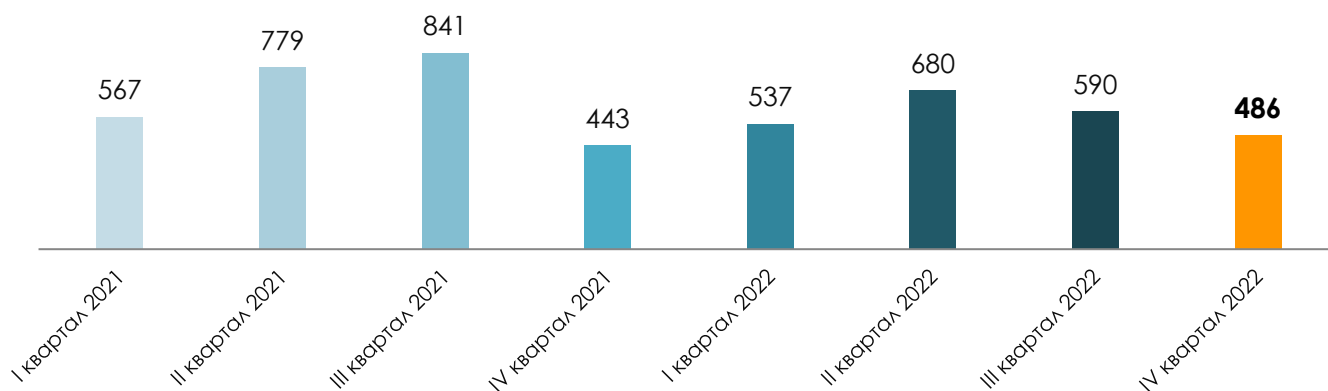
13 уголовных дел
(0,1 на 100 точек)

Всего, по итогам 2022 года, было возбуждено 2 293 уголовных дела⁴⁶ в сфере регулирования рынка табачной продукции⁴⁷, что на 12,8% меньше, чем в 2021 году (2 630 уголовных дел).

Диаграмма № 22

Количество возбужденных уголовных дел по статьям УК РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции в Российской Федерации

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I, II, III, IV квартал 2021 года, I, II, III, IV квартал 2022 года



4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж табачной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ – торговые точки (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), незарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

⁴⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

⁴⁷ Данные неполные, поскольку Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Саратовской области и Красноярском крае предоставлены некорректные данные о количестве возбужденных уголовных дел в сфере регулирования рынка табачной продукции за I квартал 2022 года.

За IV квартал 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченными органами власти выявлена 1 378 точек продаж табачной продукции⁴⁸, не передающая сведения в ГИС МТ (0,58 точки в расчёте на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 3,5% больше, чем за III квартал 2022 года (1 331 точка или 0,58 точки в расчёте на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и на 11,0% больше, чем в IV квартале 2021 года (1 241 точка^{49, 50} или 0,56 точки в расчёте на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ). Всего, по итогам 2022 года, было выявлено 4 584 точки⁵¹ продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ^{52, 53}.

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 23, 24):

- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **400** точек, 29,0% точек в Российской Федерации, 7,58 точки в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **342** точки, 24,8% точек в Российской Федерации, 1,16 точек в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **190** точек, 13,8% точек в Российской Федерации,

⁴⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

⁴⁹ Без учета Республики Калмыкия, Камчатского края и Московской области, т. к. Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в данных субъектах РФ предоставили некорректные данные о количестве легальных точек продаж с нарушениями в IV квартале 2021 года.

⁵⁰ Данные неполные, поскольку УМВД России по Вологодской области не предоставило данные о количестве легальных точек, в которых выявлены нарушения, а УМВД России по Амурской области не предоставило данные о числе точек, в которых выявлены нарушения, в IV квартале 2021 года.

⁵¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

⁵² Без учета Саратовской области, поскольку Комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Саратовской области предоставлены некорректные данные за I квартал 2022 года.

⁵³ Данные неполные, поскольку УМВД России по Ивановской области не предоставлены данные о количестве легальных точек продаж, в которых были выявлены нарушения, за I квартал 2022 года.

0,60 точек в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **182** точки⁵⁴,
13,2% точек в Российской Федерации,
0,30 точки в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **168** точек,
12,2% точек в Российской Федерации,
0,33 точки в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **49** точек,
3,6% точек в Российской Федерации,
0,25 точки в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **32** точки,
2,3% точек в Российской Федерации,
0,13 точки в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **15** точек,
1,1% точек в Российской Федерации,
0,09 точки в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченными органами власти в IV квартале 2022 года:

в 39 субъектах Российской Федерации не выявлено ни одной точки продажи табачной продукции, не передающей сведения в ГИС МТ;

в 5 субъектах Российской Федерации – всего одна (Забайкальский край, Кировская область, Приморский край, Томская область, Хабаровский край);

в 2 субъектах Российской Федерации – всего две (Республика Алтай, Севастополь).

Субъекты Российской Федерации, в которых выявлено наибольшее количество точек продажи табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ:

⁵⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

в абсолютных значениях – Краснодарский край (281), Республика Дагестан (171), Карачаево-Черкесская Республика (125),

в относительных значениях в расчёте на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ– Карачаево-Черкесская Республика (70 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчёте на 100 точек продаж), Республика Дагестан (58 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчёте на 100 точек продаж), Кабардино-Балкарская Республика (25 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчёте на 100 точек продаж).

Диаграмма № 23

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

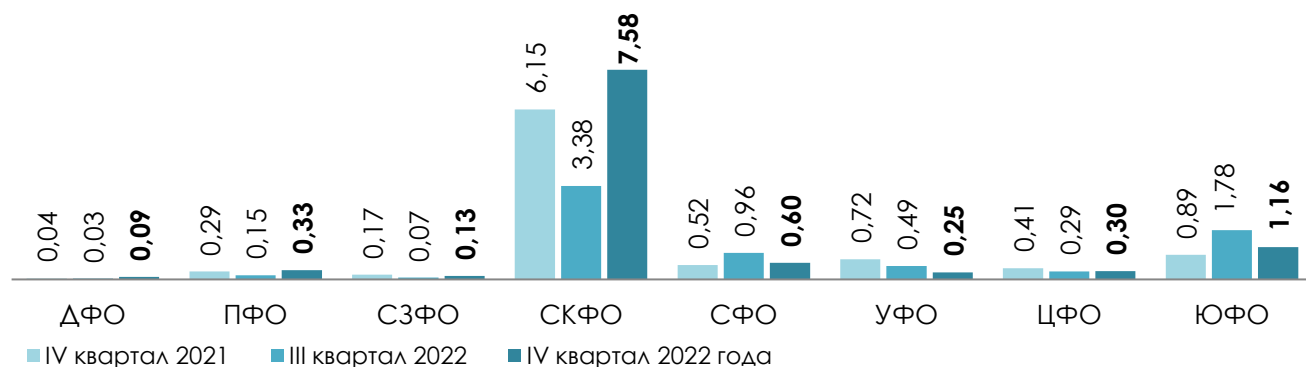
в разрезе федеральных округов, IV квартал 2021 года^{55, 56}, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года⁵⁷



Диаграмма № 24

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в расчёте на 100 точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе федеральных округов, IV квартал 2021 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года



Количественная информация о выявлении точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ приведена на рисунке № 15, а также в Приложении № 19.

⁵⁵ Без учета Республики Калмыкия, Камчатского края и Московской области, т. к. Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в данных субъектах РФ предоставили некорректные данные о количестве легальных точек продаж с нарушениями за IV квартал 2021 года.

⁵⁶ Данные неполные, поскольку УМВД России по Вологодской области не предоставило данные о количестве легальных точек, в которых выявлены нарушения, а УМВД России по Амурской области не предоставило данные о числе точек, в которых выявлены нарушения, за IV квартал 2021 года.

⁵⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года

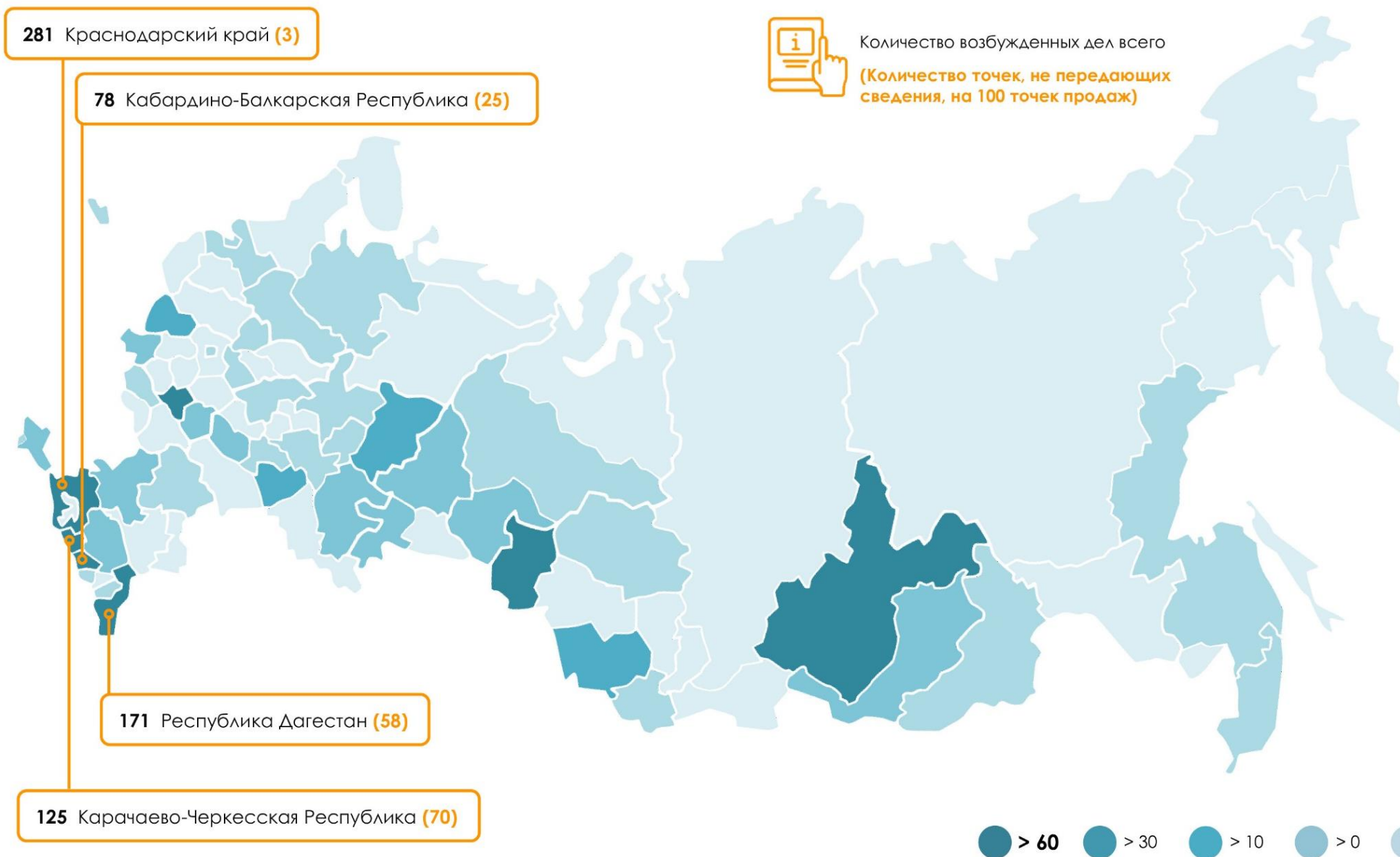


Рисунок № 15

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ
по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

За IV квартал 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченными органами власти правонарушения по вышеуказанным статьям КоАП РФ и УК РФ были выявлены в 196 точках продаж⁵⁸, т.е. в 0,08% точках продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 35% меньше, чем в III квартале 2022 года (302 точки или 0,13% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и в 10,5 раза меньше, чем в IV квартале 2021 года (2 067 точек^{59, 60} или 0,93% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ). Всего, по итогам 2022 года, было выявлено с нарушениями 2 294 точек продаж⁶¹ табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ⁶².

Динамика числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлялись нарушения, по федеральным округам представлена на диаграммах №№ 25, 26:

⁵⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

⁵⁹ Без учета Республики Калмыкия, Камчатского края и Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в данных субъектах РФ предоставили некорректные данные за IV квартал 2021 года.

⁶⁰ Данные неполные, поскольку УМВД России по Вологодской области не предоставило данные о количестве легальных точек продаж с нарушениями, УМВД России по Амурской области не предоставлены данные о числе точек, в которых выявлены нарушения, за IV квартал 2021 года.

⁶¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

⁶² Данные неполные, поскольку УМВД России по Ивановской области не предоставлены данные о количестве легальных точек продаж, в которых были выявлены нарушения, за II квартал 2022 года.

Диаграмма № 25

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, IV квартал 2021 года^{63, 64}, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года⁶⁵

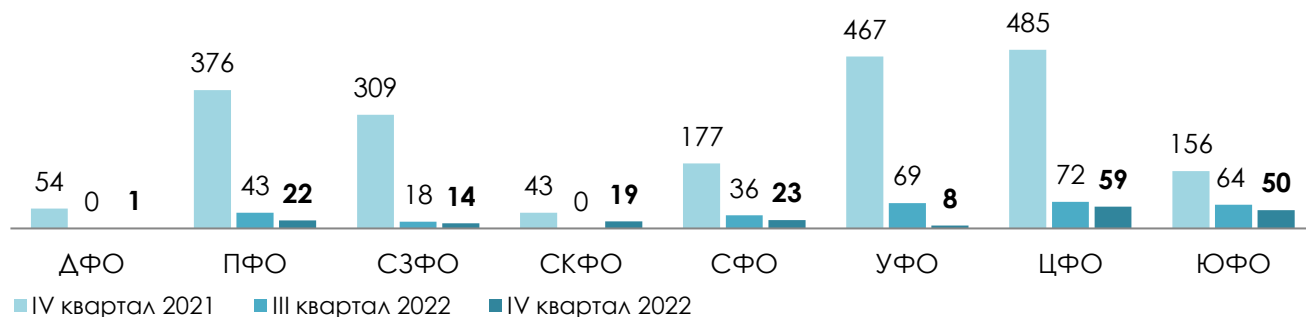
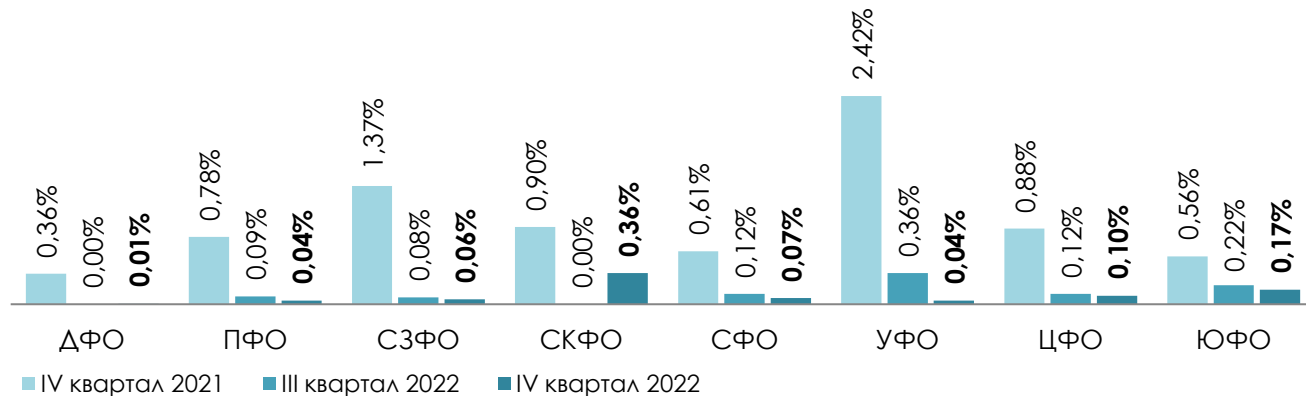


Диаграмма № 26

Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, IV квартал 2021 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года



Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в разрезе субъектов Российской Федерации приведено в Приложении № 20.

⁶³ Без учета Республики Калмыкия, Камчатского края и Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в данных субъектах РФ предоставили некорректные данные за IV квартал 2021 года.

⁶⁴ Данные неполные, поскольку УМВД России по Вологодской области не предоставило данные о количестве легальных точек продаж с нарушениями, УМВД России по Амурской области не предоставлены данные о числе точек, в которых выявлены нарушения, за IV квартал 2021 года.

⁶⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

4.10. Изъятие табачной продукции

Табачная продукция подлежит маркировке специальными (акцизными) марками, и реализация на территории Российской Федерации табачной продукции без маркировки специальными (акцизными) марками не допускается в соответствии с ч. 2 и 5 ст. 4 Федерального закона от 22.12.2008 г. № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию».

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 18 ФЗ № 15 предотвращение незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями включает в себя, в том числе, пресечение случаев незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями и привлечение к ответственности, включая конфискацию контрафактных, незаконно перемещенных через таможенную границу Союза или через Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Союза табачной продукции и табачных изделий, оборудования, на котором были произведены контрафактные табачные изделия, их уничтожение в соответствии с законодательством Российской Федерации.

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот табачных изделий, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, количество изъятых из незаконного оборота сигарет в IV квартале 2022 года составило **400,3 млн** штук сигарет⁶⁶ (или 20,0 млн пачек сигарет), что в 2,2 раза больше, чем в III квартале 2022 года (182,3 млн шт. или 9,1 млн пачек), и в 3,3 раза больше, чем в IV квартале 2021 года (121,6 млн шт.

⁶⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

или 6,1 млн пачек)⁶⁷. Всего, по итогам 2022 года, было изъято 1 004,4 млн штук сигарет^{68, 69}, что на 39,5% больше, чем в 2021 году (719,8 млн штук сигарет). Соотношение изъятых сигарет в IV квартале 2022 года составило **1,2%** к объёму легально реализованных сигарет.

Динамика объёма изъятых сигарет в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 27.

Изъятие в разрезе федеральных округов за IV квартал 2022 года:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **273 824 814** шт. сигарет или 13,7 млн пачек сигарет (68,4% от объёма изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **2,8%** по отношению к объёму легально реализованных в Центральном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **64 651 884** шт. сигарет или 3,2 млн пачек сигарет (16,1% от объёма изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **1,0%** по отношению к объёму легально реализованных в Приволжском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **24 701 098** шт. сигарет или 1,2 млн пачек сигарет (6,2% от объёма изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,7%** по отношению к объёму легально реализованных в Северо-Западном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **15 327 918** шт. сигарет или 0,8 млн пачек сигарет (3,8% от объёма изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,4%** по отношению к объёму легально реализованных в Южном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **7 518 735** шт. сигарет или 0,4 млн пачек сигарет (1,9% от объёма изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет

⁶⁷ Без учета Московской области, поскольку Комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции по Московской области предоставлены некорректные данные об объёме конфискованной и/или изъятой табачной продукции за IV квартал 2021 года.

⁶⁸ Данные неполные, поскольку УМВД России по Псковской области предоставлена некорректная информация о количестве изъятых из незаконного оборота сигарет за I, II кварталы 2022 г., УМВД России по Ивановской области информация за II квартал 2022 г. не предоставлена.

⁶⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

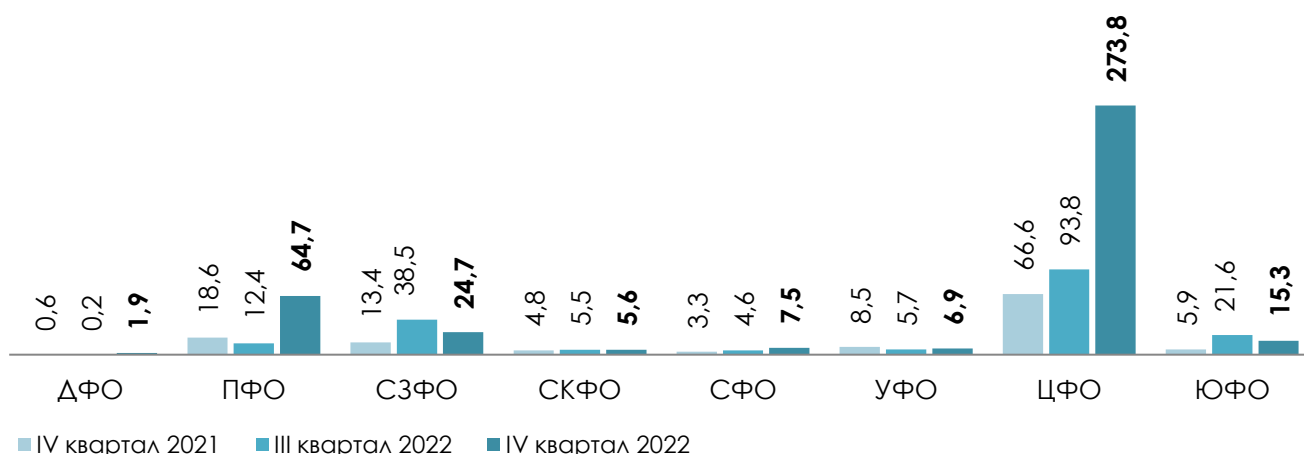
0,2% по отношению к объёму легально реализованных в Сибирском федеральном округе сигарет;

- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **6 894 420** шт. сигарет или 0,3 млн пачек сигарет (1,7% от объёма изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,2%** по отношению к объёму легально реализованных в Уральском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **5 553 917** шт. сигарет или 0,3 млн пачек сигарет (1,4% от объёма изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,9%** по отношению к объёму легально реализованных в Северо-Кавказском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **1 872 354** шт. сигарет или 0,1 млн пачек сигарет (0,5% от объёма изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,1%** по отношению к объёму легально реализованных в Дальневосточном федеральном округе сигарет.

Диаграмма № 27

Количество изъятых сигарет, млн штук

в разрезе федеральных округов, IV квартал 2021 года⁷⁰, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года⁷¹



⁷⁰ Без учета Московской области, поскольку Комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции по Московской области предоставлены некорректные данные об объёме конфискованной и/или изъятой табачной продукции за IV квартал 2021 года.

⁷¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объёму изъятых сигарет в абсолютном выражении – **Смоленская область (235,3 млн шт. сигарет – 146,1% по отношению к объёму легально реализованных в регионе сигарет)**, Самарская область (57,3 млн шт. сигарет – 8,3% по отношению к объёму легально реализованных сигарет), Брянская область (31,0 млн шт. сигарет – 13,2% по отношению к объёму легально реализованных сигарет), Псковская область (17,7 млн шт. сигарет – 13,7% по отношению к объёму легально реализованных сигарет), Республика Крым (10,5 млн шт. сигарет – 1,9% по отношению к объёму легально реализованных сигарет).

В относительном выражении среди лидеров также **Смоленская область** (146,1% по отношению к объёму легально реализованных в регионе сигарет), Псковская область (13,7% по отношению к объёму легально реализованных сигарет), Брянская область (13,2% по отношению к объёму легально реализованных сигарет), Самарская область (8,3% по отношению к объёму легально реализованных сигарет), Кабардино-Балкарская Республика (7,8% по отношению к объёму легально реализованных сигарет).

В 29 субъектах Российской Федерации сигареты в IV квартале 2022 г. не изымались (Амурская область, Астраханская область, Белгородская область, Еврейская автономная область, Ивановская область, Калужская область, Камчатский край, Красноярский край, Магаданская область, Московская область, Ненецкий автономный округ, Новосибирская область, Республика Адыгея, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Саха (Якутия), Республика Тыва, Республика Хакасия, Саратовская область, Сахалинская область, Тверская область, Хабаровский край, Чеченская Республика, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ярославская область).

Информация об объёмах изъятых сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 16, а также в Приложении № 21.

Анализ данной информации показывает, что система мониторинга незаконного оборота промышленной продукции в значительном числе субъектов Российской Федерации способствует решению проблемы незаконного оборота табачной продукции. В частности, в Смоленской области (доля незаконной продукции 25,4%, отношение изъятых сигарет к объёму легальных продаж 146,1%), Псковской области (доля незаконной продукции 26,1%, отношение изъятых сигарет к объёму легальных продаж 13,7%) и других регионах.

Вместе с тем, в отдельных регионах, характеризующихся по результатам полевых исследований 2022 года высоким уровнем незаконного оборота сигарет, необходимо усиление работы в данном направлении. Так, в качестве примера можно привести Чеченскую Республику (доля незаконной продукции 36,3%, отношение изъятых сигарет

к объему легальных продаж 0,0%), Ростовскую область (доля незаконной продукции 34,9%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,3%), Республику Мордовия (доля незаконной продукции 29,5%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,0%), Республику Дагестан (доля незаконной продукции 29,1%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 2,5%), Костромскую область (доля незаконной продукции 22,6%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,03%).

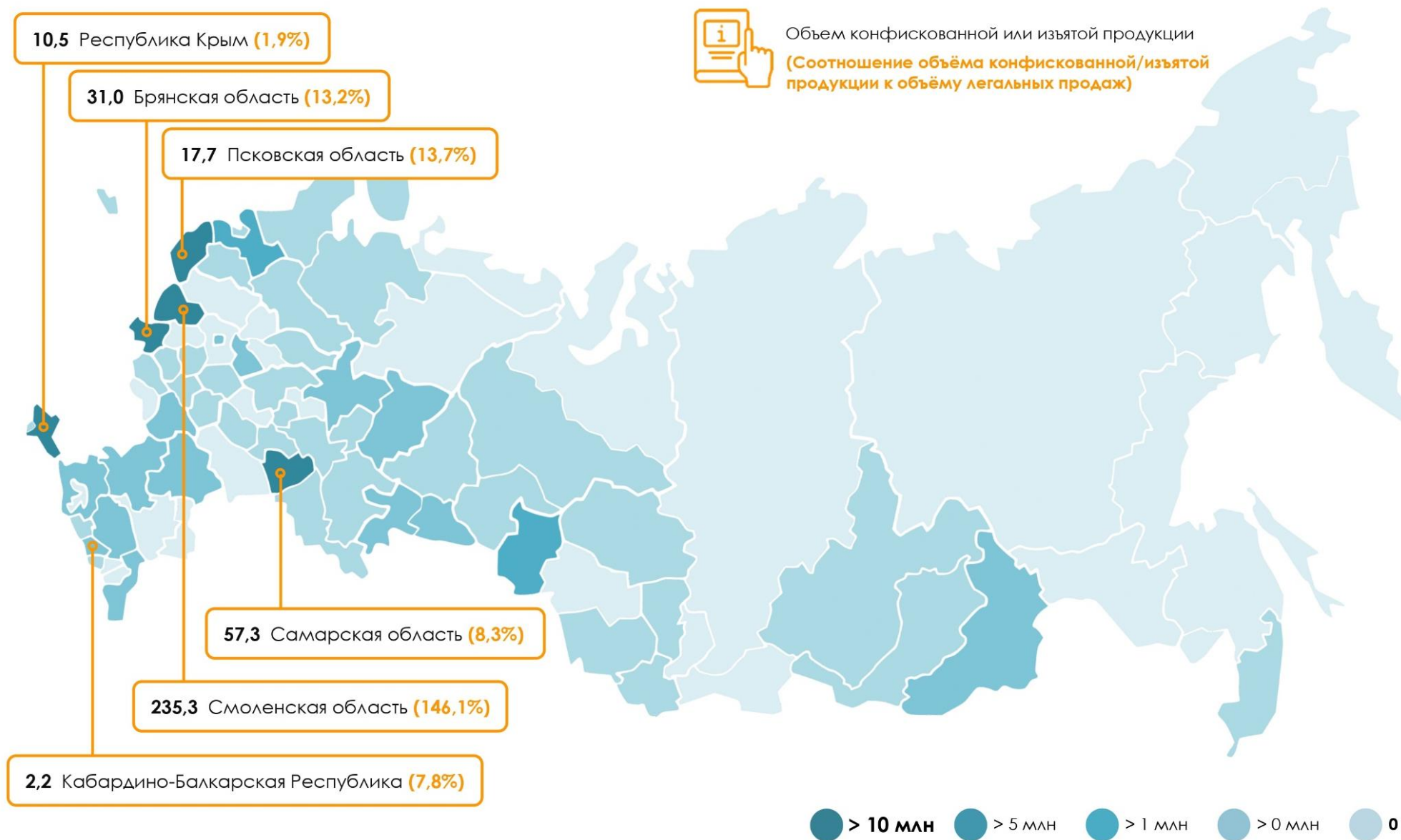


Рисунок № 16

Количество изъятых сигарет, млн шт.

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 г. в отношении точек продаж табачной продукции было проведено 2 204 профилактических мероприятия (0,9 мероприятия в расчёте 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2022 года по данным ГИС МТ), что на 74,2% больше, чем в III квартале 2022 года (1 265 мероприятий или 0,5 мероприятия в расчёте 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества проведённых профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	351	917
▶ в Приволжском федеральном округе	140	420
▶ в Сибирском федеральном округе	75	306
▶ в Северо-Западном федеральном округе	506	246
▶ в Южном федеральном округе	28	179
▶ в Дальневосточном федеральном округе	34	95
▶ в Уральском федеральном округе	131	37
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	4

Наибольшее количество профилактических мероприятий в IV квартале 2022 г. проведено:

в абсолютном выражении – в Московской области (419 мероприятий), Саратовской области (240), Иркутской области (158), Санкт-Петербурге (138), Ростовской области (134);

в относительном выражении в расчёте на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Чеченской Республике (19,0 мероприятий), Саратовской области (7,5), Ивановской области (6,8), Республике Марий Эл (6,5), Рязанской области (5,9).

В 50 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, в течение IV квартала 2022 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2022 г. о количестве проведённых профилактических мероприятий и об их количестве в расчёте на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 17 и в Приложении № 22.

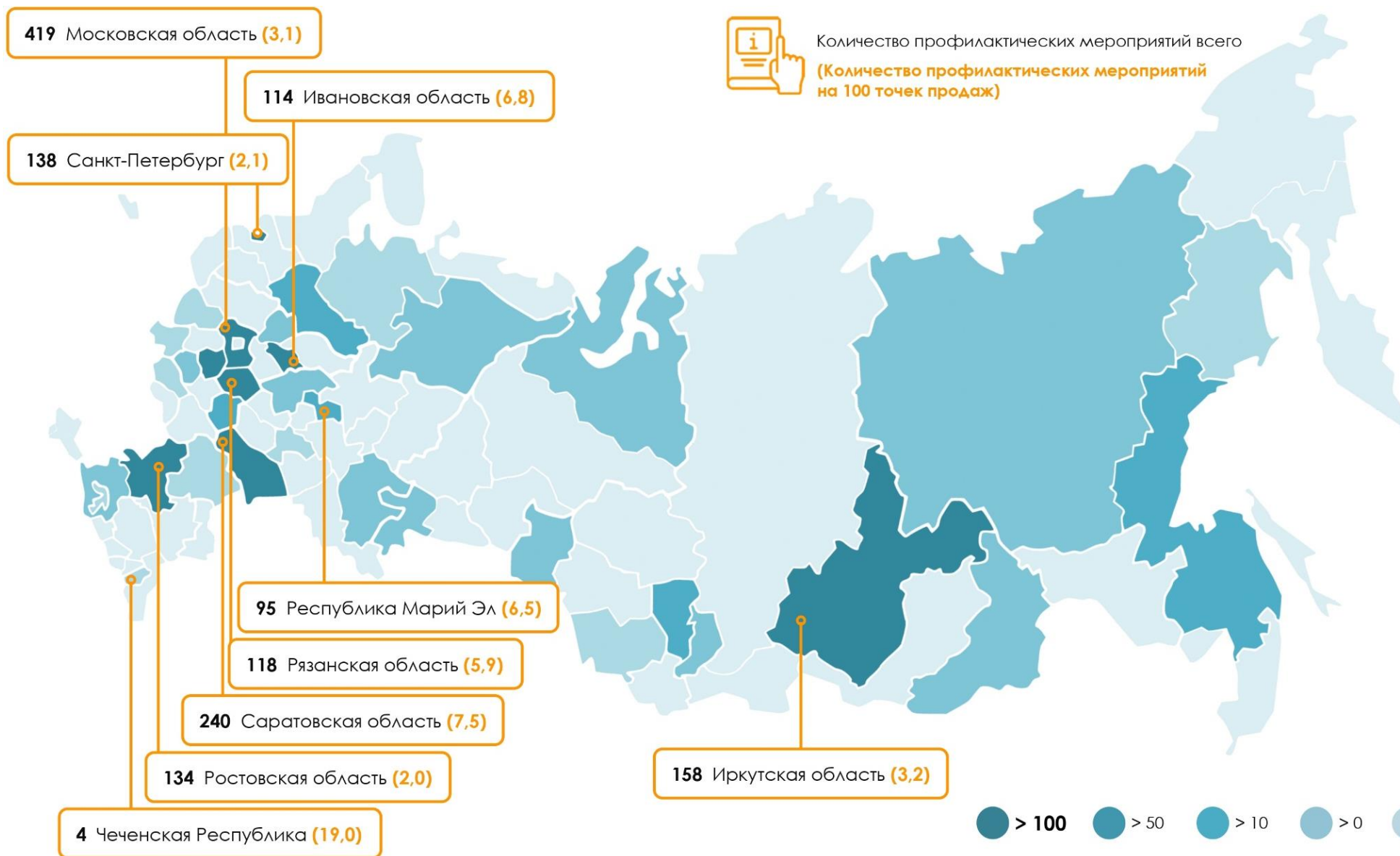


Рисунок № 17

Количество проведённых профилактических мероприятий

по данным Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2022 года

5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 31 декабря 2022 года установлено на мобильные устройства более 8,5 млн раз. За IV квартал 2022 года совершено 0,8 млн скачиваний приложения.

5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **5 738 592** пользователя – 4,96% совершеннолетнего населения РФ (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 23 и на рисунке № 18).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (863 455), г. Санкт-Петербурге (383 566), Краснодарском крае (366 495), Московской области (305 242), Свердловской области (212 851).

В относительных показателях в расчёте на совершеннолетнее население – в г. Санкт-Петербурге (8,68% совершеннолетнего населения), г. Москве (8,25% совершеннолетнего населения), Краснодарском крае (8,16% совершеннолетнего населения), Иркутской области (8,06% совершеннолетнего населения), Ярославской области (7,90% совершеннолетнего населения).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (4 077 пользователей), Магаданская область (3 431), Еврейская автономная область (1 664), Ненецкий автономный округ (982), Чукотский автономный округ (396).

В относительных значениях – Республика Мордовия (1,94% совершеннолетнего населения), Еврейская автономная область (1,38% совершеннолетнего населения), Республика Ингушетия (1,37% совершеннолетнего населения), Карачаево-Черкесская Республика (1,30% совершеннолетнего населения), Чукотский автономный округ (1,07% совершеннолетнего населения).

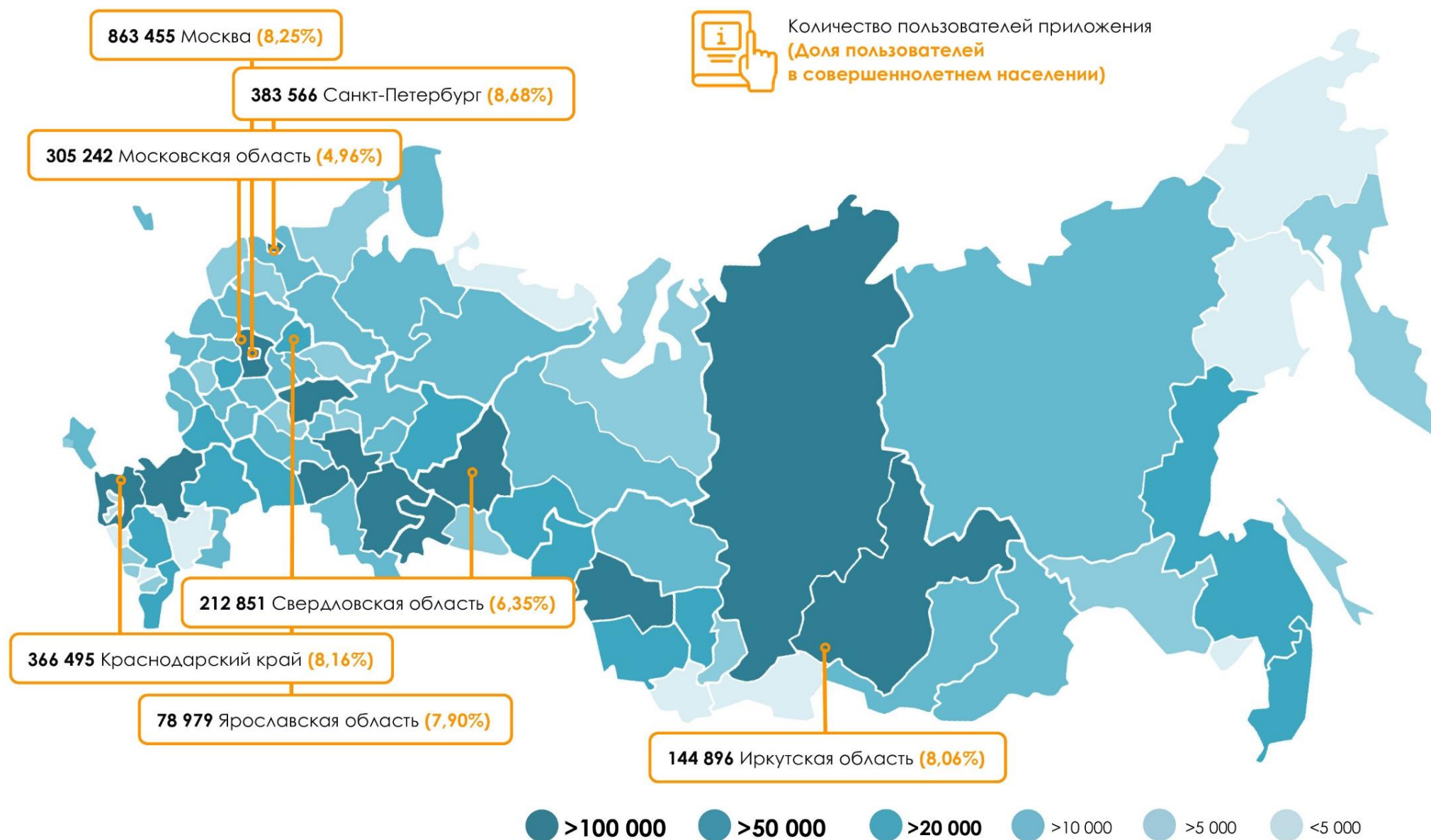


Рисунок № 18

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец IV квартала 2022 года

5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

Через приложение «Честный знак» в IV квартале 2022 года отправлено 1 252 обращения о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции (0,22 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), что в 1,95 раза больше, чем в III квартале 2022 года (641 обращение или 0,12 обращения в расчёте на 1 000 зарегистрированных пользователей), и в 3,40 раза больше, чем в IV квартале 2021 года (368 обращений или 0,12 в расчёте на 1 000 зарегистрированных пользователей). Всего, по итогам 2022 года, было направлено 2981 обращений, что на 6,16% больше, чем в 2021 году (2 808 обращений).

Лидеры по количеству направленных в IV квартале 2022 года обращений в абсолютном выражении – Самарская область (372), г. Москва (314), Московская область (181), Смоленская область (46), в относительном выражении в соотношении к числу зарегистрированных пользователей приложения – Самарская область (2,69 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Смоленская область (1,92 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Еврейская автономная область (0,60 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Московская область (0,59 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 24 и на рисунке № 19.

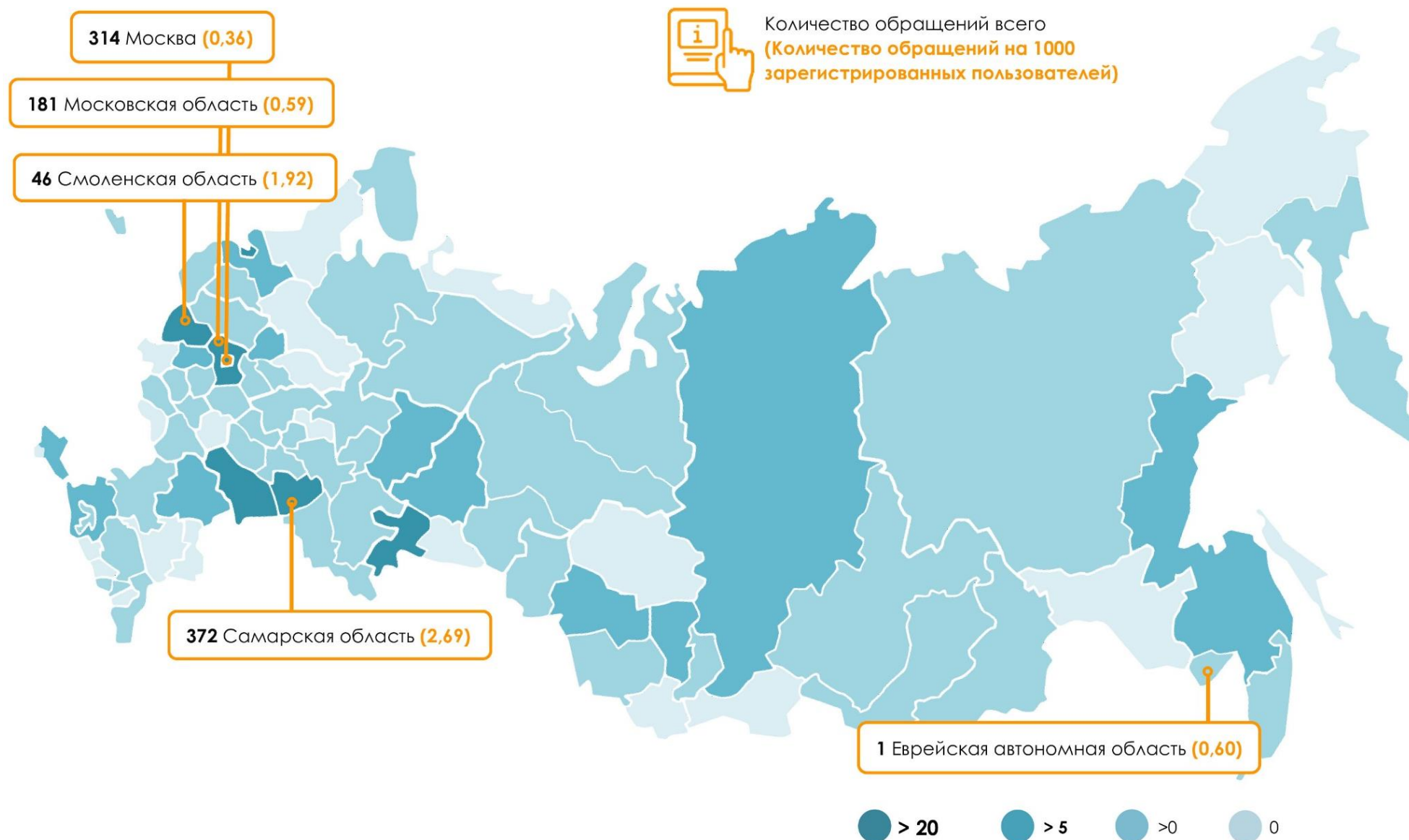


Рисунок № 19

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции,
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, IV квартал 2022 года

5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

За IV квартал 2022 года по данным Комиссий субъектов Российской Федерации уполномоченными органами власти по обращениям граждан выявлены административные правонарушения и применены санкции в 682 точках продаж⁷² табачной продукции (0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 23,3% меньше, чем в III квартале 2022 года (889 точек), и на 38,9% меньше, чем в IV квартале 2021 года (1 117 точек⁷³). Всего, по итогам 2022 года, выявлены административные правонарушения и применения санкции по обращениям граждан в 3 054 точках продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ^{74, 75, 76, 77}.

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 28, 29):

- ▶ в **Южном** федеральном округе – в **306** точках, 1,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – в **132** точках, 2,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – в **112** точках, 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;

⁷² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

⁷³ Без учета Красноярского края и Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в данных субъектах РФ предоставили некорректные данные о количестве точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, за IV квартал 2021 года.

⁷⁴ Данные неполные, поскольку УМВД России по Ивановской области не предоставлены данные по показателю за II квартал 2022 года.

⁷⁵ Данные неполные, поскольку МВД по Республике Крым не предоставлены данные о числе составленных протоколов по ст. 14.1 и 14.2 КоАП РФ за II квартал 2022 года.

⁷⁶ Данные неполные, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красноярском крае и Саратовской области предоставили некорректные данные о количестве точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан за I квартал 2022 года.

⁷⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – в **51** точке,
0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих
деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – в **37** точках,
0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих
деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – в **25** точках,
0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих
деятельность по данным ГИС МТ в Уральском федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – в **16** точках,
0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих
деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – в **3** точках
0,02% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих
деятельность по данным ГИС МТ в Дальневосточном федеральном округе.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченными органами власти в IV квартале 2022 года:

в 59 субъектах Российской Федерации административные нарушения в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 1 субъекте Российской Федерации административные правонарушения по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Республика Бурятия);

в 5 субъектах Российской Федерации – всего в двух (Калининградская область, Приморский край, Севастополь, Ставропольский край, Чеченская Республика).

Субъекты Российской Федерации, в которых административные правонарушения выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Краснодарский край (285), Карачаево-Черкесская Республика (125), Липецкая область (73), Тамбовская область (28), Иркутская область (26);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Карачаево-Черкесская Республика (69,8%), Чеченская Республика (9,5%), Липецкая область (3,5%), Краснодарский край (2,7%), Тамбовская область (1,7%).

Диаграмма № 28

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

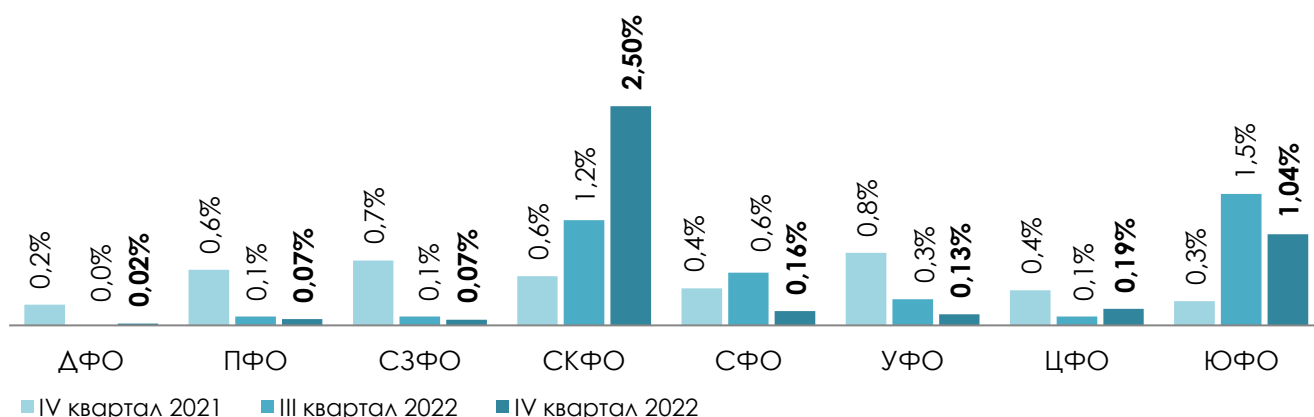
по федеральным округам, IV квартал 2021 года⁷⁸, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года⁷⁹



Диаграмма № 29

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, IV квартал 2021 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года



Количественная информация о выявлении административных правонарушений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 20, а также в Приложении № 25.

⁷⁸ Без учета Красноярского края и Московской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в данных субъектах РФ предоставили некорректные данные о количестве точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, за IV квартал 2021 года.

⁷⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

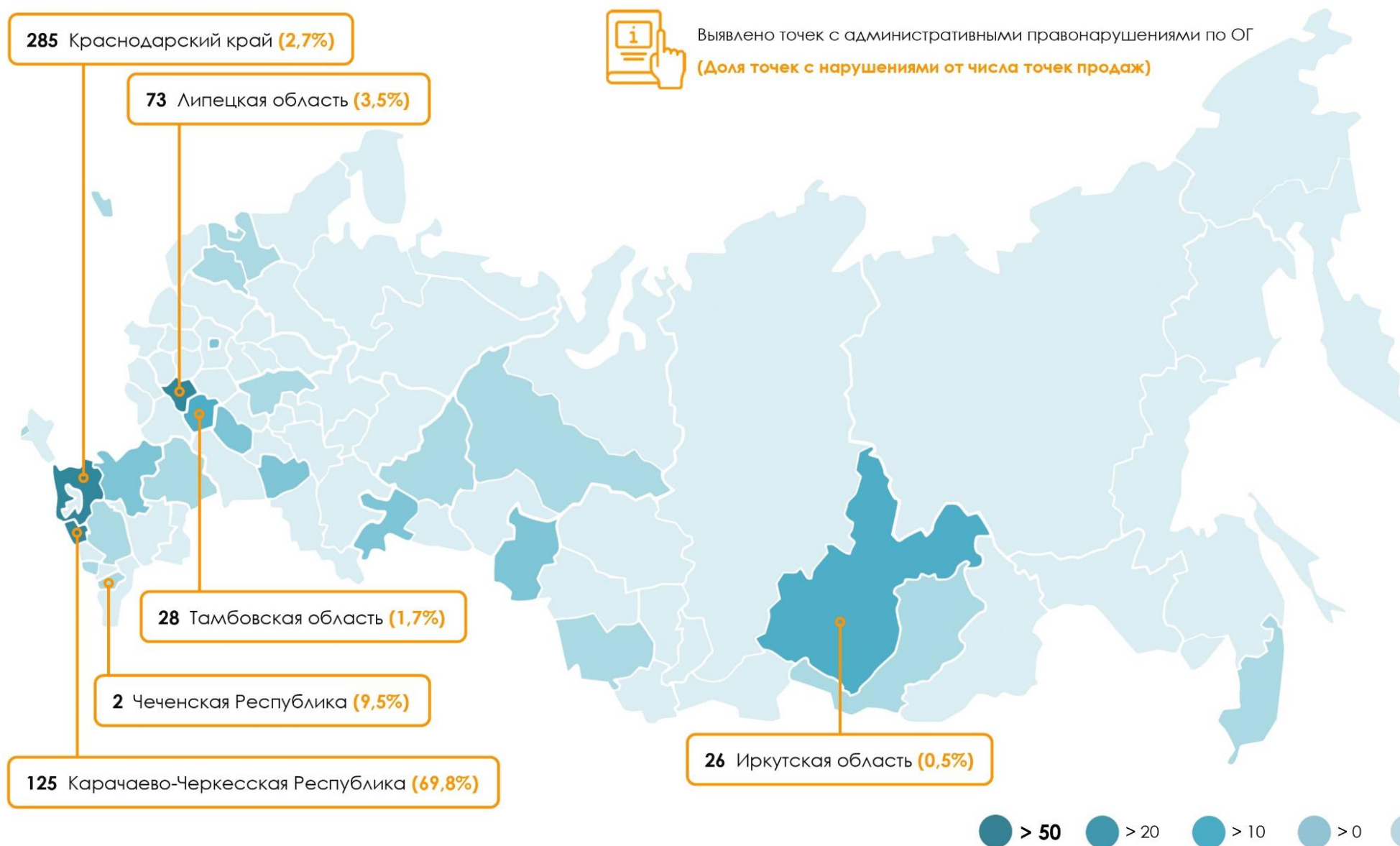


Рисунок № 20

Количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан
по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

За IV квартал 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченными органами власти выявлены преступления в 220 точках розничных продаж⁸⁰ табачной продукции (0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 3,3% больше, чем в III квартале 2022 года (213 точек), и в 2 раза больше, чем в IV квартале 2021 года (111 точек).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 30, 31):

- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – в **109** точках, 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – в **29** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – в **28** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – в **16** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Уральском федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – в **15** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – в **11** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Дальневосточном федеральном округе;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – в **10** точках, 0,02% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – в **2** точках,

⁸⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

0,04% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченными органами власти в IV квартале 2022 года:

в 62 субъектах Российской Федерации преступления в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 4 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Ленинградская область, Орловская область, Республика Карелия, Ханты-Мансийский автономный округ);

в 4 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в двух точках продаж (Костромская область, Москва, Самарская область, Чеченская Республика).

Субъекты Российской Федерации, в которых преступления выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Иркутская область (80), Алтайский край (25), Ростовская область (20), Челябинская область (15), Республика Бурятия (11),

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Чеченская Республика (9,5%), Иркутская область (1,6%), Республика Бурятия (0,6%), Алтайский край (0,5%), Вологодская область (0,4%).

Диаграмма № 30

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по федеральным округам, IV квартал 2021 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года⁸¹

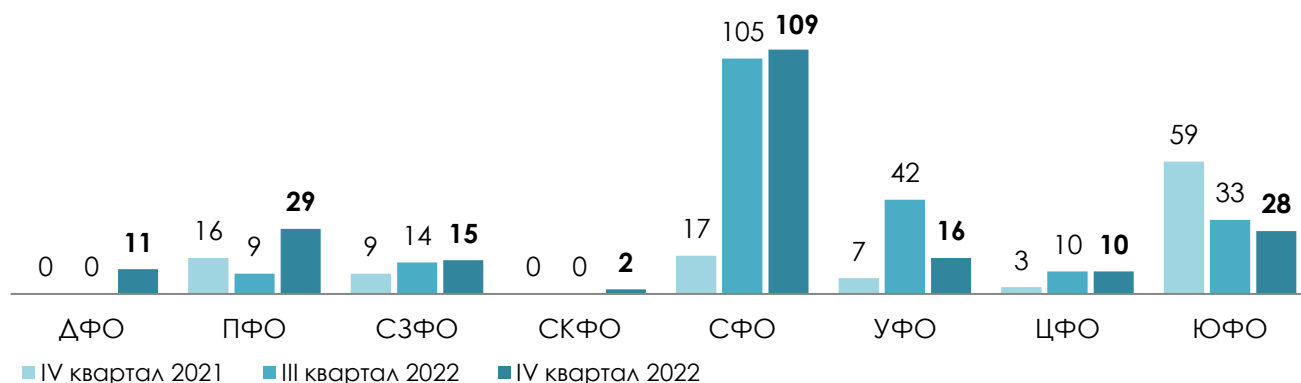
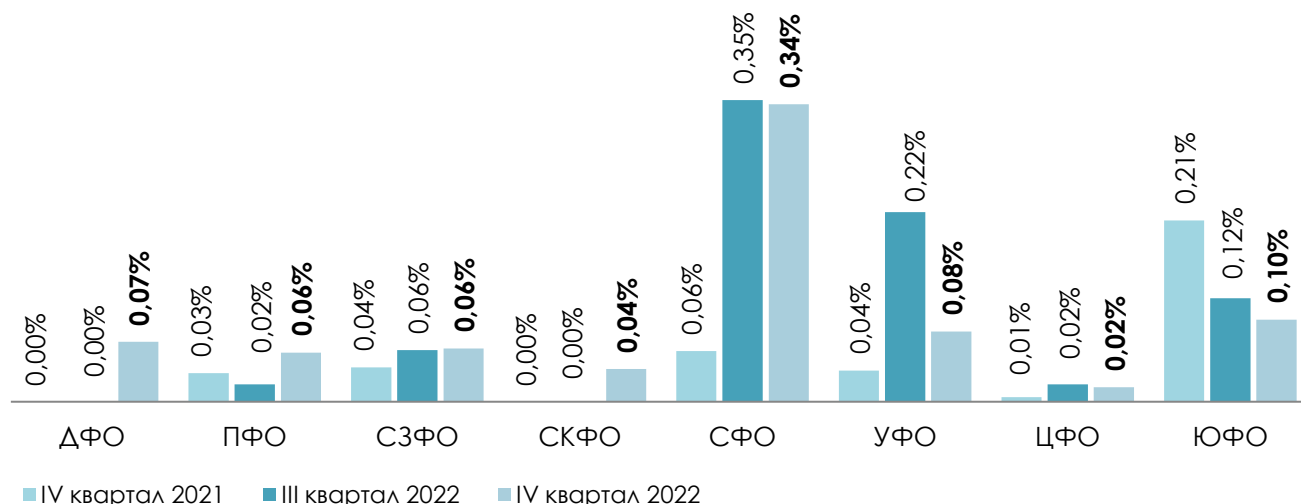


Диаграмма № 31

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, IV квартал 2021 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года



Количественная информация о выявлении преступлений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 21, а также в Приложении № 26.

⁸¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

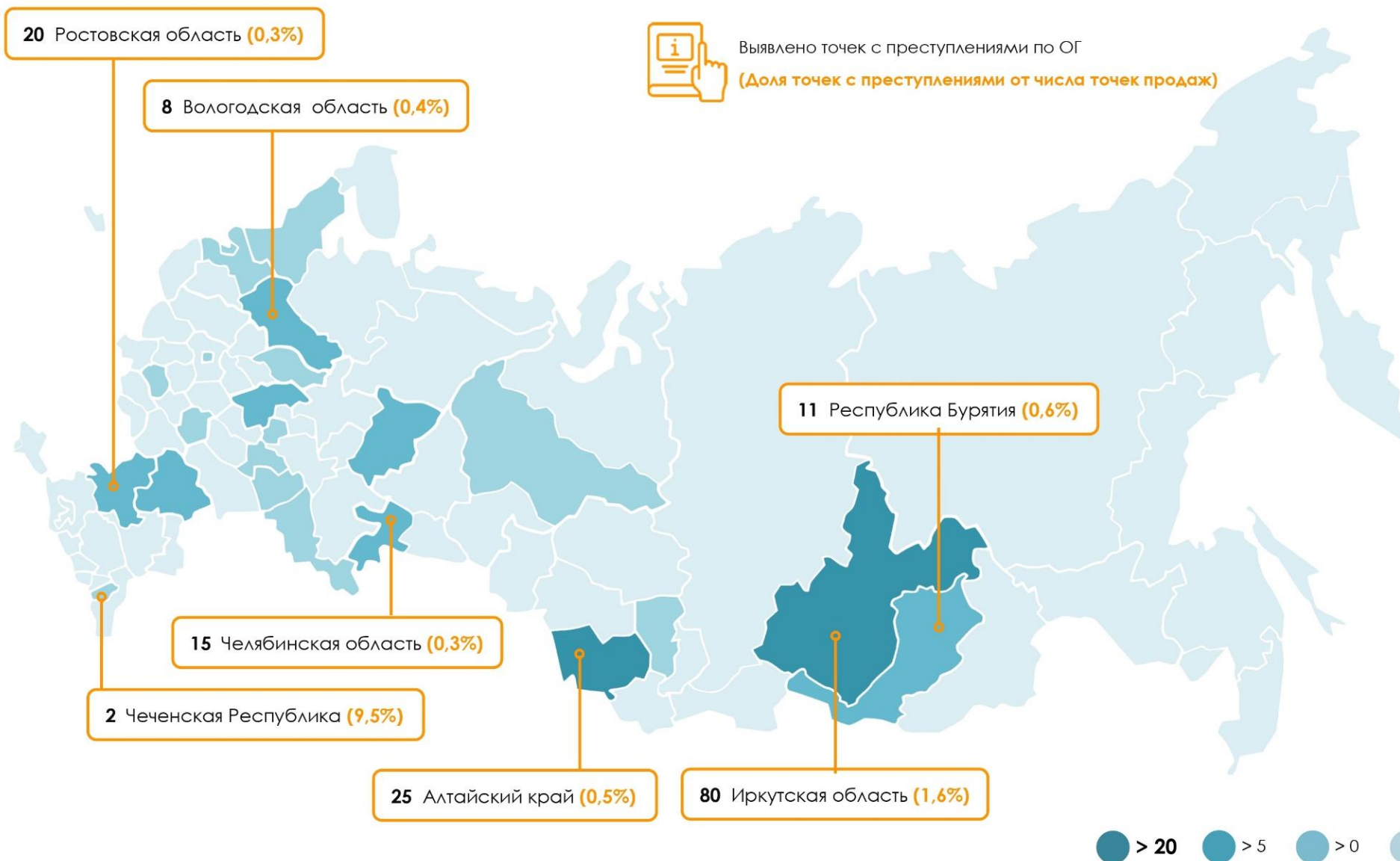


Рисунок № 21

Количество точек продаж, в которых выявлены преступления по обращениям граждан
 по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

6. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконного оборота табачной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 27), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁸², исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за IV квартал 2022 года, занимает Иркутская область, на втором месте – Республика Бурятия, на третьем – Тамбовская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 28.

⁸² Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию

по данным форм №№ 5-ТИ, 1-НМ (ФНС России), IV квартал 2022 года, тыс. руб.

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Алтайский край	0	0	0
Амурская область	0	0	0
Архангельская область	0	0	0
Астраханская область	0	0	0
Белгородская область	0	0	0
Брянская область	624 911	86 649	629 725
Владимирская область	0	0	0
Волгоградская область	15 717 552	15 716 971	15 718 238
Вологодская область	0	0	0
Воронежская область	211	0	0
Еврейская автономная область	0	0	0
Забайкальский край	0	0	0
Ивановская область	0	0	0
Иркутская область	6 102	0	6 102
Кабардино-Балкарская Республика	6 404	0	0
Калининградская область	2 524 000	2 360 573	2 940 069
Калужская область	1 960 638	1 960 517	2 014 659
Камчатский край	0	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0
Кемеровская область	4	0	3
Кировская область	33	0	34
Костромская область	0	0	0
Краснодарский край	22 993	71	22 571
Красноярский край	274	0	0
Курганская область	0	0	0
Курская область	11 733	0	546
Ленинградская область	58 155 973	49 103 423	49 103 491
Липецкая область	361 777	346 342	562 018
Магаданская область	0	0	0
Москва	59 729	0	34 983
Московская область	167 046	4 388	195 366
Мурманская область	0	0	0
Ненецкий автономный округ	0	0	0
Нижегородская область	164 073	0	150 628
Новгородская область	0	0	0
Новосибирская область	359	0	360
Омская область	16 903	0	16 502
Оренбургская область	0	0	0
Орловская область	0	0	0
Пензенская область	0	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Пермский край	959	0	0
Приморский край	0	0	0
Псковская область	0	0	0
Республика Адыгея	0	0	-1
Республика Алтай	0	0	0
Республика Башкортостан	3 636	0	3 634
Республика Бурятия	0	0	0
Республика Дагестан	673	0	277
Республика Ингушетия	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	0
Республика Карелия	190	0	0
Республика Коми	0	0	0
Республика Крым	555 450	434 876	577 023
Республика Марий Эл	0	0	-5
Республика Мордовия	0	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	204 302	44 432	198 384
Республика Татарстан	85 811	62 191	85 199
Республика Тыва	0	0	0
Республика Хакасия	0	0	0
Ростовская область	10 926 053	10 926 022	10 915 522
Рязанская область	0	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Самарская область	7 974	0	18 046
Санкт-Петербург	100 012 769	97 473 791	97 507 514
Саратовская область	0	0	0
Сахалинская область	0	0	0
Свердловская область	5 666	0	5 692
Севастополь	0	0	1
Смоленская область	0	0	0
Ставропольский край	291	0	377
Тамбовская область	0	0	0
Тверская область	741	741	756
Томская область	350	0	349
Тульская область	1 500	0	32
Тюменская область	0	0	0
Удмуртская Республика	727	0	666
Ульяновская область	0	0	0
Хабаровский край	0	0	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0
Челябинская область	0	0	0
Чеченская Республика	0	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	38	0	38
Чукотский автономный округ	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0
Ярославская область	1 539 100	1 538 032	1 557 484
Российская Федерация	193 146 950	180 059 025	182 266 283

Приложение № 2

Объём легальных розничных продаж сигарет

по данным ГИС МТ, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Объём продаж, пачек сигарет	Объём продаж, шт. сигарет
Алтайский край	22 101 895	442 037 900
Амурская область	12 723 588	254 471 760
Архангельская область	15 192 337	303 846 740
Астраханская область	9 048 999	180 979 980
Белгородская область	22 484 892	449 697 840
Брянская область	11 725 580	234 511 600
Владимирская область	17 628 519	352 570 380
Волгоградская область	22 797 534	455 950 680
Вологодская область	15 935 910	318 718 200
Воронежская область	27 892 227	557 844 540
Еврейская автономная область	2 553 475	51 069 500
Забайкальский край	10 456 950	209 139 000
Ивановская область	9 076 259	181 525 180
Иркутская область	35 502 654	710 053 080
Кабардино-Балкарская Республика	1 404 920	28 098 400
Калининградская область	12 274 715	245 494 300
Калужская область	14 086 232	281 724 640
Камчатский край	7 054 587	141 091 740
Карачаево-Черкесская Республика	2 428 919	48 578 380
Кемеровская область	26 206 777	524 135 540
Кировская область	14 183 230	283 664 600

Субъект РФ	Объём продаж, пачек сигарет	Объём продаж, шт. сигарет
Костромская область	7 752 049	155 040 980
Краснодарский край	72 732 710	1 454 654 200
Красноярский край	30 327 094	606 541 880
Курганская область	9 241 556	184 831 120
Курская область	11 632 828	232 656 560
Ленинградская область	31 896 458	637 929 160
Липецкая область	11 699 218	233 984 360
Магаданская область	3 751 629	75 032 580
Москва	137 157 769	2 743 155 380
Московская область	136 815 167	2 736 303 340
Мурманская область	13 664 144	273 282 880
Ненецкий автономный округ	694 206	13 884 120
Нижегородская область	74 042 669	1 480 853 380
Новгородская область	7 868 580	157 371 600
Новосибирская область	25 421 798	508 435 960
Омская область	20 663 242	413 264 840
Оренбургская область	19 540 269	390 805 380
Орловская область	8 877 537	177 550 740
Пензенская область	11 960 487	239 209 740
Пермский край	33 290 678	665 813 560
Приморский край	29 695 103	593 902 060
Псковская область	6 474 857	129 497 140
Республика Адыгея	4 865 956	97 319 120

Субъект РФ	Объём продаж, пачек сигарет	Объём продаж, шт. сигарет
Республика Алтай	2 740 044	54 800 880
Республика Башкортостан	34 560 313	691 206 260
Республика Бурятия	11 487 404	229 748 080
Республика Дагестан	4 454 531	89 090 620
Республика Ингушетия	118 908	2 378 160
Республика Калмыкия	2 000 879	40 017 580
Республика Карелия	10 660 712	213 214 240
Республика Коми	14 471 200	289 424 000
Республика Крым	27 796 203	555 924 060
Республика Марий Эл	7 603 738	152 074 760
Республика Мордовия	6 583 826	131 676 520
Республика Саха (Якутия)	14 724 875	294 497 500
Республика Северная Осетия - Алания	1 082 481	21 649 620
Республика Татарстан	37 063 156	741 263 120
Республика Тыва	1 211 166	24 223 320
Республика Хакасия	5 099 493	101 989 860
Ростовская область	36 839 991	736 799 820
Рязанская область	14 650 623	293 012 460
Самарская область	34 391 461	687 829 220
Санкт-Петербург	60 775 257	1 215 505 140
Саратовская область	23 623 619	472 472 380
Сахалинская область	10 874 141	217 482 820
Свердловская область	64 457 522	1 289 150 440

Субъект РФ	Объём продаж, пачек сигарет	Объём продаж, шт. сигарет
Севастополь	7 649 017	152 980 340
Смоленская область	8 054 503	161 090 060
Ставропольский край	22 288 894	445 777 880
Тамбовская область	9 673 434	193 468 680
Тверская область	16 900 458	338 009 160
Томская область	16 380 831	327 616 620
Тульская область	16 882 413	337 648 260
Тюменская область	21 367 413	427 348 260
Удмуртская Республика	14 891 298	297 825 960
Ульяновская область	11 139 515	222 790 300
Хабаровский край	21 074 854	421 497 080
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	25 262 200	505 244 000
Челябинская область	42 953 504	859 070 080
Чеченская Республика	382 585	7 651 700
Чувашская Республика - Чувашия	10 301 884	206 037 680
Чукотский автономный округ	480 102	9 602 040
Ямало-Ненецкий автономный округ	10 597 665	211 953 300
Ярославская область	13 014 239	260 284 780
Российская Федерация	1 719 432 181	34 388 643 620

Приложение № 3

Объём легальных розничных продаж сигарет на душу совершеннолетнего населения
 расчетный показатель по данным ГИС МТ и Росстата, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Объём, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Алтайский край	244
Амурская область	421
Архангельская область	353
Астраханская область	235
Белгородская область	359
Брянская область	245
Владимирская область	322
Волгоградская область	228
Вологодская область	353
Воронежская область	294
Еврейская автономная область	425
Забайкальский край	265
Ивановская область	225
Иркутская область	395
Кабардино-Балкарская Республика	42
Калининградская область	300
Калужская область	347
Камчатский край	573
Карачаево-Черкесская Республика	135
Кемеровская область	254

Субъект РФ	Объём, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Кировская область	284
Костромская область	310
Краснодарский край	324
Красноярский край	273
Курганская область	288
Курская область	261
Ленинградская область	408
Липецкая область	256
Магаданская область	682
Москва	262
Московская область	444
Мурманская область	470
Ненецкий автономный округ	429
Нижегородская область	576
Новгородская область	331
Новосибирская область	232
Омская область	277
Оренбургская область	259
Орловская область	300
Пензенская область	225
Пермский край	333
Приморский край	395
Псковская область	257

Субъект РФ	Объём, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Республика Адыгея	270
Республика Алтай	357
Республика Башкортостан	223
Республика Бурятия	319
Республика Дагестан	40
Республика Ингушетия	7
Республика Калмыкия	195
Республика Карелия	440
Республика Коми	458
Республика Крым	367
Республика Марий Эл	288
Республика Мордовия	203
Республика Саха (Якутия)	411
Республика Северная Осетия - Алания	41
Республика Татарстан	243
Республика Тыва	117
Республика Хакасия	253
Ростовская область	217
Рязанская область	325
Самарская область	271
Санкт-Петербург	275
Саратовская область	242
Сахалинская область	575

Субъект РФ	Объём, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Свердловская область	385
Севастополь	374
Смоленская область	212
Ставропольский край	202
Тамбовская область	234
Тверская область	334
Томская область	388
Тульская область	280
Тюменская область	365
Удмуртская Республика	258
Ульяновская область	225
Хабаровский край	412
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	401
Челябинская область	318
Чеченская Республика	8
Чувашская Республика - Чувашия	217
Чукотский автономный округ	259
Ямало-Ненецкий автономный округ	527
Ярославская область	260
Российская Федерация	297

Приложение № 4

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Алтайский край	5 023	2,77
Амурская область	1 955	3,23
Архангельская область	1 976	2,30
Астраханская область	1 484	1,93
Белгородская область	3 204	2,56
Брянская область	2 325	2,43
Владимирская область	2 738	2,50
Волгоградская область	3 821	1,91
Вологодская область	2 524	2,79
Воронежская область	4 474	2,36
Еврейская автономная область	387	3,22
Забайкальский край	1 777	2,25
Ивановская область	1 671	2,07
Иркутская область	4 966	2,76
Кабардино-Балкарская Республика	307	0,46
Калининградская область	2 704	3,31
Калужская область	1 864	2,29
Камчатский край	591	2,40
Карачаево-Черкесская Республика	179	0,50

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Кемеровская область	4 928	2,39
Кировская область	2 576	2,58
Костромская область	1 347	2,70
Краснодарский край	10 635	2,37
Красноярский край	5 153	2,32
Курганская область	1 296	2,02
Курская область	1 985	2,23
Ленинградская область	3 433	2,20
Липецкая область	2 084	2,28
Магаданская область	331	3,01
Москва	10 154	0,97
Московская область	13 416	2,18
Мурманская область	1 236	2,13
Ненецкий автономный округ	93	2,87
Нижегородская область	5 786	2,25
Новгородская область	1 328	2,79
Новосибирская область	4 568	2,08
Омская область	2 914	1,96
Оренбургская область	3 206	2,12
Орловская область	1 543	2,61
Пензенская область	2 032	1,91
Пермский край	5 159	2,58

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Приморский край	3 834	2,55
Псковская область	1 367	2,71
Республика Адыгея	786	2,18
Республика Алтай	456	2,97
Республика Башкортостан	6 601	2,13
Республика Бурятия	1 892	2,63
Республика Дагестан	297	0,13
Республика Ингушетия	16	0,04
Республика Калмыкия	368	1,79
Республика Карелия	1 138	2,35
Республика Коми	1 859	2,94
Республика Крым	4 479	2,95
Республика Марий Эл	1 468	2,78
Республика Мордовия	1 380	2,13
Республика Саха (Якутия)	1 564	2,18
Республика Северная Осетия - Алания	332	0,63
Республика Татарстан	6 147	2,02
Республика Тыва	256	1,24
Республика Хакасия	1 170	2,90
Ростовская область	6 740	1,99
Рязанская область	2 006	2,22
Самарская область	5 671	2,23

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Санкт-Петербург	6 664	1,51
Саратовская область	3 193	1,64
Сахалинская область	1044	2,76
Свердловская область	7 447	2,22
Севастополь	1 084	2,65
Смоленская область	1 832	2,41
Ставропольский край	4 124	1,87
Тамбовская область	1 690	2,05
Тверская область	2 813	2,78
Томская область	2 167	2,57
Тульская область	2 239	1,86
Тюменская область	2 988	2,55
Удмуртская Республика	3 043	2,63
Ульяновская область	1 864	1,88
Хабаровский край	2 405	2,35
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 153	1,71
Челябинская область	5 068	1,88
Чеченская Республика	21	0,02
Чувашская Республика - Чувашия	2 720	2,86
Чукотский автономный округ	69	1,86
Ямало-Ненецкий автономный округ	719	1,79
Ярославская область	2 318	2,32
Российская Федерация	236 670	2,04

Приложение № 5

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Алтайский край	15	0,30%
Амурская область	16	0,82%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	7	0,47%
Белгородская область	16	0,50%
Брянская область	1	0,04%
Владимирская область	8	0,29%
Волгоградская область	3	0,08%
Вологодская область	3	0,12%
Воронежская область	14	0,31%
Еврейская автономная область	1	0,26%
Забайкальский край	15	0,84%
Ивановская область	4	0,24%
Иркутская область	20	0,40%
Кабардино-Балкарская Республика	5	1,63%
Калининградская область	16	0,59%
Калужская область	6	0,32%
Камчатский край	6	1,02%
Карачаево-Черкесская Республика	11	6,15%
Кемеровская область	20	0,41%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Кировская область	4	0,16%
Костромская область	2	0,15%
Краснодарский край	79	0,74%
Красноярский край	27	0,52%
Курганская область	1	0,08%
Курская область	6	0,30%
Ленинградская область	10	0,29%
Липецкая область	8	0,38%
Магаданская область	2	0,60%
Москва	34	0,33%
Московская область	28	0,21%
Мурманская область	5	0,40%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	6	0,10%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	19	0,42%
Омская область	5	0,17%
Оренбургская область	5	0,16%
Орловская область	2	0,13%
Пензенская область	4	0,20%
Пермский край	14	0,27%
Приморский край	14	0,37%
Псковская область	2	0,15%
Республика Адыгея	4	0,51%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Республика Алтай	3	0,66%
Республика Башкортостан	26	0,39%
Республика Бурятия	11	0,58%
Республика Дагестан	11	3,70%
Республика Ингушетия	1	6,25%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	4	0,35%
Республика Коми	5	0,27%
Республика Крым	54	1,21%
Республика Марий Эл	2	0,14%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	19	1,21%
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,60%
Республика Татарстан	34	0,55%
Республика Тыва	1	0,39%
Республика Хакасия	4	0,34%
Ростовская область	36	0,53%
Рязанская область	4	0,20%
Самарская область	19	0,34%
Санкт-Петербург	18	0,27%
Саратовская область	3	0,09%
Сахалинская область	9	0,86%
Свердловская область	8	0,11%
Севастополь	7	0,65%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Смоленская область	7	0,38%
Ставропольский край	34	0,82%
Тамбовская область	2	0,12%
Тверская область	8	0,28%
Томская область	5	0,23%
Тульская область	7	0,31%
Тюменская область	3	0,10%
Удмуртская Республика	4	0,13%
Ульяновская область	4	0,21%
Хабаровский край	11	0,46%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	22	1,02%
Челябинская область	21	0,41%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	7	0,26%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	0,56%
Ярославская область	12	0,52%
Общий итог	900	0,38%

Приложение № 6

Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»

в разрезе субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 г.

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Чеченская Республика	36,3%
Ростовская область	34,9%
Республика Мордовия	29,5%
Республика Дагестан	29,1%
Псковская область	26,1%
Кабардино-Балкарская Республика	25,6%
Смоленская область	25,4%
Республика Ингушетия	22,8%
Костромская область	22,6%
Оренбургская область	20,0%
Республика Алтай	20,0%
Орловская область	19,8%
Рязанская область	19,7%
Ярославская область	19,3%
Курская область	18,9%
Самарская область	18,2%
Тульская область	17,9%
Калужская область	17,5%
Новгородская область	17,5%
Ульяновская область	17,3%
Алтайский край	17,3%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Карачаево-Черкесская Республика	16,8%
Вологодская область	16,8%
Пензенская область	16,4%
Саратовская область	16,4%
Республика Калмыкия	16,3%
Республика Северная Осетия - Алания	15,9%
Брянская область	15,7%
Республика Крым	15,5%
Ставропольский край	15,2%
Нижегородская область	14,8%
Калининградская область	14,8%
Пермский край	14,1%
Республика Башкортостан	14,1%
Курганская область	14,1%
Новосибирская область	14,1%
Ненецкий автономный округ	14,0%
Ленинградская область	14,0%
Астраханская область	13,6%
Липецкая область	13,4%
Омская область	13,2%
Севастополь	12,5%
Республика Карелия	12,3%
Москва	12,1%
Челябинская область	11,9%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Тюменская область	11,9%
Владимирская область	11,4%
Республика Адыгея	11,0%
Тамбовская область	11,0%
Московская область	11,0%
Краснодарский край	10,8%
Волгоградская область	10,7%
Ивановская область	10,2%
Кировская область	9,9%
Архангельская область	9,5%
Республика Татарстан	9,2%
Санкт-Петербург	8,7%
Тверская область	8,6%
Республика Коми	8,5%
Кемеровская область	8,3%
Амурская область	8,3%
Белгородская область	7,8%
Мурманская область	7,1%
Ямало-Ненецкий автономный округ	6,8%
Воронежская область	6,7%
Свердловская область	5,9%
Республика Хакасия	5,7%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	5,4%
Республика Марий Эл	4,9%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Красноярский край	4,0%
Забайкальский край	3,9%
Томская область	3,8%
Чувашская Республика - Чувашия	3,5%
Удмуртская Республика	3,1%
Республика Саха (Якутия)	3,0%
Сахалинская область	3,0%
Республика Бурятия	2,3%
Республика Тыва	1,9%
Приморский край	1,8%
Еврейская автономная область	1,7%
Иркутская область	1,3%
Магаданская область	1,2%
Хабаровский край	1,0%
Камчатский край	1,0%
Чукотский автономный округ	0,5%
Российская Федерация	12,2%

Приложение № 7

Объем потребления нелегальных сигарет

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК», IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Объём потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объём потребления сигарет, пачек	Общий объём потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Алтайский край	4 631 962	26 733 857	283
Амурская область	1 147 993	13 871 581	438
Архангельская область	1 588 154	16 780 491	375
Астраханская область	1 422 240	10 471 239	261
Белгородская область	1 893 465	24 378 357	376
Брянская область	2 180 958	13 906 538	280
Владимирская область	2 266 950	19 895 469	351
Волгоградская область	2 718 343	25 515 877	246
Вологодская область	3 214 540	19 150 450	407
Воронежская область	1 996 435	29 888 662	305
Еврейская автономная область	45 114	2 598 589	413
Забайкальский край	427 608	10 884 558	263
Ивановская область	1 025 566	10 101 825	242
Иркутская область	474 272	35 976 926	383
Кабардино-Балкарская Республика	483 241	1 888 161	55
Калининградская область	2 129 755	14 404 470	340
Калужская область	2 985 354	17 071 586	406
Камчатский край	68 825	7 123 412	556
Карачаево-Черкесская Республика	490 173	2 919 092	155

Субъект РФ	Объём потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объём потребления сигарет, пачек	Общий объём потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Кемеровская область	2 384 669	28 591 446	265
Кировская область	1 553 989	15 737 219	304
Костромская область	2 269 296	10 021 345	386
Краснодарский край	8 761 302	81 494 012	349
Красноярский край	1 249 057	31 576 151	273
Курганская область	1 518 909	10 760 465	322
Курская область	2 711 948	14 344 776	312
Ленинградская область	5 189 503	37 085 961	459
Липецкая область	1 808 685	13 507 903	286
Магаданская область	45 200	3 796 829	661
Москва	18 806 397	155 964 166	289
Московская область	16 870 342	153 685 509	483
Мурманская область	1 040 823	14 704 967	486
Ненецкий автономный округ	113 010	807 216	473
Нижегородская область	12 852 453	86 895 122	653
Новгородская область	1 664 197	9 532 777	386
Новосибирская область	4 161 660	29 583 458	260
Омская область	3 136 631	23 799 873	307
Оренбургская область	4 898 906	24 439 175	311
Орловская область	2 195 924	11 073 461	361
Пензенская область	2 350 212	14 310 699	261
Пермский край	5 481 007	38 771 685	372

Субъект РФ	Объём потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объём потребления сигарет, пачек	Общий объём потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Приморский край	547 880	30 242 983	388
Псковская область	2 283 404	8 758 261	335
Республика Адыгея	602 986	5 468 942	290
Республика Алтай	685 011	3 425 055	419
Республика Башкортостан	5 682 818	40 243 131	249
Республика Бурятия	271 662	11 759 066	311
Республика Дагестан	1 831 558	6 286 089	53
Республика Ингушетия	35 159	154 067	8
Республика Калмыкия	389 060	2 389 939	222
Республика Карелия	1 493 329	12 154 041	482
Республика Коми	1 342 689	15 813 889	479
Республика Крым	5 091 570	32 887 773	419
Республика Марий Эл	393 063	7 996 801	292
Республика Мордовия	2 753 812	9 337 638	279
Республика Саха (Якутия)	461 000	15 185 875	401
Республика Северная Осетия - Алания	204 735	1 287 216	46
Республика Татарстан	3 772 591	40 835 747	258
Республика Тыва	24 017	1 235 183	111
Республика Хакасия	309 060	5 408 553	256
Ростовская область	19 725 089	56 565 080	322
Рязанская область	3 597 894	18 248 517	392
Самарская область	7 669 600	42 061 061	320
Санкт-Петербург	5 760 505	66 535 762	293

Субъект РФ	Объём потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объём потребления сигарет, пачек	Общий объём потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Саратовская область	4 623 745	28 247 364	280
Сахалинская область	335 999	11 210 140	568
Свердловская область	4 040 178	68 497 700	393
Севастополь	1 088 729	8 737 746	412
Смоленская область	2 745 853	10 800 356	275
Ставропольский край	3 994 578	26 283 472	229
Тамбовская область	1 197 663	10 871 097	255
Тверская область	1 592 713	18 493 171	353
Томская область	647 352	17 028 183	388
Тульская область	3 684 534	20 566 947	331
Тюменская область	2 891 081	24 258 494	397
Удмуртская Республика	481 777	15 373 075	255
Ульяновская область	2 336 054	13 475 569	263
Хабаровский край	213 958	21 288 812	401
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 428 517	26 690 717	404
Челябинская область	5 824 755	48 778 259	348
Чеченская Республика	218 385	600 970	12
Чувашская Республика - Чувашия	378 216	10 680 100	216
Чукотский автономный округ	2 413	482 515	246
Ямало-Ненецкий автономный округ	773 220	11 370 885	536
Ярославская область	3 104 789	16 119 028	311
Российская Федерация	238 788 070	1 958 220 251	326

Приложение № 8

Минимальные потери федерального бюджета

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК» и данных Росстата, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Алтайский край	395 229 918	414 234	954
Амурская область	97 954 408	151 008	649
Архангельская область	135 511 850	173 700	780
Астраханская область	121 354 958	108 083	1 123
Белгородская область	161 563 022	219 726	735
Брянская область	186 093 866	156 804	1 187
Владимирская область	193 431 286	224 652	861
Волгоградская область	231 947 167	342 936	676
Вологодская область	274 285 965	178 814	1 534
Воронежская область	170 349 172	393 414	433
Еврейская автономная область	3 849 461	37 571	102
Забайкальский край	36 486 333	225 181	162
Ивановская область	87 508 127	147 948	591
Иркутская область	40 468 057	412 473	98
Кабардино-Балкарская Республика	41 233 367	60 240	684
Калининградская область	181 724 866	172 429	1 054
Калужская область	254 730 280	169 298	1 505
Камчатский край	5 872 628	64 372	91
Карачаево-Черкесская Республика	41 824 863	35 420	1 181
Кемеровская область	203 475 874	520 649	391

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Кировская область	132 596 674	194 240	683
Костромская область	193 631 497	130 785	1 481
Краснодарский край	747 572 660	746 199	1 002
Красноярский край	106 577 835	499 849	213
Курганская область	129 603 459	136 473	950
Курская область	231 401 452	152 572	1 517
Ленинградская область	442 803 000	251 951	1 757
Липецкая область	154 329 093	148 960	1 036
Магаданская область	3 856 795	32 197	120
Москва	1 604 687 211	1 424 973	1 126
Московская область	1 439 490 062	998 891	1 441
Мурманская область	88 809 997	158 047	562
Ненецкий автономный округ	9 642 790	9 070	1 063
Нижегородская область	1 096 656 984	483 795	2 267
Новгородская область	142 000 348	99 847	1 422
Новосибирская область	355 100 584	538 694	659
Омская область	267 638 235	332 588	805
Оренбургская область	418 007 317	274 678	1 522
Орловская область	187 370 835	117 895	1 589
Пензенская область	200 535 792	186 793	1 074
Пермский край	467 676 028	505 165	926
Приморский край	46 748 785	339 322	138

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Псковская область	194 835 224	102 811	1 895
Республика Адыгея	51 450 777	69 735	738
Республика Алтай	58 449 705	34 947	1 673
Республика Башкортостан	484 895 907	484 960	1 000
Республика Бурятия	23 179 977	235 472	98
Республика Дагестан	156 280 776	170 416	917
Республика Ингушетия	2 999 987	16 085	187
Республика Калмыкия	33 197 176	32 676	1 016
Республика Карелия	127 420 812	80 022	1 592
Республика Коми	114 567 148	155 851	735
Республика Крым	434 446 733	277 200	1 567
Республика Марий Эл	33 538 765	93 119	360
Республика Мордовия	234 973 585	85 555	2 746
Республика Саха (Якутия)	39 335 574	202 498	194
Республика Северная Осетия - Алания	17 469 341	44 833	390
Республика Татарстан	321 902 601	449 502	716
Республика Тыва	2 049 329	30 043	68
Республика Хакасия	26 371 075	81 788	322
Ростовская область	1 683 076 124	661 220	2 545
Рязанская область	306 996 273	147 781	2 077
Самарская область	654 421 416	394 615	1 658
Санкт-Петербург	491 524 659	680 833	722

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Саратовская область	394 528 787	419 941	939
Сахалинская область	28 669 652	110 507	259
Свердловская область	344 734 939	748 994	460
Севастополь	92 897 591	68 008	1 366
Смоленская область	234 294 509	172 913	1 355
Ставропольский край	340 844 005	416 816	818
Тамбовская область	102 192 614	155 230	658
Тверская область	135 900 918	237 712	572
Томская область	55 236 425	151 899	364
Тульская область	314 388 986	198 490	1 584
Тюменская область	246 686 285	230 192	1 072
Удмуртская Республика	41 108 450	239 091	172
Ульяновская область	199 327 669	147 490	1 351
Хабаровский край	18 256 315	250 809	73
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	121 890 616	268 127	455
Челябинская область	497 006 968	578 815	859
Чеченская Республика	18 634 101	11 982	1 555
Чувашская Республика - Чувашия	32 271 912	167 685	192
Чукотский автономный округ	205 857	9 824	21
Ямало-Ненецкий автономный округ	65 976 302	72 190	914
Ярославская область	264 921 264	169 566	1 562
Российская Федерация	20 374 990 032	21 330 180	955

Приложение № 9

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции,
учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ст. 14.2 КоАП РФ** – Незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена;

▶ **ст. 14.3.1 КоАП РФ** – Спонсорство табака или никотинсодержащей продукции, реклама и стимулирование продажи табака, табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов, стимулирование потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 14.6 КоАП РФ** – Повышение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного), завышение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), по табачным изделиям завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке);

▶ **ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ** – Занижение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушение

установленного порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ст. 14.15 КоАП РФ** – Нарушение установленных правил продажи отдельных видов товаров

▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.53 КоАП РФ** – Несоблюдение ограничений и нарушение запретов в сфере торговли табачной продукцией, табачными изделиями, никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации;

▶ **ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ** – Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** (в редакции на 01.12.2021 г.) - Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо совершение действий, непосредственно направленных на фактическое пересечение таможенной границы Таможенного союза товарами и (или) транспортными средствами международной перевозки при их убытии с таможенной территории Таможенного союза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо без разрешения таможенного органа;

▶ **ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ** – Соккрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза;

▶ **ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ** – Сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объёме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам;

▶ **ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;

▶ **ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, сопряженное с заявлением при описании товаров неполных, недостоверных сведений об их количестве, свойствах и характеристиках, влияющих на их классификацию, либо об их наименовании, описании, о стране происхождения, об их таможенной стоимости, либо других сведений, если такие сведения послужили или могли послужить основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов или для занижения их размера;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации;

▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения

и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 КоАП РФ;

▶ **ч. 2 ст. 16.19 КоАП РФ** – Пользование или распоряжение товарами в нарушение таможенной процедуры, под которую они помещены, в том числе передача права использования таможенной процедуры посредством передачи в отношении товаров прав владения, пользования или распоряжения, если это допускается в соответствии с таможенной процедурой, другому лицу без разрешения таможенного органа, если такое разрешение обязательно;

▶ **ч. 3 ст. 16.19 КоАП РФ** – Незавершение в установленные сроки таможенной процедуры, в отношении которой установлено требование о ее завершении;

▶ **ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ** – Пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом в нарушение установленных запретов и (или) ограничений на пользование и распоряжение такими товарами, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 16.19. КоАП РФ;

▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** Незаконные пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка.

Приложение № 10

Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров;

▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ** – Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий;

▶ **ч. 3, ч. 4, ч. 5, ч. 6 Ст. 327.1 УК РФ** – Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

Приложение № 11

Информация о количестве внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых мероприятий по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество внеплановых мероприятий	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Алтайский край	1	0,02%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	12	0,52%
Владимирская область	1	0,04%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	18	0,36%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	4	0,08%

Субъект РФ	Количество внеплановых мероприятий	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	9	0,08%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,02%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	7	0,22%
Орловская область	1	0,06%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	96	2,50%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%

Субъект РФ	Количество внеплановых мероприятий	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	1	0,05%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	4	0,35%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	160	3,57%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	18	0,27%
Рязанская область	3	0,15%
Самарская область	13	0,23%
Санкт-Петербург	6	0,09%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	123	1,65%
Севастополь	0	0,00%

Субъект РФ	Количество внеплановых мероприятий	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Смоленская область	19	1,04%
Ставропольский край	25	0,61%
Тамбовская область	23	1,36%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,09%
Челябинская область	116	2,29%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	663	0,28%

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	10	0,2
Амурская область	0	0	0,0
Архангельская область	0	0	0,0
Астраханская область	0	0	0,0
Белгородская область	0	0	0,0
Брянская область	0	0	0,0
Владимирская область	0	0	0,0
Волгоградская область	0	0	0,0
Вологодская область	0	0	0,0
Воронежская область	0	0	0,0
Еврейская автономная область	0	0	0,0
Забайкальский край	0	0	0,0
Ивановская область	0	0	0,0
Иркутская область	0	1	0,02
Кабардино-Балкарская Республика	0	59	19,2
Калининградская область	0	3	0,1
Калужская область	0	0	0,0
Камчатский край	0	0	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,0

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0	0,0
Кировская область	0	0	0,0
Костромская область	0	0	0,0
Краснодарский край	0	0	0,0
Красноярский край	0	0	0,0
Курганская область	0	0	0,0
Курская область	0	0	0,0
Ленинградская область	0	0	0,0
Липецкая область	0	73	3,5
Магаданская область	0	0	0,0
Москва	8	0	0,0
Московская область	0	0	0,0
Мурманская область	0	0	0,0
Ненецкий автономный округ	0	0	0,0
Нижегородская область	0	0	0,0
Новгородская область	0	0	0,0
Новосибирская область	0	0	0,0
Омская область	0	0	0,0
Оренбургская область	0	0	0,0
Орловская область	0	0	0,0
Пензенская область	0	0	0,0
Пермский край	0	29	0,6
Приморский край	0	0	0,0
Псковская область	0	0	0,0

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	0	0	0,0
Республика Алтай	0	0	0,0
Республика Башкортостан	0	0	0,0
Республика Бурятия	0	0	0,0
Республика Дагестан	0	0	0,0
Республика Ингушетия	0	0	0,0
Республика Калмыкия	0	0	0,0
Республика Карелия	0	0	0,0
Республика Коми	0	0	0,0
Республика Крым	0	15	0,3
Республика Марий Эл	0	0	0,0
Республика Мордовия	0	0	0,0
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,0
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,0
Республика Татарстан	0	1	0,02
Республика Тыва	0	0	0,0
Республика Хакасия	0	0	0,0
Ростовская область	0	0	0,0
Рязанская область	0	0	0,0
Самарская область	0	0	0,0
Санкт-Петербург	0	0	0,0
Саратовская область	0	0	0,0
Сахалинская область	0	0	0,0

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	2	0,03
Севастополь	0	0	0,0
Смоленская область	0	61	3,3
Ставропольский край	0	2	0,05
Тамбовская область	0	0	0,0
Тверская область	0	0	0,0
Томская область	0	0	0,0
Тульская область	0	0	0,0
Тюменская область	0	7	0,2
Удмуртская Республика	0	0	0,0
Ульяновская область	0	1	0,1
Хабаровский край	0	0	0,0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,0
Челябинская область	1	0	0,0
Чеченская Республика	0	0	0,0
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,0
Чукотский автономный округ	0	0	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,0
Ярославская область	0	11	0,5
Российская Федерация	9	275	0,1

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,0
Амурская область	0	0,0
Архангельская область	0	0,0
Астраханская область	0	0,0
Белгородская область	0	0,0
Брянская область	0	0,0
Владимирская область	0	0,0
Волгоградская область	0	0,0
Вологодская область	0	0,0
Воронежская область	0	0,0
Еврейская автономная область	0	0,0
Забайкальский край	0	0,0
Ивановская область	0	0,0
Иркутская область	0	0,0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0
Калининградская область	0	0,0
Калужская область	0	0,0
Камчатский край	0	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0,0
Кировская область	0	0,0
Костромская область	0	0,0
Краснодарский край	1	0,01
Красноярский край	0	0,0
Курганская область	3	0,2
Курская область	0	0,0
Ленинградская область	0	0,0
Липецкая область	0	0,0
Магаданская область	0	0,0
Москва	0	0,0
Московская область	0	0,0
Мурманская область	0	0,0
Ненецкий автономный округ	0	0,0
Нижегородская область	0	0,0
Новгородская область	0	0,0
Новосибирская область	0	0,0
Омская область	0	0,0
Оренбургская область	0	0,0
Орловская область	0	0,0
Пензенская область	0	0,0
Пермский край	0	0,0
Приморский край	0	0,0
Псковская область	0	0,0

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	0	0,0
Республика Алтай	0	0,0
Республика Башкортостан	0	0,0
Республика Бурятия	0	0,0
Республика Дагестан	0	0,0
Республика Ингушетия	0	0,0
Республика Калмыкия	0	0,0
Республика Карелия	0	0,0
Республика Коми	0	0,0
Республика Крым	0	0,0
Республика Марий Эл	0	0,0
Республика Мордовия	0	0,0
Республика Саха (Якутия)	0	0,0
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0
Республика Татарстан	0	0,0
Республика Тыва	0	0,0
Республика Хакасия	0	0,0
Ростовская область	0	0,0
Рязанская область	0	0,0
Самарская область	0	0,0
Санкт-Петербург	0	0,0
Саратовская область	0	0,0
Сахалинская область	0	0,0
Свердловская область	0	0,0

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Севастополь	1	0,1
Смоленская область	0	0,0
Ставропольский край	0	0,0
Тамбовская область	0	0,0
Тверская область	0	0,0
Томская область	0	0,0
Тульская область	0	0,0
Тюменская область	0	0,0
Удмуртская Республика	0	0,0
Ульяновская область	0	0,0
Хабаровский край	0	0,0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0
Челябинская область	0	0,0
Чеченская Республика	0	0,0
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0
Чукотский автономный округ	0	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0
Ярославская область	0	0,0
Российская Федерация	5	0,002

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	6	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	8	0,00
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	3	0,00
Новгородская область	0	3	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	2	0,00
Республика Бурятия	1	0	0,05
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	14	7	0,25
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	1	0,14
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	2	0,00
Российская Федерация	18	32	0,01

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0	0,00
Ивановская область	0	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кировская область	0	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0	0,00
Курская область	0	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0	0,00
Магаданская область	0	0	0	0,00
Москва	0	0	0	0,00
Московская область	0	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0	0,00
Омская область	0	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	0	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0	0,00
Томская область	0	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0	0,00
Челябинская область	0	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0	0,00
Российская Федерация	0	0	0	0,00

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продажи

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,0
Амурская область	0	0,0
Архангельская область	0	0,0
Астраханская область	0	0,0
Белгородская область	0	0,0
Брянская область	10	0,4
Владимирская область	0	0,0
Волгоградская область	0	0,0
Вологодская область	0	0,0
Воронежская область	0	0,0
Еврейская автономная область	0	0,0
Забайкальский край	0	0,0
Ивановская область	0	0,0
Иркутская область	19	0,4
Кабардино-Балкарская Республика	52	16,9
Калининградская область	4	0,1
Калужская область	0	0,0
Камчатский край	0	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	125	69,8
Кемеровская область	0	0,0

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кировская область	0	0,0
Костромская область	0	0,0
Краснодарский край	277	2,6
Красноярский край	0	0,0
Курганская область	0	0,0
Курская область	0	0,0
Ленинградская область	4	0,1
Липецкая область	0	0,0
Магаданская область	0	0,0
Москва	3	0,03
Московская область	0	0,0
Мурманская область	0	0,0
Ненецкий автономный округ	0	0,0
Нижегородская область	0	0,0
Новгородская область	0	0,0
Новосибирская область	0	0,0
Омская область	85	2,9
Оренбургская область	0	0,0
Орловская область	0	0,0
Пензенская область	18	0,9
Пермский край	19	0,4
Приморский край	2	0,1
Псковская область	0	0,0
Республика Адыгея	0	0,0

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Алтай	2	0,4
Республика Башкортостан	14	0,2
Республика Бурятия	0	0,0
Республика Дагестан	168	56,6
Республика Ингушетия	0	0,0
Республика Калмыкия	0	0,0
Республика Карелия	0	0,0
Республика Коми	0	0,0
Республика Крым	0	0,0
Республика Марий Эл	0	0,0
Республика Мордовия	0	0,0
Республика Саха (Якутия)	0	0,0
Республика Северная Осетия - Алания	3	0,9
Республика Татарстан	5	0,1
Республика Тыва	0	0,0
Республика Хакасия	0	0,0
Ростовская область	14	0,2
Рязанская область	0	0,0
Самарская область	54	1,0
Санкт-Петербург	7	0,1
Саратовская область	0	0,0
Сахалинская область	0	0,0
Свердловская область	7	0,1

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Севастополь	0	0,0
Смоленская область	31	1,7
Ставропольский край	22	0,5
Тамбовская область	28	1,7
Тверская область	0	0,0
Томская область	0	0,0
Тульская область	0	0,0
Тюменская область	8	0,3
Удмуртская Республика	2	0,1
Ульяновская область	0	0,0
Хабаровский край	1	0,04
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,1
Челябинская область	15	0,3
Чеченская Республика	2	9,5
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0
Чукотский автономный округ	0	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0
Ярославская область	17	0,7
Российская Федерация	1 020	0,4

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Подано таможенных деклараций на товары	Количество дел	Количество дел в расчете на одну поданную декларацию
Алтайский край	0	0	-
Амурская область	0	0	-
Архангельская область	0	4	-
Астраханская область	0	0	-
Белгородская область	0	0	-
Брянская область	19	0	0,0
Владимирская область	0	0	-
Волгоградская область	0	3	-
Вологодская область	0	0	-
Воронежская область	0	0	-
Еврейская автономная область	0	0	-
Забайкальский край	0	0	-
Ивановская область	0	0	-
Иркутская область	0	0	-
Кабардино-Балкарская Республика	8	0	0,0
Калининградская область	56	1	0,02
Калужская область	0	0	-
Камчатский край	0	0	-
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	-
Кемеровская область	0	0	-

Субъект РФ	Подано таможенных деклараций на товары	Количество дел	Количество дел в расчете на одну поданную декларацию
Кировская область	0	0	-
Костромская область	42	0	0,0
Краснодарский край	0	4	-
Красноярский край	0	83	-
Курганская область	0	0	-
Курская область	0	0	-
Ленинградская область	122	7	0,1
Липецкая область	0	0	-
Магаданская область	0	0	-
Москва	0	0	-
Московская область	75	0	0,0
Мурманская область	0	10	-
Ненецкий автономный округ	0	0	-
Нижегородская область	0	0	-
Новгородская область	0	0	-
Новосибирская область	0	0	-
Омская область	0	14	-
Оренбургская область	0	0	-
Орловская область	0	0	-
Пензенская область	0	0	-
Пермский край	0	0	-
Приморский край	0	19	-
Псковская область	0	5	-
Республика Адыгея	0	0	-

Субъект РФ	Подано таможенных деклараций на товары	Количество дел	Количество дел в расчете на одну поданную декларацию
Республика Алтай	0	3	-
Республика Башкортостан	0	0	-
Республика Бурятия	0	0	-
Республика Дагестан	0	0	-
Республика Ингушетия	0	0	-
Республика Калмыкия	0	0	-
Республика Карелия	0	0	-
Республика Коми	0	0	-
Республика Крым	0	4	-
Республика Марий Эл	0	0	-
Республика Мордовия	0	0	-
Республика Саха (Якутия)	0	0	-
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	-
Республика Татарстан	0	92	-
Республика Тыва	0	0	-
Республика Хакасия	0	0	-
Ростовская область	0	9	-
Рязанская область	0	0	-
Самарская область	0	0	-
Санкт-Петербург	0	0	-
Саратовская область	0	0	-
Сахалинская область	0	0	-
Свердловская область	1	0	0,0

Субъект РФ	Подано таможенных деклараций на товары	Количество дел	Количество дел в расчете на одну поданную декларацию
Севастополь	0	1	-
Смоленская область	0	0	-
Ставропольский край	0	0	-
Тамбовская область	0	0	-
Тверская область	0	0	-
Томская область	0	0	-
Тульская область	0	0	-
Тюменская область	0	0	-
Удмуртская Республика	0	0	-
Ульяновская область	0	0	-
Хабаровский край	0	0	-
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	-
Челябинская область	0	0	-
Чеченская Республика	0	0	-
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	-
Чукотский автономный округ	0	0	-
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	-
Ярославская область	1	0	0,0
Российская Федерация	324	259	0,8

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных уголовных дел

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	26	0,5
Амурская область	0	0,0
Архангельская область	6	0,3
Астраханская область	0	0,0
Белгородская область	0	0,0
Брянская область	4	0,2
Владимирская область	9	0,3
Волгоградская область	8	0,2
Вологодская область	10	0,4
Воронежская область	14	0,3
Еврейская автономная область	0	0,0
Забайкальский край	1	0,1
Ивановская область	6	0,4
Иркутская область	80	1,6
Кабардино-Балкарская Республика	4	1,3
Калининградская область	0	0,0
Калужская область	0	0,0
Камчатский край	0	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0
Кемеровская область	5	0,1
Кировская область	2	0,1

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Костромская область	8	0,6
Краснодарский край	6	0,1
Красноярский край	0	0,0
Курганская область	0	0,0
Курская область	3	0,2
Ленинградская область	1	0,03
Липецкая область	0	0,0
Магаданская область	0	0,0
Москва	24	0,2
Московская область	0	0,0
Мурманская область	8	0,6
Ненецкий автономный округ	0	0,0
Нижегородская область	8	0,1
Новгородская область	0	0,0
Новосибирская область	0	0,0
Омская область	23	0,8
Оренбургская область	4	0,1
Орловская область	1	0,1
Пензенская область	0	0,0
Пермский край	8	0,2
Приморский край	1	0,03
Псковская область	1	0,1
Республика Адыгея	0	0,0
Республика Алтай	0	0,0

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Башкортостан	4	0,1
Республика Бурятия	11	0,6
Республика Дагестан	3	1,0
Республика Ингушетия	0	0,0
Республика Калмыкия	0	0,0
Республика Карелия	1	0,1
Республика Коми	0	0,0
Республика Крым	30	0,7
Республика Марий Эл	0	0,0
Республика Мордовия	0	0,0
Республика Саха (Якутия)	0	0,0
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0
Республика Татарстан	1	0,02
Республика Тыва	0	0,0
Республика Хакасия	7	0,6
Ростовская область	22	0,3
Рязанская область	0	0,0
Самарская область	12	0,2
Санкт-Петербург	3	0,05
Саратовская область	0	0,0
Сахалинская область	0	0,0
Свердловская область	16	0,2
Севастополь	4	0,4
Смоленская область	25	1,4

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ставропольский край	14	0,3
Тамбовская область	5	0,3
Тверская область	0	0,0
Томская область	2	0,1
Тульская область	4	0,2
Тюменская область	1	0,03
Удмуртская Республика	8	0,3
Ульяновская область	3	0,2
Хабаровский край	0	0,0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,05
Челябинская область	23	0,5
Чеченская Республика	2	9,5
Чувашская Республика - Чувашия	6	0,2
Чукотский автономный округ	0	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0
Ярославская область	7	0,3
Российская Федерация	486	0,2

Приложение № 19

Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	34	0,68
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	6	0,30
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	14	0,60
Владимирская область	8	0,29
Волгоградская область	8	0,21
Вологодская область	10	0,40
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,06
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	88	1,77
Кабардино-Балкарская Республика	78	25,41
Калининградская область	3	0,11
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	125	69,83
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	1	0,04

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	281	2,64
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	3	0,15
Ленинградская область	9	0,26
Липецкая область	73	3,50
Магаданская область	0	0,00
Москва	6	0,06
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	10	0,17
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	65	2,23
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	18	0,89
Пермский край	56	1,09
Приморский край	1	0,03
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	2	0,44

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Башкортостан	20	0,30
Республика Бурятия	12	0,63
Республика Дагестан	171	57,58
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	23	0,51
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	3	0,90
Республика Татарстан	6	0,10
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	28	0,42
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	44	0,78
Санкт-Петербург	4	0,06
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	13	0,17
Севастополь	2	0,18
Смоленская область	54	2,95

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ставропольский край	19	0,46
Тамбовская область	16	0,95
Тверская область	0	0,00
Томская область	1	0,05
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	15	0,50
Удмуртская Республика	10	0,33
Ульяновская область	3	0,16
Хабаровский край	1	0,04
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	5	0,23
Челябинская область	16	0,32
Чеченская Республика	4	19,05
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	8	0,35
Российская Федерация	1 378	0,58

Приложение № 20

**Информация о количестве точек продаж, фактически осуществляющих
деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,04%
Волгоградская область	3	0,08%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	18	0,36%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	4	0,15%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	4	0,08%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	2	0,15%
Краснодарский край	5	0,05%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	3	0,23%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	29	0,29%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,02%
Новгородская область	3	0,23%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	1	0,03%
Оренбургская область	4	0,12%
Орловская область	1	0,06%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	1	0,03%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,09%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	26	0,58%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	16	0,24%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	13	0,23%
Санкт-Петербург	6	0,09%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	3	0,04%
Севастополь	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Смоленская область	9	0,49%
Ставропольский край	19	0,46%
Тамбовская область	17	1,01%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,09%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	4	0,15%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	196	0,08%

Приложение № 21

Информация об объёме изъятых сигарет

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объёма изъятых сигарет к объёму легальных продаж
Алтайский край	96 721	0,02%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	24 147	0,01%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	31 044 520	13,24%
Владимирская область	1 606 640	0,46%
Волгоградская область	1 550 220	0,34%
Вологодская область	37 454	0,01%
Воронежская область	1 198 320	0,21%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1 842 680	0,88%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	548 840	0,08%
Кабардино-Балкарская Республика	2 204 000	7,84%
Калининградская область	4 060	0,002%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	2 177	0,004%
Кемеровская область	577 534	0,11%
Кировская область	1 450 000	0,51%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объёма изъятых сигарет к объёму легальных продаж
Костромская область	50 000	0,03%
Краснодарский край	1 001 600	0,07%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	2 712 700	1,47%
Курская область	3 774	0,002%
Ленинградская область	6 155 440	0,96%
Липецкая область	14 520	0,01%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	3 568 000	0,13%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	128 440	0,05%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	100 000	0,01%
Новгородская область	277	0,0002%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	6 074 840	1,47%
Оренбургская область	35 000	0,01%
Орловская область	61 500	0,03%
Пензенская область	4 500	0,002%
Пермский край	4 314 000	0,65%
Приморский край	28 860	0,005%
Псковская область	17 678 400	13,65%
Республика Адыгея	0	0,00%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объёма изъятых сигарет к объёму легальных продаж
Республика Алтай	10 800	0,02%
Республика Башкортостан	693 040	0,10%
Республика Бурятия	814	0,0004%
Республика Дагестан	2 230 800	2,50%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	800	0,0004%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	10 495 846	1,89%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	52 980	0,24%
Республика Татарстан	144 600	0,02%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2 280 200	0,31%
Рязанская область	796 060	0,27%
Самарская область	57 300 000	8,33%
Санкт-Петербург	672 080	0,06%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	658 840	0,05%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объёма изъятых сигарет к объёму легальных продаж
Севастополь	52	0,00003%
Смоленская область	235 307 580	146,07%
Ставропольский край	1 063 960	0,24%
Тамбовская область	65 120	0,03%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	210 000	0,06%
Тульская область	108 780	0,03%
Тюменская область	658 820	0,15%
Удмуртская Республика	126 238	0,04%
Ульяновская область	484 200	0,22%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	160 000	0,03%
Челябинская область	2 704 060	0,31%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	306	0,0001%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	400 345 140	1,16%

Приложение № 22

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	10	0,2
Амурская область	0	0,0
Архангельская область	7	0,4
Астраханская область	0	0,0
Белгородская область	0	0,0
Брянская область	9	0,4
Владимирская область	0	0,0
Волгоградская область	8	0,2
Вологодская область	84	3,3
Воронежская область	0	0,0
Еврейская автономная область	0	0,0
Забайкальский край	13	0,7
Ивановская область	114	6,8
Иркутская область	158	3,2
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0
Калининградская область	0	0,0
Калужская область	0	0,0
Камчатский край	0	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0
Кемеровская область	84	1,7

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кировская область	0	0,0
Костромская область	0	0,0
Краснодарский край	31	0,3
Красноярский край	0	0,0
Курганская область	0	0,0
Курская область	3	0,2
Ленинградская область	0	0,0
Липецкая область	0	0,0
Магаданская область	8	2,4
Москва	0	0,0
Московская область	419	3,1
Мурманская область	0	0,0
Ненецкий автономный округ	0	0,0
Нижегородская область	34	0,6
Новгородская область	0	0,0
Новосибирская область	0	0,0
Омская область	36	1,2
Оренбургская область	0	0,0
Орловская область	33	2,1
Пензенская область	0	0,0
Пермский край	0	0,0
Приморский край	0	0,0
Псковская область	0	0,0

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	6	0,8
Республика Алтай	0	0,0
Республика Башкортостан	50	0,8
Республика Бурятия	0	0,0
Республика Дагестан	0	0,0
Республика Ингушетия	0	0,0
Республика Калмыкия	0	0,0
Республика Карелия	0	0,0
Республика Коми	17	0,9
Республика Крым	0	0,0
Республика Марий Эл	95	6,5
Республика Мордовия	0	0,0
Республика Саха (Якутия)	20	1,3
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0
Республика Татарстан	0	0,0
Республика Тыва	0	0,0
Республика Хакасия	18	1,5
Ростовская область	134	2,0
Рязанская область	118	5,9
Самарская область	0	0,0
Санкт-Петербург	138	2,1
Саратовская область	240	7,5
Сахалинская область	0	0,0

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0,0
Севастополь	0	0,0
Смоленская область	6	0,3
Ставропольский край	0	0,0
Тамбовская область	73	4,3
Тверская область	0	0,0
Томская область	0	0,0
Тульская область	123	5,5
Тюменская область	0	0,0
Удмуртская Республика	0	0,0
Ульяновская область	1	0,1
Хабаровский край	54	2,2
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0
Челябинская область	25	0,5
Чеченская Республика	4	19,0
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0
Чукотский автономный округ	0	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	12	1,7
Ярославская область	19	0,8
Российская Федерация	2 204	0,9

Приложение № 23

Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец IV квартала 2022 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Алтайский край	64 085	3,54%
Амурская область	18 876	3,12%
Архангельская область	24 791	2,88%
Астраханская область	30 764	3,99%
Белгородская область	37 492	3,00%
Брянская область	29 619	3,09%
Владимирская область	36 182	3,31%
Волгоградская область	88 278	4,41%
Вологодская область	26 356	2,92%
Воронежская область	81 425	4,30%
Еврейская автономная область	1 664	1,38%
Забайкальский край	25 592	3,25%
Ивановская область	29 823	3,70%
Иркутская область	144 896	8,06%
Кабардино-Балкарская Республика	13 224	2,00%
Калининградская область	36 808	4,50%
Калужская область	30 810	3,79%
Камчатский край	12 354	5,02%
Карачаево-Черкесская Республика	4 699	1,30%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Кемеровская область	67 422	3,27%
Кировская область	25 977	2,60%
Костромская область	19 604	3,92%
Краснодарский край	366 495	8,16%
Красноярский край	109 573	4,93%
Курганская область	15 703	2,44%
Курская область	25 922	2,91%
Ленинградская область	38 316	2,45%
Липецкая область	35 465	3,89%
Магаданская область	3 431	3,12%
Москва	863 455	8,25%
Московская область	305 242	4,96%
Мурманская область	22 203	3,82%
Ненецкий автономный округ	982	3,03%
Нижегородская область	170 463	6,63%
Новгородская область	13 199	2,78%
Новосибирская область	173 330	7,89%
Омская область	58 112	3,90%
Оренбургская область	37 758	2,50%
Орловская область	19 212	3,25%
Пензенская область	25 796	2,43%
Пермский край	72 543	3,63%
Приморский край	80 581	5,36%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Псковская область	13 250	2,63%
Республика Адыгея	7 855	2,18%
Республика Алтай	4 077	2,65%
Республика Башкортостан	150 267	4,84%
Республика Бурятия	26 646	3,71%
Республика Дагестан	83 146	3,69%
Республика Ингушетия	4 895	1,37%
Республика Калмыкия	4 704	2,29%
Республика Карелия	14 963	3,09%
Республика Коми	20 335	3,22%
Республика Крым	39 799	2,62%
Республика Марий Эл	11 859	2,25%
Республика Мордовия	12 523	1,94%
Республика Саха (Якутия)	37 616	5,25%
Республика Северная Осетия - Алания	14 876	2,81%
Республика Татарстан	174 827	5,74%
Республика Тыва	4 384	2,12%
Республика Хакасия	10 911	2,70%
Ростовская область	140 264	4,14%
Рязанская область	30 839	3,42%
Самарская область	138 292	5,45%
Санкт-Петербург	383 566	8,68%
Саратовская область	70 986	3,64%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Сахалинская область	16 688	4,41%
Свердловская область	212 851	6,35%
Севастополь	13 599	3,32%
Смоленская область	23 956	3,15%
Ставропольский край	92 463	4,19%
Тамбовская область	23 672	2,87%
Тверская область	36 300	3,59%
Томская область	27 233	3,23%
Тульская область	64 038	5,31%
Тюменская область	76 173	6,50%
Удмуртская Республика	34 745	3,01%
Ульяновская область	24 281	2,45%
Хабаровский край	62 552	6,12%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	48 783	3,87%
Челябинская область	154 857	5,74%
Чеченская Республика	19 747	2,09%
Чувашская Республика - Чувашия	22 633	2,38%
Чукотский автономный округ	396	1,07%
Ямало-Ненецкий автономный округ	15 244	3,79%
Ярославская область	78 979	7,90%
Российская Федерация	5 738 592	4,96%

Приложение № 24

**Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота
табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	3	0,05
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	2	0,08
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	4	0,11
Волгоградская область	7	0,08
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	2	0,02
Еврейская автономная область	1	0,60
Забайкальский край	3	0,12
Ивановская область	5	0,17
Иркутская область	4	0,03
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,05
Калужская область	16	0,52
Камчатский край	4	0,32
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Кемеровская область	7	0,10
Кировская область	1	0,04
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	8	0,02
Красноярский край	8	0,07
Курганская область	0	0,00
Курская область	3	0,12
Ленинградская область	10	0,26
Липецкая область	1	0,03
Магаданская область	0	0,00
Москва	314	0,36
Московская область	181	0,59
Мурманская область	1	0,05
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	5	0,03
Новгородская область	3	0,23
Новосибирская область	6	0,03
Омская область	5	0,09
Оренбургская область	1	0,03
Орловская область	1	0,05
Пензенская область	4	0,16
Пермский край	8	0,11
Приморский край	3	0,04

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Псковская область	3	0,23
Республика Адыгея	1	0,13
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	5	0,03
Республика Бурятия	1	0,04
Республика Дагестан	4	0,05
Республика Ингушетия	1	0,20
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,05
Республика Крым	11	0,28
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,08
Республика Саха (Якутия)	2	0,05
Республика Северная Осетия - Алания	4	0,27
Республика Татарстан	3	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,09
Ростовская область	5	0,04
Рязанская область	1	0,03
Самарская область	372	2,69
Санкт-Петербург	35	0,09
Саратовская область	41	0,58

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	9	0,04
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	46	1,92
Ставропольский край	1	0,01
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	3	0,08
Томская область	0	0,00
Тульская область	4	0,06
Тюменская область	3	0,04
Удмуртская Республика	2	0,06
Ульяновская область	1	0,04
Хабаровский край	7	0,11
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	5	0,10
Челябинская область	44	0,28
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	3	0,13
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,07
Ярославская область	8	0,10
Российская Федерация	1 252	0,22

Приложение № 25

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	9	0,2%
Амурская область	0	0,0%
Архангельская область	0	0,0%
Астраханская область	0	0,0%
Белгородская область	0	0,0%
Брянская область	0	0,0%
Владимирская область	0	0,0%
Волгоградская область	3	0,1%
Вологодская область	0	0,0%
Воронежская область	0	0,0%
Еврейская автономная область	0	0,0%
Забайкальский край	0	0,0%
Ивановская область	0	0,0%
Иркутская область	26	0,5%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0%
Калининградская область	2	0,1%
Калужская область	0	0,0%
Камчатский край	0	0,0%
Карачаево-Черкесская Республика	125	69,8%
Кемеровская область	0	0,0%
Кировская область	0	0,0%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,0%
Краснодарский край	285	2,7%
Красноярский край	0	0,0%
Курганская область	0	0,0%
Курская область	0	0,0%
Ленинградская область	4	0,1%
Липецкая область	73	3,5%
Магаданская область	0	0,0%
Москва	11	0,1%
Московская область	0	0,0%
Мурманская область	0	0,0%
Ненецкий автономный округ	0	0,0%
Нижегородская область	3	0,1%
Новгородская область	3	0,2%
Новосибирская область	0	0,0%
Омская область	16	0,5%
Оренбургская область	0	0,0%
Орловская область	0	0,0%
Пензенская область	18	0,9%
Пермский край	0	0,0%
Приморский край	2	0,1%
Псковская область	0	0,0%
Республика Адыгея	0	0,0%
Республика Алтай	0	0,0%
Республика Башкортостан	0	0,0%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Бурятия	1	0,1%
Республика Дагестан	0	0,0%
Республика Ингушетия	0	0,0%
Республика Калмыкия	0	0,0%
Республика Карелия	0	0,0%
Республика Коми	0	0,0%
Республика Крым	0	0,0%
Республика Марий Эл	0	0,0%
Республика Мордовия	0	0,0%
Республика Саха (Якутия)	0	0,0%
Республика Северная Осетия - Алания	3	0,9%
Республика Татарстан	0	0,0%
Республика Тыва	0	0,0%
Республика Хакасия	0	0,0%
Ростовская область	16	0,2%
Рязанская область	0	0,0%
Самарская область	16	0,3%
Санкт-Петербург	7	0,1%
Саратовская область	0	0,0%
Сахалинская область	0	0,0%
Свердловская область	3	0,04%
Севастополь	2	0,2%
Смоленская область	0	0,0%
Ставропольский край	2	0,05%
Тамбовская область	28	1,7%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тверская область	0	0,0%
Томская область	0	0,0%
Тульская область	0	0,0%
Тюменская область	0	0,0%
Удмуртская Республика	0	0,0%
Ульяновская область	0	0,0%
Хабаровский край	0	0,0%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6	0,3%
Челябинская область	16	0,3%
Чеченская Республика	2	9,5%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0%
Чукотский автономный округ	0	0,0%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0%
Ярославская область	0	0,0%
Российская Федерация	682	0,3%

Приложение № 26

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	25	0,5%
Амурская область	0	0,0%
Архангельская область	0	0,0%
Астраханская область	0	0,0%
Белгородская область	0	0,0%
Брянская область	0	0,0%
Владимирская область	0	0,0%
Волгоградская область	8	0,2%
Вологодская область	10	0,4%
Воронежская область	0	0,0%
Еврейская автономная область	0	0,0%
Забайкальский край	0	0,0%
Ивановская область	0	0,0%
Иркутская область	80	1,6%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0%
Калининградская область	0	0,0%
Калужская область	0	0,0%
Камчатский край	0	0,0%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0%
Кемеровская область	4	0,1%
Кировская область	0	0,0%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Костромская область	2	0,1%
Краснодарский край	0	0,0%
Красноярский край	0	0,0%
Курганская область	0	0,0%
Курская область	0	0,0%
Ленинградская область	1	0,03%
Липецкая область	0	0,0%
Магаданская область	0	0,0%
Москва	2	0,02%
Московская область	0	0,0%
Мурманская область	0	0,0%
Ненецкий автономный округ	0	0,0%
Нижегородская область	8	0,1%
Новгородская область	0	0,0%
Новосибирская область	0	0,0%
Омская область	0	0,0%
Оренбургская область	4	0,1%
Орловская область	1	0,1%
Пензенская область	0	0,0%
Пермский край	8	0,2%
Приморский край	0	0,0%
Псковская область	0	0,0%
Республика Адыгея	0	0,0%
Республика Алтай	0	0,0%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Башкортостан	0	0,0%
Республика Бурятия	11	0,6%
Республика Дагестан	0	0,0%
Республика Ингушетия	0	0,0%
Республика Калмыкия	0	0,0%
Республика Карелия	1	0,1%
Республика Коми	0	0,0%
Республика Крым	0	0,0%
Республика Марий Эл	0	0,0%
Республика Мордовия	0	0,0%
Республика Саха (Якутия)	0	0,0%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0%
Республика Татарстан	0	0,0%
Республика Тыва	0	0,0%
Республика Хакасия	0	0,0%
Ростовская область	20	0,3%
Рязанская область	0	0,0%
Самарская область	2	0,04%
Санкт-Петербург	3	0,05%
Саратовская область	0	0,0%
Сахалинская область	0	0,0%
Свердловская область	0	0,0%
Севастополь	0	0,0%
Смоленская область	0	0,0%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ставропольский край	0	0,0%
Тамбовская область	5	0,3%
Тверская область	0	0,0%
Томская область	0	0,0%
Тульская область	0	0,0%
Тюменская область	0	0,0%
Удмуртская Республика	0	0,0%
Ульяновская область	3	0,2%
Хабаровский край	0	0,0%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,05%
Челябинская область	15	0,3%
Чеченская Республика	2	9,5%
Чувашская Республика - Чувашия	4	0,1%
Чукотский автономный округ	0	0,0%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0%
Ярославская область	0	0,0%
Российская Федерация	220	0,1%

Приложение № 27

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета
согласно Методике

- ▶ **Показатель № 2 гр. 1** «Доля нелегального оборота табачной продукции, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 5 гр. 1** «Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения, точек/человека»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.9** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 6 гр. 1** «Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.10** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, рублей»
(результаты расчета приведены в **разделе 3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. III** «Доля легальных точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель 2.7 гр. III** «Количество дел об административных правонарушениях в отношении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции, в расчете на одну поданную ДТ в таможенные органы по табачной продукции» (результаты расчета приведены в **разделе 4.6** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.8 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.7** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.8** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4 гр. III** «Доля точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела),

от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.9** настоящего обзора)

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема конфискованной или изъятой табачной продукции к объему легальных розничных продаж, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.10** настоящего обзора);

► **Показатель № 6 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж табачной продукции, в расчёте на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.11** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.1 гр. IV** «Доля выявленных административных правонарушений (КоАП РФ) и применение санкций органами власти по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.2 гр. IV** «Доля выявленных преступлений (УК РФ) и применение санкций правоохранительными органами по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.4** настоящего обзора).

Приложение № 28

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV		
Иркутская область	5	16	53	5	9	13	85	85	16	-	2	85	9	5	27	9	9	2	0,968	1
Республика Бурятия	9	22	67	6	20	85	3	85	85	-	11	85	16	85	53	85	22	3	1,742	2
Тамбовская область	37	60	15	29	5	85	85	85	8	-	23	85	11	1	35	7	5	8	1,875	3
Приморский край	7	28	48	9	2	85	85	85	29	-	50	85	46	25	47	85	23	85	1,941	4
Свердловская область	20	49	14	24	4	12	85	85	25	85	27	85	34	22	31	85	26	85	1,996	5
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	18	75	79	23	15	85	2	85	26	-	46	85	31	15	38	85	12	19	2,009	6
Чувашская Республика - Чувашия	13	10	31	13	85	85	85	85	85	-	26	85	85	13	55	85	85	13	2,218	7
Санкт-Петербург	29	77	34	35	16	85	85	85	24	-	47	85	40	16	30	14	19	20	2,223	8
Удмуртская Республика	12	21	18	11	85	85	85	85	28	-	24	85	25	85	33	85	85	85	2,269	9
Кемеровская область	26	34	55	21	18	85	85	85	85	-	37	85	85	18	25	16	85	17	2,331	10
Волгоградская область	34	67	10	31	85	85	85	85	85	-	29	85	32	19	15	32	20	9	2,332	11
Краснодарский край	35	35	73	51	17	85	85	85	6	-	44	3	7	21	28	31	4	85	2,384	12
Хабаровский край	3	37	58	3	85	85	85	85	30	-	85	85	44	85	85	12	85	85	2,385	13

Челябинская область	41	68	56	42	3	85	85	85	18	-	13	85	26	85	16	27	10	7	2,418	14
Омская область	45	64	24	40	85	85	85	85	5	-	6	85	8	24	8	20	8	85	2,469	15
Забайкальский край	15	44	76	10	85	85	85	85	85	-	45	85	42	85	11	25	85	85	2,552	16
Магаданская область	4	4	70	8	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	11	85	85	2,587	17
Томская область	14	26	29	19	85	85	85	85	85	-	38	85	43	85	29	85	85	85	2,616	18
Чукотский автономный округ	1	71	1	1	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,635	19
Еврейская автономная область	6	3	32	7	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,637	20
Ставропольский край	56	70	75	41	7	11	85	85	13	-	17	85	20	4	20	85	25	85	2,648	21
Алтайский край	65	15	39	49	22	8	85	85	85	-	12	85	15	85	39	33	16	4	2,648	22
Республика Хакасия	19	8	46	17	85	85	85	85	85	-	9	85	85	85	85	18	85	85	2,658	23
Пермский край	53	24	35	46	85	4	85	85	17	-	33	85	10	85	12	85	85	11	2,723	24
Камчатский край	2	33	78	4	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,751	25
Республика Марий Эл	17	13	19	18	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	4	85	85	2,752	26
Воронежская область	21	36	42	22	85	85	85	85	85	-	20	85	85	85	22	85	85	85	2,809	27
Калининградская область	54	1	68	54	85	9	85	85	22	2	85	85	38	12	50	85	21	85	2,819	28
Владимирская область	39	30	38	43	21	85	85	85	85	-	18	85	29	23	14	85	85	85	2,860	29
Республика Тыва	8	78	51	2	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,867	30
Москва	42	79	44	59	85	85	85	85	31	-	25	85	41	6	24	85	18	23	2,869	31

Самарская область	70	46	45	78	12	85	1	85	9	-	28	85	14	9	4	85	11	21	2,892	32
Архангельская область	31	41	1	39	85	85	85	85	85	-	21	85	27	85	44	29	85	85	2,898	33
Республика Татарстан	30	61	65	34	85	14	85	85	27	-	51	85	39	85	41	85	85	85	2,917	34
Республика Саха (Якутия)	11	51	81	14	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	19	85	85	2,918	35
Кировская область	32	25	22	32	85	85	85	85	85	-	40	85	45	85	13	85	85	85	2,932	36
Сахалинская область	10	17	77	16	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,937	37
Смоленская область	79	32	49	63	6	3	85	85	7	-	3	85	6	3	1	30	85	85	2,944	38
Мурманская область	23	55	54	25	85	85	85	85	85	-	8	85	85	85	32	85	85	85	2,948	39
Тюменская область	40	29	12	56	85	7	85	85	19	-	48	85	19	85	23	85	85	85	2,955	40
Красноярский край	16	39	63	15	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,028	41
Республика Северная Осетия - Алания	59	80	69	20	85	85	85	85	10	-	85	85	12	85	19	85	6	85	3,034	42
Брянская область	58	31	8	61	8	85	85	85	15	85	31	85	17	85	3	28	85	85	3,040	43
Ивановская область	33	59	30	27	85	85	85	85	85	-	16	85	85	85	85	3	85	85	3,043	44
Ленинградская область	48	50	37	80	85	85	85	85	23	1	49	85	30	85	10	85	17	22	3,072	45
Республика Коми	27	7	33	36	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	21	85	85	3,126	46
Республика Крым	57	6	80	74	1	6	85	85	85	-	7	85	18	2	7	85	85	85	3,132	47
Липецкая область	46	43	50	53	85	2	85	85	85	-	85	85	5	85	46	85	3	85	3,139	48
Нижегородская область	55	45	13	83	23	85	85	85	85	-	35	85	35	26	45	26	24	14	3,146	49

Тверская область	28	14	36	26	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,161	50
Амурская область	25	2	74	28	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,204	51
Кабардино-Балкарская Республика	80	82	82	33	85	1	85	85	3	85	4	85	3	85	5	85	85	85	3,211	52
Севастополь	44	20	71	64	85	85	85	85	85	-	15	2	33	85	56	85	15	85	3,219	53
Ростовская область	84	63	64	84	11	85	85	85	21	-	19	85	22	7	17	15	13	6	3,254	54
Курганская область	51	62	9	48	85	85	85	85	85	-	85	1	85	8	9	85	85	85	3,260	55
Республика Башкортостан	52	56	52	50	85	85	85	85	20	-	43	85	28	85	26	24	85	85	3,288	56
Вологодская область	63	11	16	71	85	85	85	85	85	-	14	85	23	85	42	8	85	5	3,298	57
Ульяновская область	66	69	28	62	85	10	85	85	85	-	32	85	36	85	21	35	85	10	3,328	58
Чеченская Республика	85	85	1	72	85	85	85	85	4	-	1	85	4	85	85	1	2	1	3,329	59
Белгородская область	24	27	60	37	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,338	60
Республика Карелия	43	38	47	77	10	85	85	85	85	-	39	85	85	17	52	85	85	16	3,353	61
Ямало-Ненецкий автономный округ	22	74	66	44	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	17	85	85	3,429	62
Пензенская область	62	66	25	57	85	85	85	85	11	-	85	85	13	85	49	85	7	85	3,438	63
Орловская область	74	23	17	76	19	85	85	85	85	-	42	85	85	20	34	13	85	18	3,458	64
Костромская область	77	19	21	67	85	85	85	85	85	85	10	85	85	11	36	85	85	12	3,465	65
Республика Адыгея	38	53	61	38	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	23	85	85	3,484	66
Новгородская область	67	12	1	65	85	85	85	85	85	-	85	85	85	10	54	85	14	85	3,532	67

Ярославская область	72	40	62	73	85	5	85	85	12	85	22	85	24	85	85	22	85	85	3,582	68
Карачаево-Черкесская Республика	64	81	84	60	85	85	85	85	1	-	85	85	1	85	48	85	1	85	3,615	69
Республика Дагестан	82	83	83	45	85	85	85	85	2	-	5	85	2	85	6	85	85	85	3,618	70
Московская область	36	52	27	66	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	10	85	85	3,621	71
Оренбургская область	76	57	23	70	13	85	85	85	85	-	36	85	85	14	43	85	85	15	3,625	72
Новосибирская область	50	58	57	30	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,646	73
Ненецкий автономный округ	49	9	1	55	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,652	74
Саратовская область	61	76	11	47	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	2	85	85	3,774	75
Курская область	71	47	40	69	85	85	85	85	85	-	34	85	37	85	51	34	85	85	3,905	76
Республика Ингушетия	78	84	85	12	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,906	77
Республика Калмыкия	60	73	1	52	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,935	78
Астраханская область	47	65	59	58	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,965	79
Рязанская область	73	48	26	82	14	85	85	85	85	-	85	85	85	85	18	5	85	85	4,002	80
Республика Алтай	75	5	72	79	85	85	85	85	14	-	85	85	21	85	40	85	85	85	4,010	81
Тульская область	69	72	41	75	85	85	85	85	85	-	30	85	85	85	37	6	85	85	4,021	82
Псковская область	81	18	20	81	85	85	85	85	85	-	41	85	85	85	2	85	85	85	4,107	83
Калужская область	68	42	43	68	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,225	84
Республика Мордовия	83	54	1	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,538	85